



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

N°075-2024

NOTA

INFORMATIVA

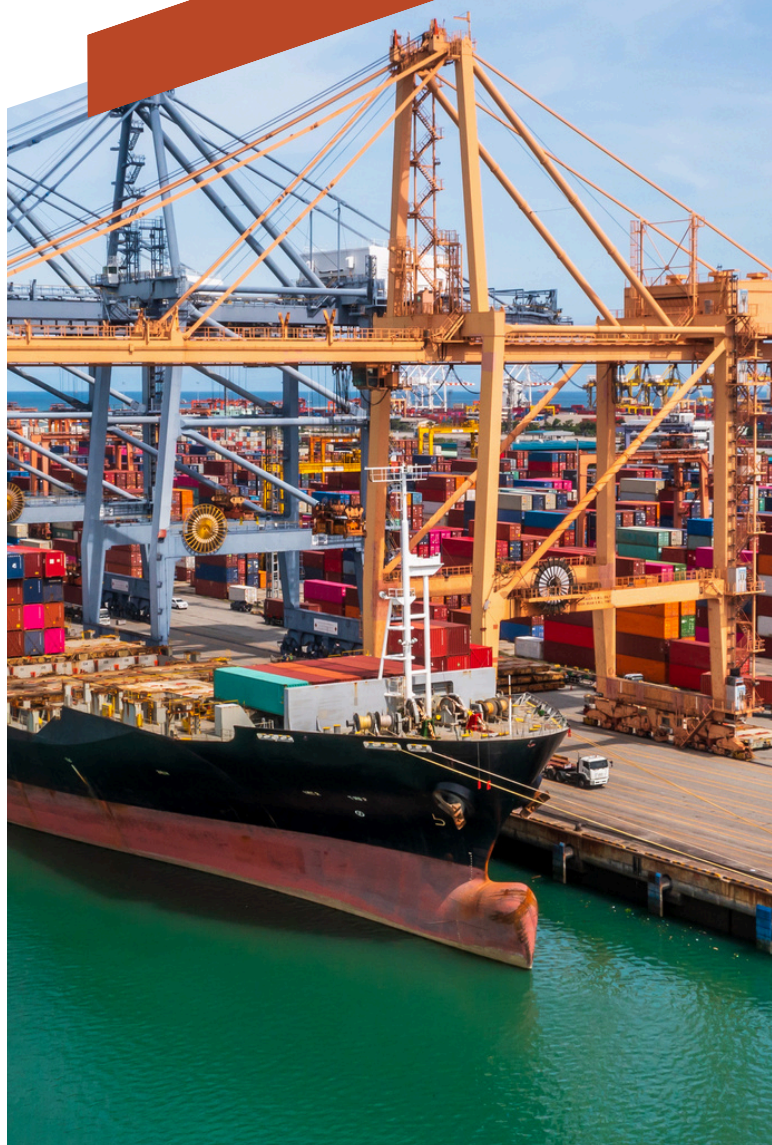
05

**NOV
2024**

EXPORTACIONES EN AUMENTO ENTRE ENERO Y AGOSTO



www.cepiura.org.pe



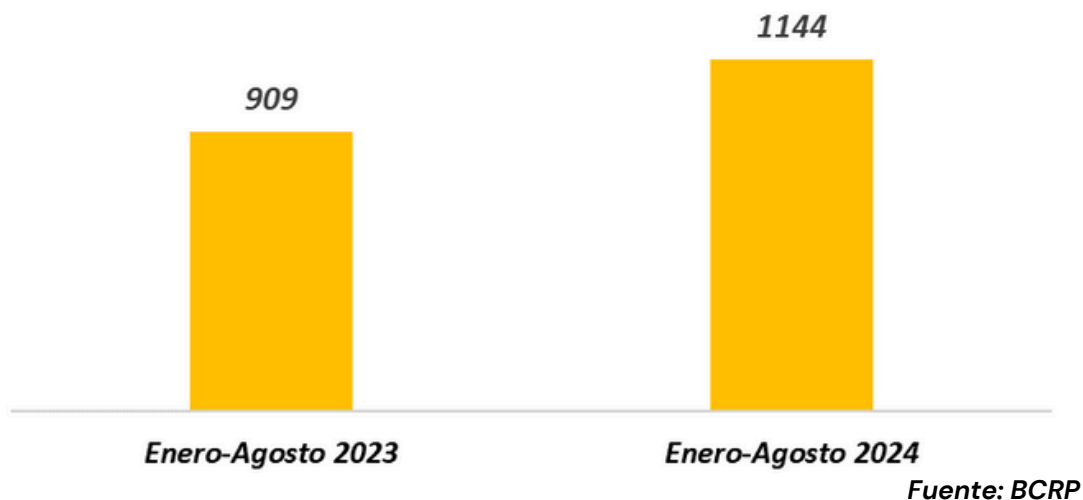
EXPORTACIONES EN AUMENTO ENTRE ENERO Y AGOSTO

Entre enero y agosto, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) ha reportado un notable incremento en las exportaciones de productos agrícolas clave, impulsando la economía peruana y consolidando al país como un importante exportador en los mercados internacionales. Este aumento en las exportaciones muestra un fortalecimiento del sector agrícola, que no solo diversifica los ingresos, sino que también genera empleos y fomenta la sostenibilidad en varias regiones del país. A continuación, se analizan los principales productos que han experimentado un auge en su demanda y sus destinos comerciales más destacados:

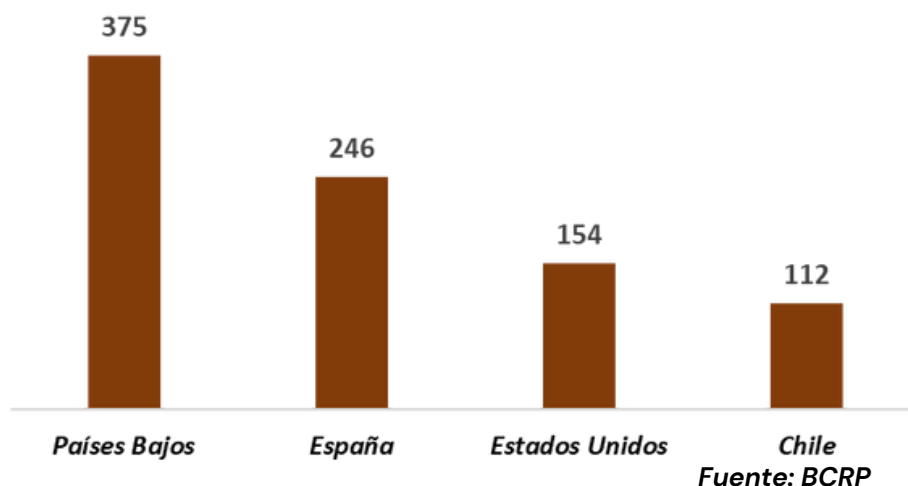
Paltas Frescas: Un Crecimiento del 25,8% en Exportaciones

Las exportaciones de paltas frescas peruanas han mostrado un aumento significativo del 25,8% durante los primeros ocho meses del año, con Países Bajos como el principal destino. Este crecimiento en la exportación refleja el éxito de la industria en adaptarse a los estándares de calidad internacional y satisfacer la creciente demanda mundial de productos saludables y de alta calidad. Países Bajos actúa no solo como consumidor, sino como un importante centro de distribución para toda Europa, ampliando el alcance de las paltas peruanas a otros países del continente.

Exportaciones de paltas frescas (USD millones)



PRINCIPAL DESTINO DE LAS PALTAS FRESCAS (USD MILLONES)

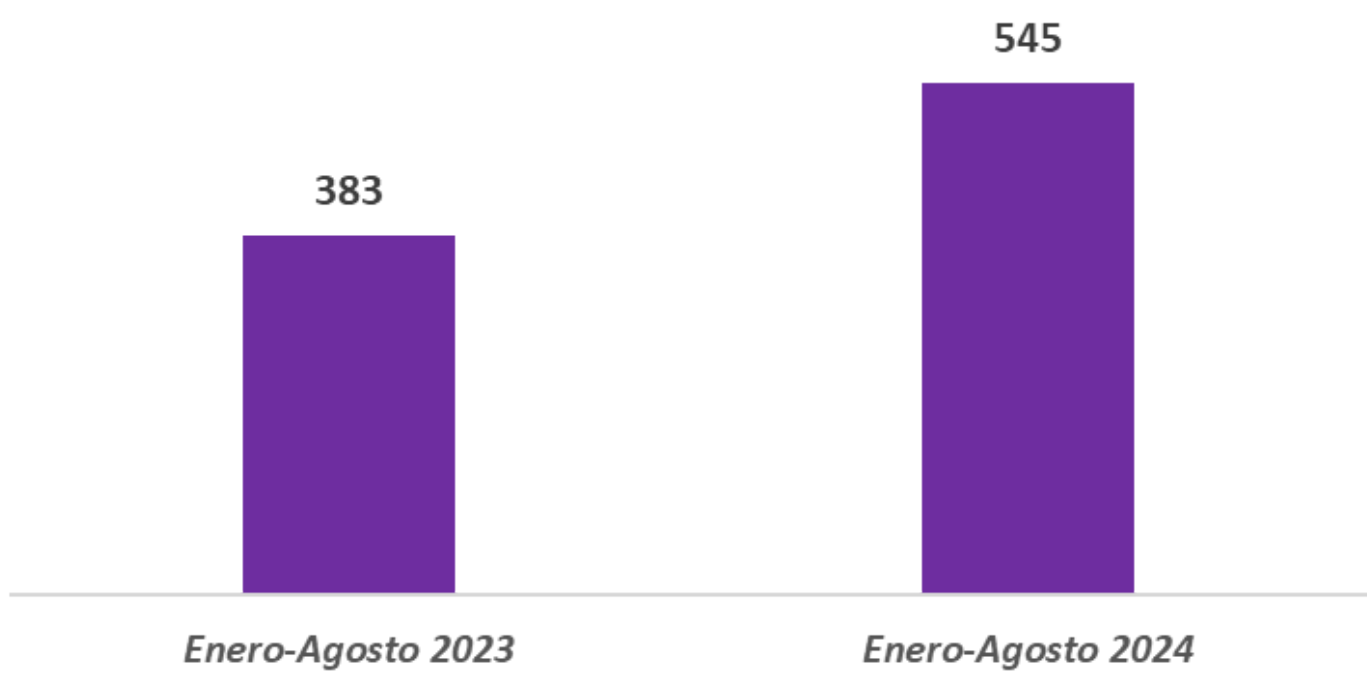




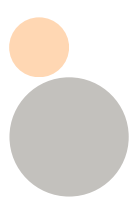
Arándanos: Un Auge del 42,1% con Estados Unidos a la Cabeza

El arándano peruano ha experimentado un aumento del 42,1% en sus exportaciones entre Enero y Agosto, con Estados Unidos como el principal mercado. Este crecimiento refleja la consolidación de Perú como uno de los mayores proveedores de arándanos a nivel mundial, respaldado por su clima ideal y la creciente inversión en tecnología agrícola. La expansión en Estados Unidos, un mercado altamente competitivo y exigente en términos de calidad y sostenibilidad, pone en evidencia la alta calidad de la producción peruana, que logra competir exitosamente en este mercado.

Exportaciones de arándanos
(USD millones)

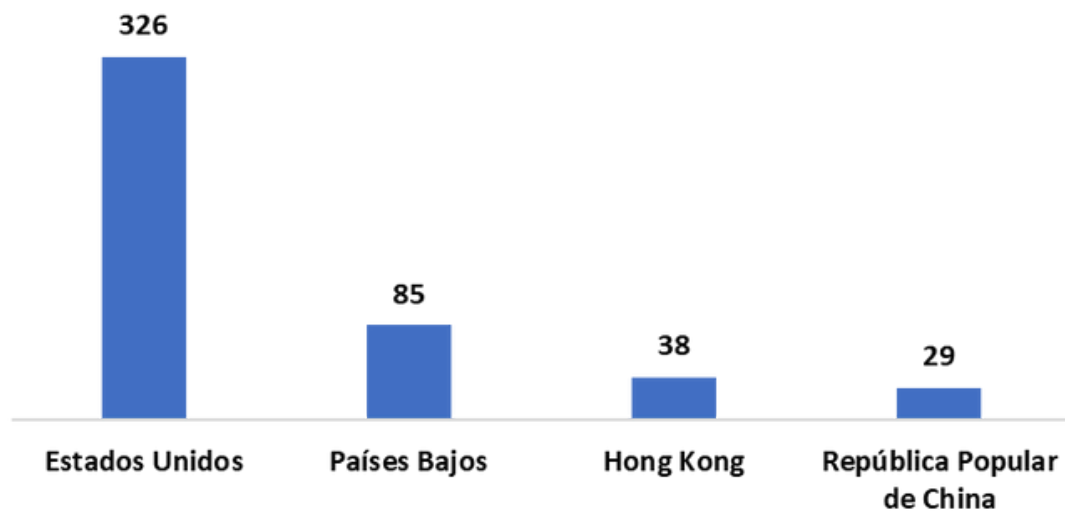


Fuente: BCRP





PRINCIPAL DESTINO DE LOS ARÁNDANOS (USD MILLONES)

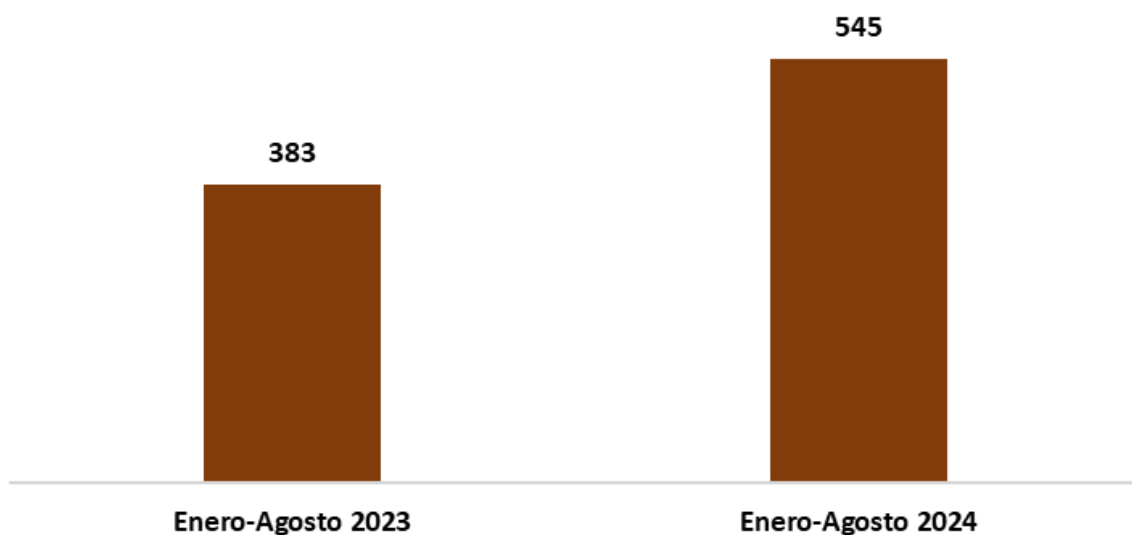


Fuente: BCRP

Café: Un Incremento del 71,6% con Fuerte Demanda en Estados Unidos

El sector cafetalero peruano ha registrado un crecimiento impresionante del 71,6% en sus exportaciones entre Enero y Agosto, siendo Estados Unidos su principal mercado. Este incremento subraya la relevancia del café peruano en el mercado mundial y su aceptación en uno de los mayores países consumidores. El auge en la demanda por café peruano está impulsado tanto por su alta calidad como por la reputación de prácticas sostenibles y el compromiso de los productores con la conservación del medio ambiente.

EXPORTACIONES DE CAFÉ (USD MILLONES)



Fuente: BCRP



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

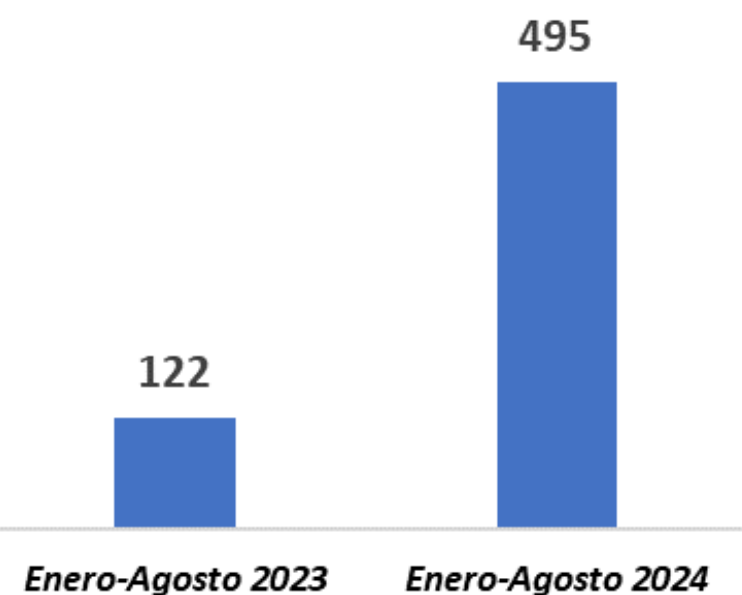


Cacao en Grano: Crecimiento Excepcional del 305,9% con Destino Principal en Malasia

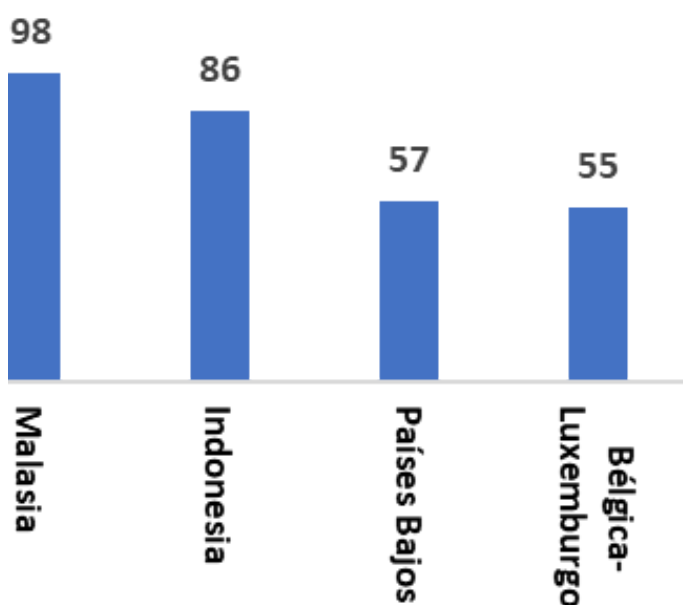
El cacao en grano peruano ha experimentado un asombroso crecimiento del 305,9% en sus exportaciones entre Enero y Agosto, con Malasia como su principal destino. Este incremento sin precedentes refleja el creciente interés por el cacao peruano en Asia, donde se valora cada vez más la calidad del producto peruano, especialmente su sabor distintivo y su origen sostenible. La demanda en Malasia, uno de los mayores centros de procesamiento de cacao en el mundo, ofrece al Perú una oportunidad única para consolidarse como un proveedor clave en este sector.

La producción de cacao en grano en Perú también ha sido respaldada por la adopción de prácticas sostenibles y un enfoque en la preservación de la biodiversidad en las zonas productoras. Este auge en las exportaciones de cacao no solo beneficia económicamente a los agricultores, sino que también contribuye a mejorar las condiciones de vida en las regiones de cultivo, al tiempo que se promueve un modelo de desarrollo agrícola sustentable.

EXPORTACIONES DE CACAO EN GRANO (USD MILLONES)



PRINCIPAL DESTINO DEL CACAO (USD MILLONES)



Fuente: BCRP



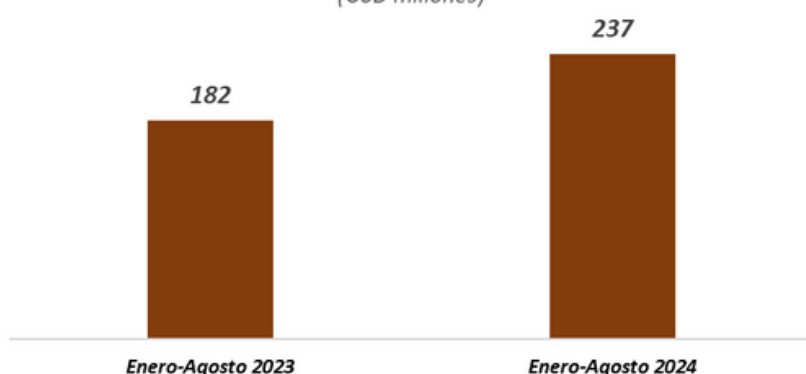
COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Cereales, Leguminosas y Semillas Oleaginosas: Un Aumento del 30,3% con Estados Unidos como Principal Destino

El sector de cereales, leguminosas y semillas oleaginosas en Perú ha visto un crecimiento del 30,3% en sus exportaciones entre Enero y Agosto, con Estados Unidos como el principal mercado. Este aumento refleja una demanda creciente por productos naturales y de alto valor nutricional en el mercado estadounidense, donde los consumidores están cada vez más interesados en alimentos ricos en proteínas y nutrientes. La exportación de estos productos a Estados Unidos representa una oportunidad significativa para el Perú en términos de diversificación y posicionamiento en el mercado de alimentos saludables.

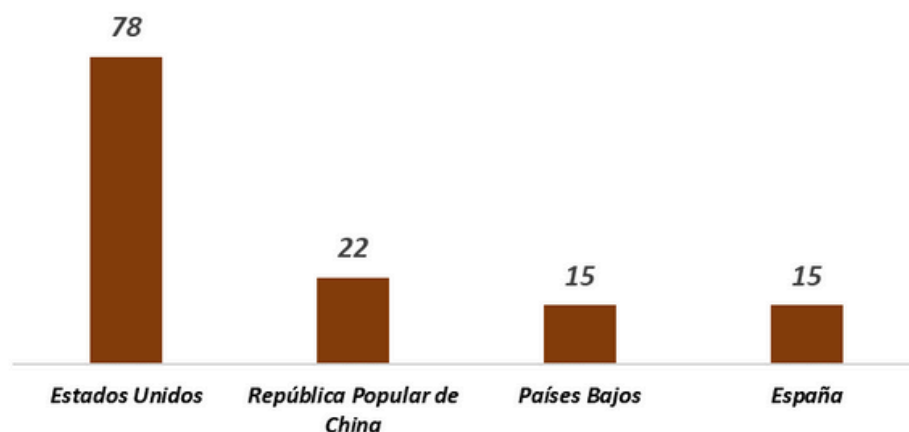
EXPORTACIONES DE CEREALES, LEGUMINOSAS Y SEMILLAS OLEAGINOSAS

(USD millones)



PRINCIPAL DESTINO DE LOS CEREALES

(USD MILLONES)



Fuente: BCRP



OPINIÓN 2024

“

“Este desempeño es una clara muestra de la importancia del sector para el desarrollo de la economía nacional. Crecimiento económico y más empleo son el resultado de la política que viene impulsando el Mincetur. Quisiera destacar, también que en el primer semestre del año crecieron las exportaciones de 13 regiones: Puno (+119%), Huánuco (+70%), Loreto (+39%), Ucayali (+29%), Amazonas (+26%), Tacna (+24%), Pasco (+22%), Moquegua (+18%), La Libertad (+12%), Ica (+10%), Áncash (+5%), San Martín (+5%) y Ayacucho (+0,1)”

ELIZABETH GALDO
**MINISTRA DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**



“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:
GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ

Análisis Económico:
DANIEL GUTIÉRREZ SILDARRIAGA

Diseño y Edición:
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO
MARTÍN GERARDO HERRERA GARCÍA

Búscanos en:

