



NOTA INFORMATIVA N°2025-018

27
AGO
2025

***AUMENTA EL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS, AUNQUE LA MAYORÍA
CONCENTRA SUS ENVÍOS EN POCOS MERCADOS: ADEX ADVIERTE RIESGOS.***



AUMENTA EL NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS, AUNQUE LA MAYORÍA CONCENTRA SUS ENVÍOS EN POCOS MERCADOS: ADEX ADVIERTE RIESGOS.

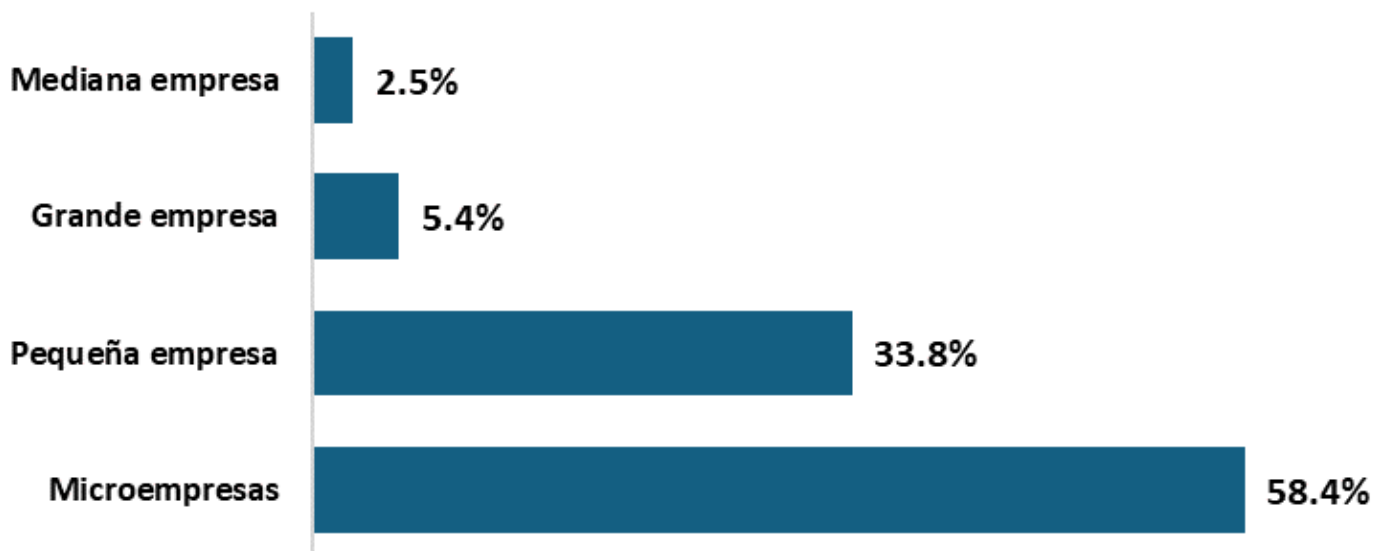
En el primer semestre del 2025, un total de 7,077 empresas peruanas exportaron productos, cifra que representó un crecimiento de 5.5% en comparación con las 6,709 registradas en el mismo periodo del año anterior.

Así lo dio a conocer el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (CIEN-ADEX) en su último informe sobre empresas exportadoras.

PREDOMINANCIA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Las microempresas lideraron en número de firmas exportadoras, alcanzando 4,132, seguidas por las pequeñas con 2,389, las grandes con 379 y las medianas con 177. En conjunto, las mipymes abarcaron el 94.6% del total de empresas exportadoras.

Participación de las empresas exportadoras peruanas por tamaño – Primer semestre 2025



Eno obstante, al analizar el valor FOB de los envíos (US\$ 40,098 millones), se observa que las grandes compañías concentraron casi la totalidad, mientras que pequeñas, medianas y microempresas en conjunto apenas alcanzaron el 8.3%.

Concentración del valor FOB exportado según tamaño de empresa – Primer semestre 2025



SECTORES CON MAYOR DINAMISMO Y CAÍDAS

La mayor concentración de empresas exportadoras se observó en agroindustria (1,963), metalmecánica (1,325), minería (1,230) y químico (1,125). Asimismo, resaltaron los sectores de prendas de vestir (825), textil (407), siderometalurgia (402) y pesca-acuicultura (282). Sin embargo, algunos rubros registraron una reducción en el número de compañías, como joyería (-26.7%), madera (-14.6%), confecciones (-9.4%), minería no metálica (-9.2%) y siderometalurgia (-4.1%).

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

La mayoría de las empresas exportó únicamente a un país (55.3%), mientras que el 34.6% lo hizo hacia entre dos y cinco mercados. Solo el 4.8% alcanzó 10 o más destinos. Esta limitada diversificación se observa con mayor intensidad en las micro y pequeñas empresas, lo que incrementa su vulnerabilidad frente a cambios en las políticas comerciales internacionales. Los principales destinos fueron Estados Unidos (1,846 empresas), la Unión Europea (1,628), Chile (1,469), Ecuador (1,042) y Emiratos Árabes Unidos (1,026).

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Lima concentró la mayor parte de las empresas exportadoras (4,139), seguida por Puno (1,072) y Piura (498). También destacaron Callao, Ica, Arequipa y La Libertad. En cambio, regiones como Huancavelica, Apurímac, Madre de Dios y Tumbes registraron una menor participación.

ELEVADA ROTACIÓN EMPRESARIAL

Entre enero y junio, 2,110 empresas dejaron de exportar, de las cuales el 93.6% fueron mipymes, debido a factores internos y externos que limitaron su competitividad. Sin embargo, en el mismo periodo ingresaron al mercado 2,478 nuevas compañías, en su mayoría micro (1,596) y pequeñas (670).

"IMPULSANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE DE PIURA"



COLEGIO PROFESIONAL DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Directora Académica y Estudios Económicos:
GISELLA GIRON TINEDO

Diseño y Edición:
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO

Búscanos en:

