

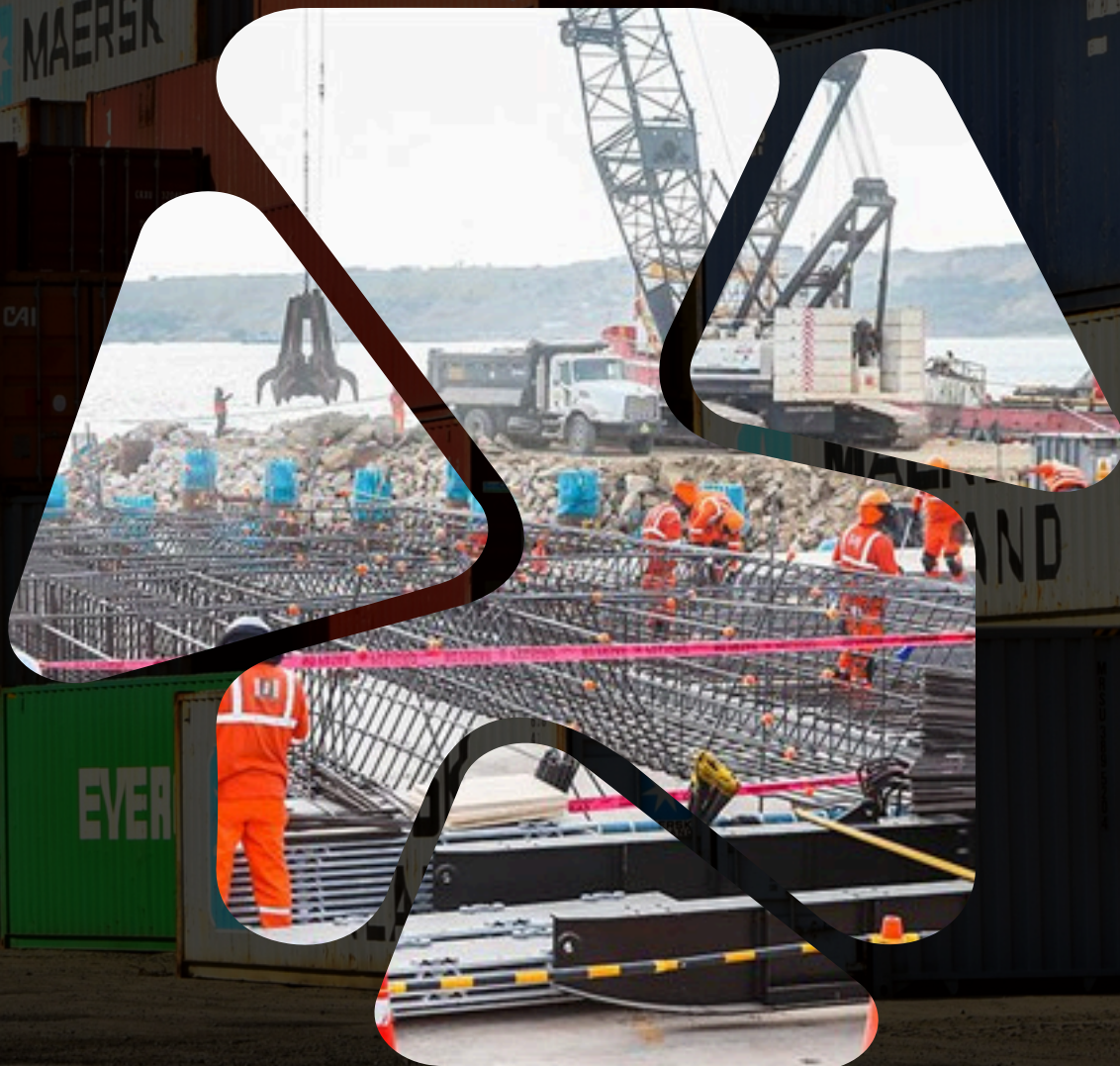


13
AGO
2025

NOTA INFORMATIVA

N°2025-016

***PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA INVERSIÓN DE IMPACTO EN PERÚ:
OPORTUNIDADES Y ÁREAS DE ENFOQUE.***



PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA INVERSIÓN DE IMPACTO EN PERÚ: OPORTUNIDADES Y ÁREAS DE ENFOQUE.

Las ganancias económicas y los beneficios sociales pueden complementarse cuando una empresa implementa “inversiones de impacto”. Esta estrategia permite, mediante un financiamiento con enfoque específico, obtener resultados tanto económicos como, por ejemplo, ambientales. En el caso de Perú, ¿cómo ha evolucionado esta tendencia?

Durante la II Cumbre Peruana de Inversión de Impacto, organizada por Aliados de Impacto, tres referentes del sector privado, Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp; Álvaro Correa, CEO de Alicorp; y Rosanna Ramos, presidenta de Caja Los Andes, compartieron sus puntos de vista. Gestión recopiló los tres aspectos clave en los que coincidieron.

PAPEL DEL CORPORATIVO PERUANO

Según los especialistas, la posibilidad de que el empresariado nacional combine objetivos sociales con metas económicas está relacionada con el tamaño de la organización.

Correa destacó que, en primer lugar, las empresas deben reconocer su propia dimensión. Algunas pueden disponer de equipos internos dedicados a garantizar que no se pierda el enfoque en generar un impacto positivo, lo que les permite asignar presupuestos a programas filantrópicos sin esperar un retorno directo. Sin embargo, señaló que, cada vez más, las compañías incorporan programas de sostenibilidad que promueven mejores prácticas, integrando recursos destinados a la responsabilidad social dentro de sus procesos productivos.

Ferrari coincidió y subrayó que las iniciativas de impacto deben ser autosostenibles para perdurar. De lo contrario, se trataría de filantropía, que no es negativa, pero para que trasciendan en el tiempo, en algún momento deben generar rentabilidad. Mencionó como ejemplo la aplicación Yape, que actualmente cuenta con 16 millones de usuarios, de los cuales cerca de 6 millones ingresaron por primera vez al sistema financiero gracias a la plataforma. “Lo hicimos con visión de negocio, pero también para cambiar la vida de las personas”, afirmó. Además, resaltó la importancia de gestionar de forma estratégica la relación con todos los actores de la cadena, como proveedores y clientes, segmentándolos y atendiendo sus necesidades para equilibrar los resultados financieros y la satisfacción.

Ramos, por su parte, relató su experiencia junto a Muhammad Yunus, galardonado con el Premio Nobel de la Paz en 2006 junto con el Banco Grameen, por su labor en favor del desarrollo económico y social desde la base. Recordó que en Bangladesh prestaba 7 dólares a grupos de 10 a 14 mujeres, logrando importantes retornos. “Debemos apostar por estos modelos, aunque sean pequeños, pero con rentabilidad. Tienen que nacer con la visión de ser entidades que generen utilidades, operen bajo las normas de la SBS y cumplan con todas sus funciones y responsabilidades”, concluyó.

CONFIANZA Y SOSTENIBILIDAD EN EL TIEMPO

Ferrari advirtió que, aunque las iniciativas corporativas sean sólidas, existe un factor que podría debilitarlas: la falta de confianza. Señaló que “no podemos ser empresas exitosas en un entorno mediocre” y lamentó que en el Perú la desconfianza sea generalizada. Citó un estudio reciente de Edelman, en el que la confianza en los líderes resultó negativa, siendo el sector empresarial el único con un puntaje ligeramente positivo, de apenas 10.6 sobre 20.

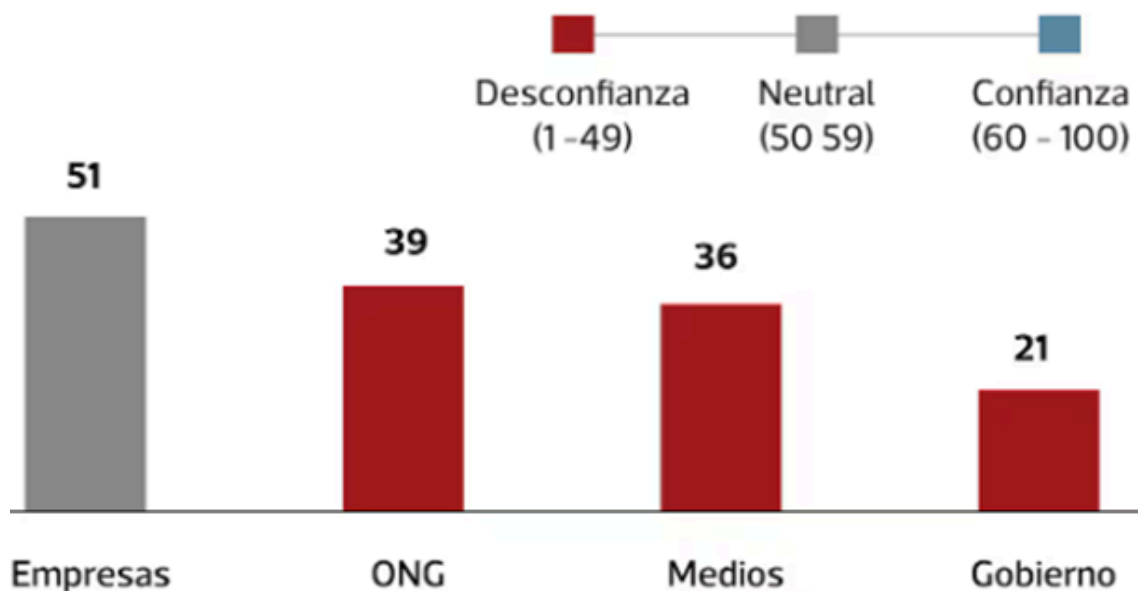
Ante ello, hizo un llamado al sector privado: “Tenemos la presión de contribuir a mejorar el entorno. Esa es nuestra responsabilidad social. En lo económico, el país está avanzando, pero hay un vínculo roto que impide que ambos aspectos se complementen. Como único sector con algo de credibilidad, debemos liderar y articular este ecosistema”.

Ramos coincidió con esta visión, enfatizando que el sector privado, especialmente en un país con profundas brechas estructurales, tiene un papel clave. “El Estado no puede resolverlas por sí solo”, afirmó. Señaló que aún está pendiente un enfoque más moderno para combatir la pobreza, adaptándose a su evolución y aprovechando nuevas tecnologías. Puso como ejemplo el trabajo de Caja Los Andes en inclusión financiera y social, apoyando a pequeños productores para que desarrollen nuevos negocios, como pasar de producir leche con dos vacas a abrir una pequeña tienda.

Por su parte, Correa, desde la experiencia de Alicorp, explicó que su labor con las bodegas se centra en ayudarlas a construir negocios sostenibles, proporcionándoles información, herramientas, productos de calidad y facilidades de pago. En su opinión, el verdadero reto no es el capital en sí, sino su uso eficiente. “Puede haber financiamiento e intermediarios, pero lo esencial son las incubadoras y aceleradoras, porque si el capital se destina a un modelo que no funciona, se perderá”, concluyó.

EN PERÚ, NINGUNA INSTITUCIÓN ES CONFIABLE

Porcentaje de confianza en el Perú



FUENTE: DIARIO GESTIÓN.



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Análisis sectorial para potenciar la inversión de impacto

Correa destacó que la educación es un pilar transversal en cualquier iniciativa de inversión de impacto. Mencionó que programas como el de las ollas comunes podrían complementarse con herramientas formativas para que las madres mejoren la alimentación de sus hijos.

Ferrari, por su parte, resaltó el potencial que tendrá la inteligencia artificial y su relación con el cobre en los próximos años. Explicó que la IA implica un alto consumo de datos, lo que requiere energía, y esta se transporta mayormente a través del cobre. En ese sentido, proyectó que la inversión en centros de datos durante los próximos 5 a 10 años será muy significativa. Además, recordó que Perú aún vive una etapa demográfica favorable, con una población en edad de trabajar y sólidos indicadores macroeconómicos, lo que permitiría retomar tasas de crecimiento del PBI de entre 5% y 7%, similares a las de años anteriores.

Ramos coincidió en esta visión optimista, señalando que los fundamentos macroeconómicos del país, junto con los impulsores clave como la gran minería, el consumo y el sistema financiero, ofrecen un panorama alentador. Incluso planteó la posibilidad de alcanzar niveles de crecimiento del PBI de entre 7% y 8%. Añadió que, además de los factores económicos, es un buen momento para fomentar el trabajo conjunto en áreas poco exploradas, como la salud mental, la cual considera un pilar esencial para abordar problemas estructurales, más allá de las microfinanzas o la inclusión financiera.





OPINIÓN 2025

“

“casi 90 % de mypes que nacen hoy, cierran en 2 años y eso ha incrementado de manera exponencial”. El primer año de operación es el periodo con mayor cantidad de cierres.

El promedio que nosotros hemos detectado en los estudios que hemos hecho, aproximadamente el promedio es 4 años de informales y después de 4 años, recién optan por la formalidad”, explica el experto”

DANIEL HERMOZA
DIRECTOR CENTRO DE ESTUDIOS DE LA
MYPE EN MYPES UNIDAS DEL PERÚ



"IMPULSANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOSTENIBLE DE PIURA"



COLEGIO PROFESIONAL DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Directora Académica y Estudios Económicos:
GISELLA GIRON TINEDO

Diseño y Edición:
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO

Búscanos en:

