



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

N°076-2024

NOTA

INFORMATIVA

20
NOV
2024

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN PERUANA Y SUS DESAFÍOS



www.cepiura.org.pe

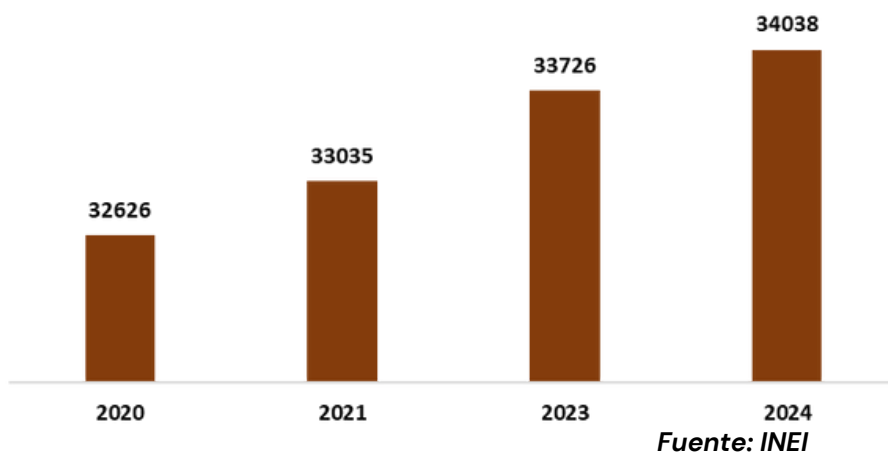


ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN PERUANA Y SUS DESAFÍOS

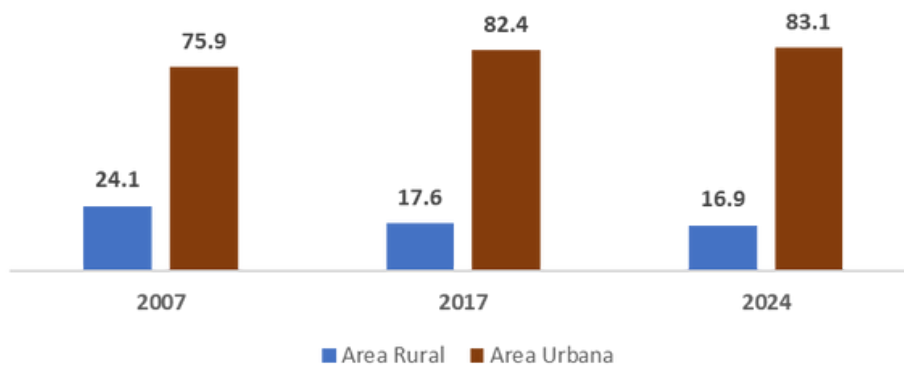
En 2024, la población de Perú alcanza los 34 millones 38 mil habitantes, lo que refleja un significativo crecimiento demográfico que ha sido impulsado por varios factores clave. Entre estos, destaca el aumento de la natalidad, la disminución de la mortalidad, así como las mejoras en las condiciones de salud y calidad de vida que han acompañado al país en las últimas décadas. Además, los movimientos migratorios internacionales han jugado un papel importante en el dinamismo poblacional de Perú, contribuyendo a su diversidad y expansión. Este crecimiento ha sido constante a lo largo de más de ocho décadas, destacándose como un fenómeno relevante para el desarrollo social, económico y cultural de la nación.

En cuanto a la distribución por género, en el mismo año 2024, se observa que la población masculina representa el 49,6% del total, lo que corresponde a 16 millones 875 mil 638 hombres. Por otro lado, la población femenina, que conforma el 50,4%, está compuesta por 17 millones 162 mil 819 mujeres. Esta paridad en la composición de la población resalta el papel crucial de ambos géneros en los diversos aspectos del desarrollo social y económico del país.

EVOLUCIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LA POBLACIÓN
(Miles)

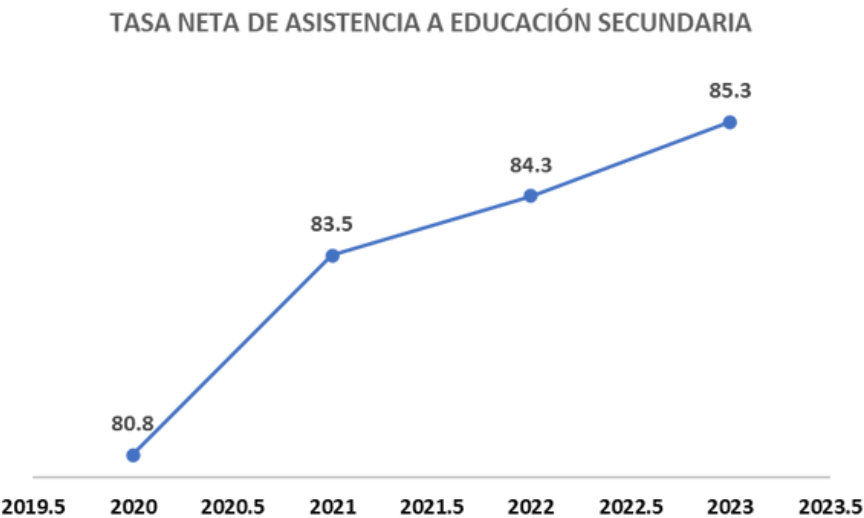
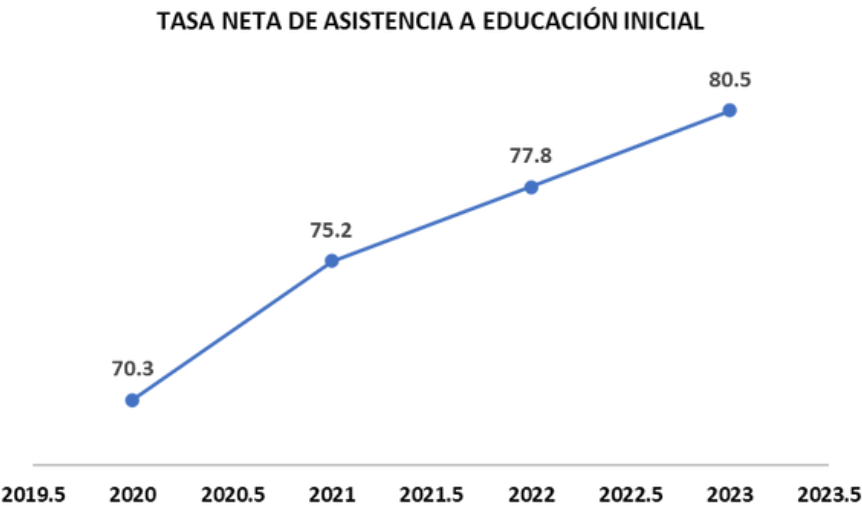


Evolución de la población censada según área de residencia
(Porcentaje)

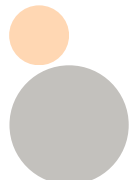




El ámbito educativo también ha mostrado avances importantes. En 2023, la tasa de asistencia a la educación inicial fue del 81,7% para las niñas y del 79,4% para los niños, lo que refleja un esfuerzo por garantizar el acceso a la educación en las primeras etapas del desarrollo infantil. A nivel de educación primaria, los datos muestran una cobertura aún mayor, alcanzando el 93,2% de niñas y el 92,5% de niños en 2023. Estos porcentajes indican avances en la cobertura educativa, un aspecto fundamental para asegurar el desarrollo integral de las nuevas generaciones y su preparación para los retos futuros.



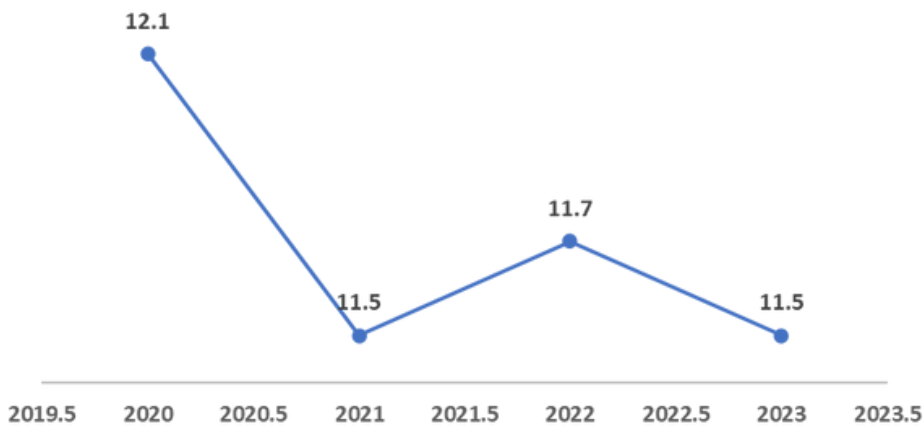
Fuente: INEI





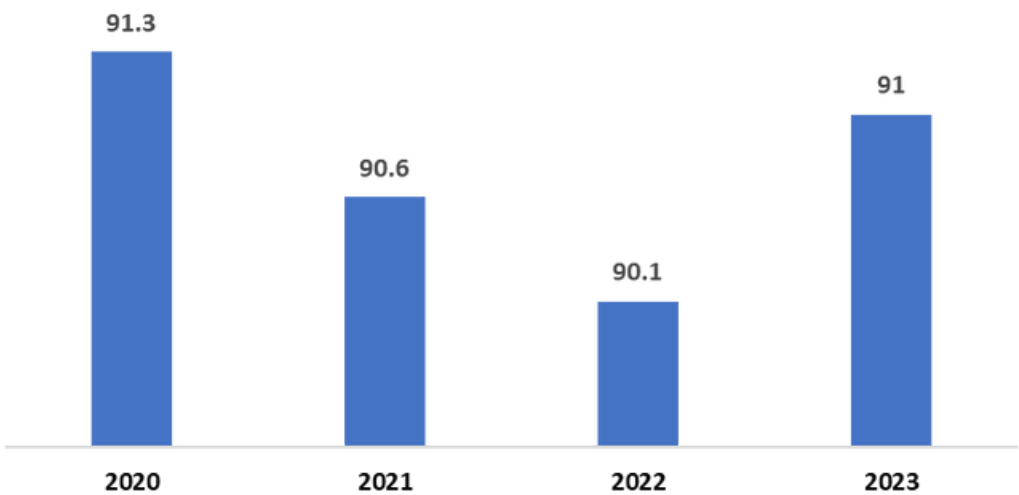
Por otro lado, el acceso a servicios de salud es otro indicador importante de las condiciones sociales en Perú. En 2023, el 88,4% de la población estaba afiliada a algún tipo de seguro de salud, lo que muestra una cobertura significativa en términos de atención médica. Sin embargo, es relevante señalar que la mayor parte de la población que cuenta con seguro de salud accede exclusivamente al Seguro Integral de Salud (SIS), que cubre el 61,5% de la población a nivel nacional. Este dato refleja un esfuerzo por mejorar el acceso a la salud, pero también subraya la necesidad de seguir fortaleciendo el sistema de salud pública, especialmente en lo que respecta a la cobertura universal y la calidad de los servicios ofrecidos.

**TASA DE DESNUTRICIÓN CRÓNICA EN NIÑOS
MENORES DE 5 AÑOS**



Fuente: INEI

**HOGARES CON ABASTECIMIENTO DE AGUA
PROVENIENTE DE RED PÚBLICA**

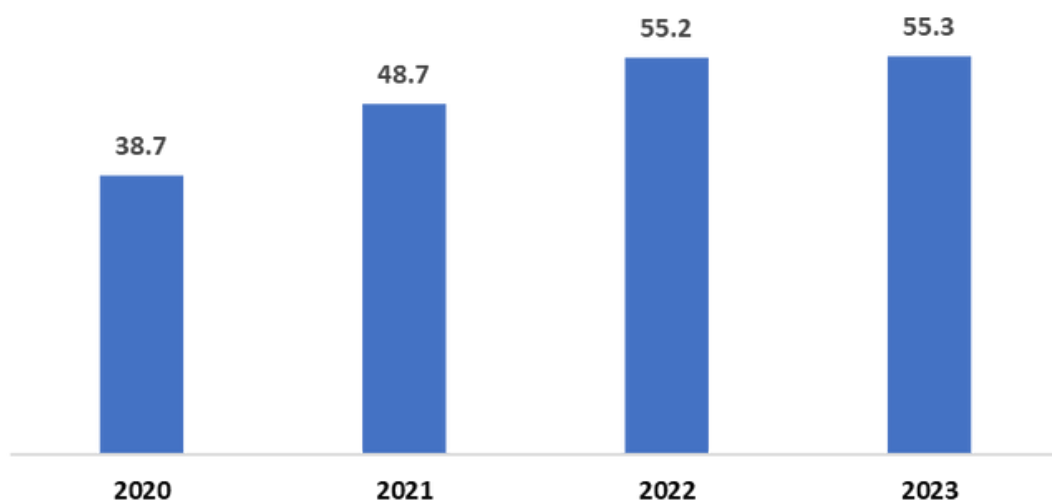


Fuente: INEI





HOGARES QUE ACCEDEN AL SERVICIO DE INTERNET



Fuente: INEI

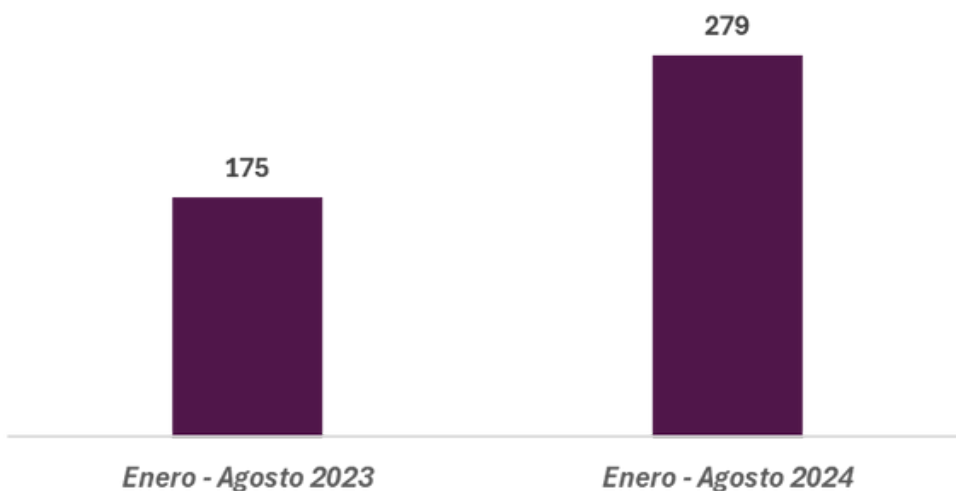
Un aspecto preocupante en términos sociales es la condición de la pobreza en Perú. En 2023, el 16,0% de la población vivía en hogares con al menos una Necesidad Básica Insatisfecha (NBI), lo que evidencia que una parte considerable de la población aún enfrenta dificultades para acceder a servicios básicos como vivienda adecuada, agua potable, educación y salud. Sin embargo, entre el periodo 2018-2023, este indicador experimentó una leve mejora, con una disminución de 0,6 puntos porcentuales en el porcentaje de población en situación de NBI. Aunque este retroceso es positivo, la reducción es aún insuficiente, y resalta la necesidad de continuar con las políticas públicas enfocadas en la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida de las familias más vulnerables.



Exportaciones de AlambIÓN de Cobre: Aumento del 59.5% con Mayor Demanda en Colombia

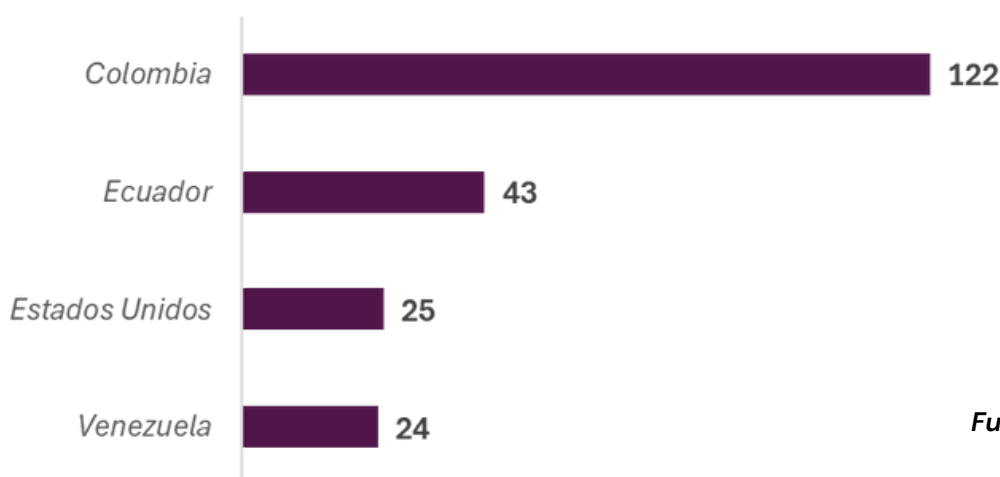
El alambIÓN de cobre, otro recurso mineral estratégico, registró un crecimiento en sus exportaciones del 59.5%, con Colombia como principal destino. Este producto es utilizado de manera intensiva en la industria de construcción y en el sector eléctrico, donde el alambIÓN de cobre se emplea para la fabricación de cables, alambres y otros componentes eléctricos de alta demanda. El mercado colombiano ha mostrado una preferencia por el alambIÓN peruano, reconocible por su calidad y fiabilidad en aplicaciones industriales. Este aumento refleja el potencial del cobre peruano en satisfacer las necesidades de infraestructura y desarrollo energético en la región andina.

Exportaciones de alambIÓN de cobre
(USD MILLONES)



Fuente: BCRP

Principal destino del cobre
(USD MILLONES)



Fuente: BCRP



OPINIÓN 2024

“

“El censo nacional de 2025 en Perú presentará una metodología renovada. Estará ajustada a estándares internacionales y que se llevará a cabo durante tres meses, del 1 de agosto al 31 de octubre. El uso de tablets para registrar la información sustituirá al papel, facilitando un proceso más eficiente y rápido. Este nuevo enfoque permitirá visitar todas las viviendas del país, proporcionando datos fundamentales para la creación y mejoras de políticas públicas.”

GASPAR MORÁN
JEFE DEL INEI



“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:
GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ

Análisis Económico:
DANIEL GUTIÉRREZ SILDARRIAGA

Diseño y Edición:
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO
MARTÍN GERARDO HERRERA GARCÍA

Búscanos en:

