



NOTA INFORMATIVA N°2025-028

26
NOV
2025

LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS HACIA ESTADOS UNIDOS CONTINÚAN CRECIENDO A PESAR DE LOS ARANCELES, ¿MANTENDRÁN ESTA TENDENCIA?



LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS HACIA ESTADOS UNIDOS CONTINUÁN CRECIENDO A PESAR DE LOS ARANCELES, ¿MANTENDRÁN ESTA TENDENCIA?

A pesar de que los mercados asiáticos muestran una creciente apertura a los productos no tradicionales del Perú —hoy con mayor facilidad gracias a la ruta directa desde el puerto de Chancay, Estados Unidos continúa siendo, por amplio margen, el principal destino de las agroexportaciones peruanas.

Hasta octubre del 2025, los envíos agrícolas peruanos hacia EE.UU. alcanzaron los US\$ 3,687 millones, lo que representa un incremento del 20% frente al mismo periodo del 2024.

Así, Estados Unidos reafirma su posición como destino del 33% de toda la oferta agrícola que el Perú exporta al mundo, según un informe de la consultora Fresh Fruit.

Esto ocurrió, resalta el análisis, incluso cuando durante ese periodo estuvo plenamente vigente el arancel temporal del 10% implementado por la administración de Donald Trump desde abril pasado.

YA SE SUPERÓ LO ENVIADO EN 2023

Como se recuerda, recién este mes el Gobierno de Trump volvió a aplicar un arancel de 0% a un conjunto de más de 100 productos agrícolas, aunque aún mantiene el impuesto del 10% para otras importaciones del sector agro.

Con los resultados acumulados a octubre, señala la consultora, el Perú no solo ha sobrepasado el total exportado a este mercado en el 2023, sino que además avanza firmemente hacia los niveles récord del 2024, lo que evidencia la marcada preferencia del consumidor estadounidense por los productos peruanos.

El segundo bloque más importante como destino de las agroexportaciones peruanas es Europa: Países Bajos concentra el 16%, España el 7% y el Reino Unido el 4%.

¿QUÉ IMPULSÓ EL CRECIMIENTO DE LOS ENVÍOS?

Hasta octubre del 2025, cuatro productos encabezaron las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos: arándanos, café, uvas y paltas, los cuales representaron el 55% del total enviado. En el caso del arándano, los despachos sumaron 132,496 toneladas por US\$ 861 millones, lo que significó un aumento del 7% en volumen, pero una reducción del 6% en valor. Aun así, se mantuvo como el principal producto exportado a ese mercado.



Esto ocurrió incluso con una caída del 12% en el precio promedio de esta fruta (US\$ 6.50 por kilo), lo que, según el análisis, refleja una mayor oferta global de blueberries.

En cuanto al café, los envíos alcanzaron 60,713 toneladas por US\$ 524 millones, mostrando un incremento del 6% en volumen y del 101% en valor, impulsado por un aumento del 89% en su precio (US\$ 8.64 por kilo) y por la creciente demanda de cafés de origen, entre otros factores.

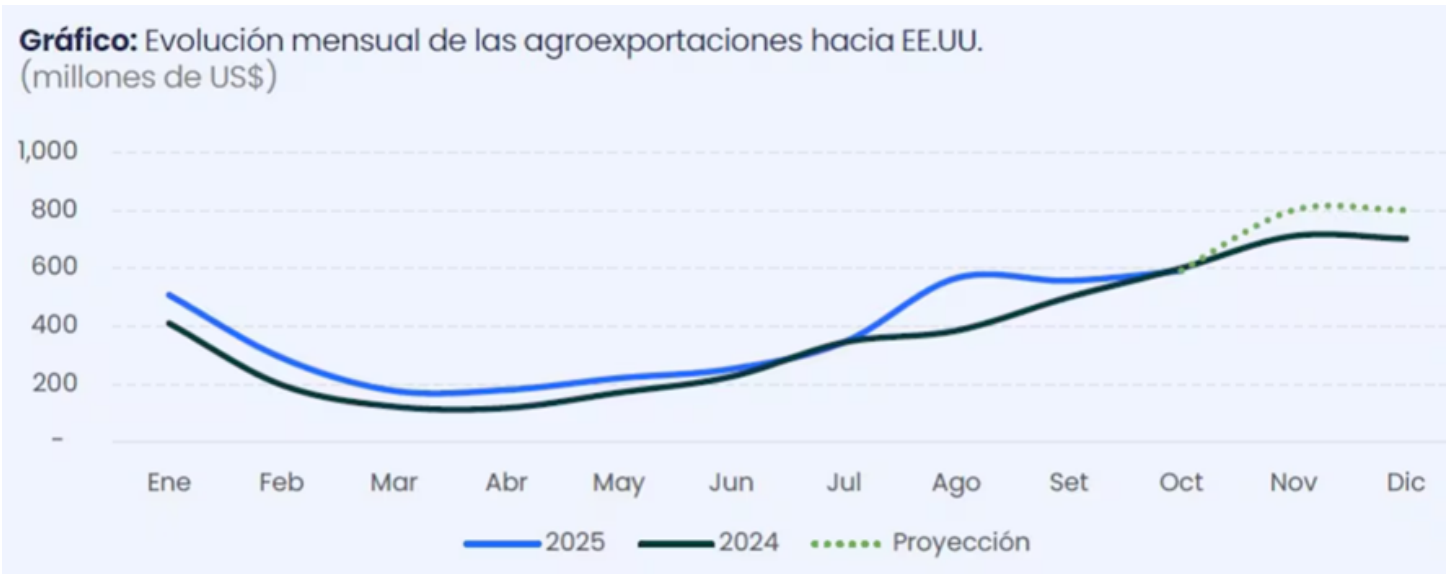
Respecto a la uva, el tercer producto más exportado hacia este mercado, los despachos llegaron a 163,492 toneladas por US\$ 408 millones, lo que representó un crecimiento del 106% en volumen y del 50% en valor, pese a que su precio promedio se redujo en 27% (a US\$ 2.50 por kilo).

LOS ENVÍOS PODRÍAN SUPERAR EL 16% DE CRECIMIENTO

Las proyecciones del análisis señalan que, si se mantiene el ritmo actual, el Perú podría cerrar el 2025 con más de US\$ 5,200 millones en exportaciones agrícolas hacia Estados Unidos, lo que marcaría un nuevo récord y reforzaría la presencia peruana en ese mercado.

Si se alcanza esa cifra, representaría un aumento del 16.14% frente a los US\$ 4,477 millones enviados en 2024, además de un crecimiento acumulado del 235% en la última década (en 2015 exportábamos US\$ 1,571 millones).

Fresh Fruit estima que este incremento sería posible gracias a la restitución del arancel de 0% para un conjunto de 100 productos agrícolas peruanos, lo cual fortalece la competitividad de la oferta nacional en Estados Unidos.



FUENTE: SUNAT/ELABORACIÓN: FRESH FRUIT – PRECISO CONSULTORÍA.

SE RECUPERA EL VOLUMEN EXPORTADO

En este contexto, el presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), Gabriel Amaro, señaló a Gestión que, aunque entre los productos con arancel del 0% se encuentran algunos de gran relevancia como la palta, el café, el cacao y la granada, aún existen otros igualmente importantes que siguen enfrentando un 10% de arancel, como los arándanos, las uvas, los espárragos y las mandarinas.

Sin embargo, comentó que, dado que Estados Unidos concentra el 35% de nuestras agroexportaciones, incluso manteniéndose el arancel recíproco del 10% para estos productos, resulta complicado redirigirlos hacia otros mercados.

Esto se debe, explicó, a que EE.UU. es un mercado consolidado desde hace muchos años y a que estos productos tienen una alta demanda en Norteamérica.

No obstante, resaltó que el Perú ya no enfrenta las condiciones climáticas adversas de años anteriores, las cuales redujeron los volúmenes exportados.

Por el contrario, afirmó al diario que el clima favorable está impulsando la productividad agrícola, lo que ya se refleja en la recuperación del volumen enviado al exterior hacia los mercados actuales, junto con la incorporación de nuevos destinos abiertos recientemente.

PODRÍAMOS CRECER 20% ESTE AÑO

Amaro explicó que, entre enero y setiembre, el volumen de productos agrícolas enviados por el Perú al exterior aumentó en 24%, impulsado por mayores despachos de frutas, hortalizas procesadas, conservadas y congeladas, entre otros.

En ese sentido, coincidió en que hay expectativas de un crecimiento hacia fin de año, superior al registrado en el 2024, en todos los mercados de destino, incluidos los Estados Unidos.

Asimismo, indicó que, en términos generales, se proyecta que las agroexportaciones peruanas podrían alcanzar los US\$ 15,000 millones al cierre del 2025, frente a los US\$ 12,400 millones exportados en 2024. De lograrse esta cifra, representaría un crecimiento del 20.96% y marcaría un nuevo récord.



"IMPULSANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE DE PIURA"



COLEGIO PROFESIONAL DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Directora Académica y Estudios Económicos:
GISELLA GIRON TINEDO

Diseño y Edición:
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO

Búscanos en:

