



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

N°070-2024

NOTA

INFORMATIVA

27
AGO
2024

**PRODUCCIÓN DE CAFÉ APORTA
DIRECTAMENTE A LA ECONOMÍA
DE 230.000 FAMILIAS
PERUANAS**



www.cepiura.org.pe



PRODUCCIÓN DE CAFÉ APORTA DIRECTAMENTE A LA ECONOMÍA DE 230.000 FAMILIAS PERUANAS

La producción de café en Perú desempeña un rol fundamental en la economía nacional, beneficiando directamente a más de 230,000 familias este 2024, según estimaciones del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). Teniendo en cuenta que cada familia en promedio está compuesta por cuatro personas, se estima que este sector impacta de manera directa a más de 920,000 personas en todo el territorio peruano. No obstante, la relevancia de esta industria va mucho más allá de estos beneficiarios directos, pues los empleos indirectos generados por la cadena de valor del café superan los 2 millones de personas, contribuyendo significativamente a la reducción del desempleo y al dinamismo económico del país.

SITUACIÓN HASTA MARZO DEL 2024:

Mes	2024			2023		
	FOB	KG	PREC. PROM	FOB	KG	PREC. PROM
Enero	95183.189	26953.964	3.53	45198.138	9495.534	4.76
Febrero	32,904	10778.527	3.05	17755.614	3886.639	4.57
Marzo	19848.598	7742.203	2.56	11406.458	3541.141	3.22

Fuente: SUNAT

En términos de distribución geográfica, el cultivo del café se extiende por 16 regiones de Perú, abarcando una superficie total de aproximadamente 400,000 hectáreas. Entre las regiones más destacadas por su nivel de producción se encuentran San Martín, Cajamarca, Junín, Amazonas, Cusco y Huánuco, que han consolidado su papel como los principales motores de esta industria. Estas regiones no solo destacan por su extensión territorial dedicada al cultivo del café, sino también por la calidad del grano que producen, lo cual ha posicionado a Perú como un actor clave en el mercado global del café.

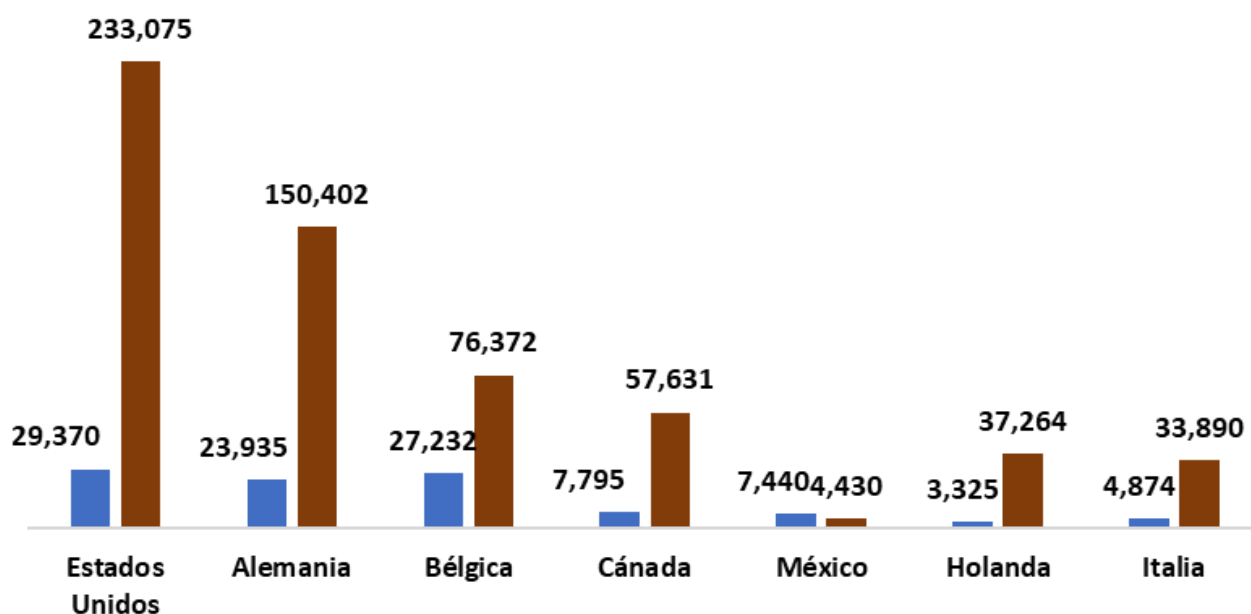
EXPORTACIÓN 2024 A NIVEL DE PRODUCTO:

Producto	enero-junio	junio
<i>Porcentajes indican variación frente al año anterior</i>		
Los demás cafés sin descafeinar, sin tostar	258 (+62.8%)	59.5 (+78%)
Los demás cafés: cáscara y cascarilla de café	0.8 (>+1000%)	0.01 (>+1000)
Café sin descafeinar, sin tostar, para siembra	0.8 (-)	0.3 (-)
Café tostado, sin descafeinar, en grano	0.7 (-8.2%)	0.1 (-64.6%)

Fuente: SUNAT

De acuerdo con Jorge Figueroa, coordinador de la Cadena de Café del Midagri, Perú se sitúa actualmente como el octavo mayor productor de café a nivel mundial, tanto en términos de volumen como de calidad. Este ranking lo coloca junto a gigantes de la industria cafetera como Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y México, lo que resalta la importancia estratégica del café para la economía peruana. La cosecha anual de café en Perú alcanza aproximadamente las 310,000 toneladas, de las cuales cerca del 90% se destina a la exportación, consolidando así la posición del país en el comercio internacional de este producto.

EXPORTACIÓN CAFE ENERO - MARZO (FOB US\$ MILES)



Fuente: SUNAT



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

■ 2024 ■ 2023



SUDAMÉRICA: ABRIL 2024

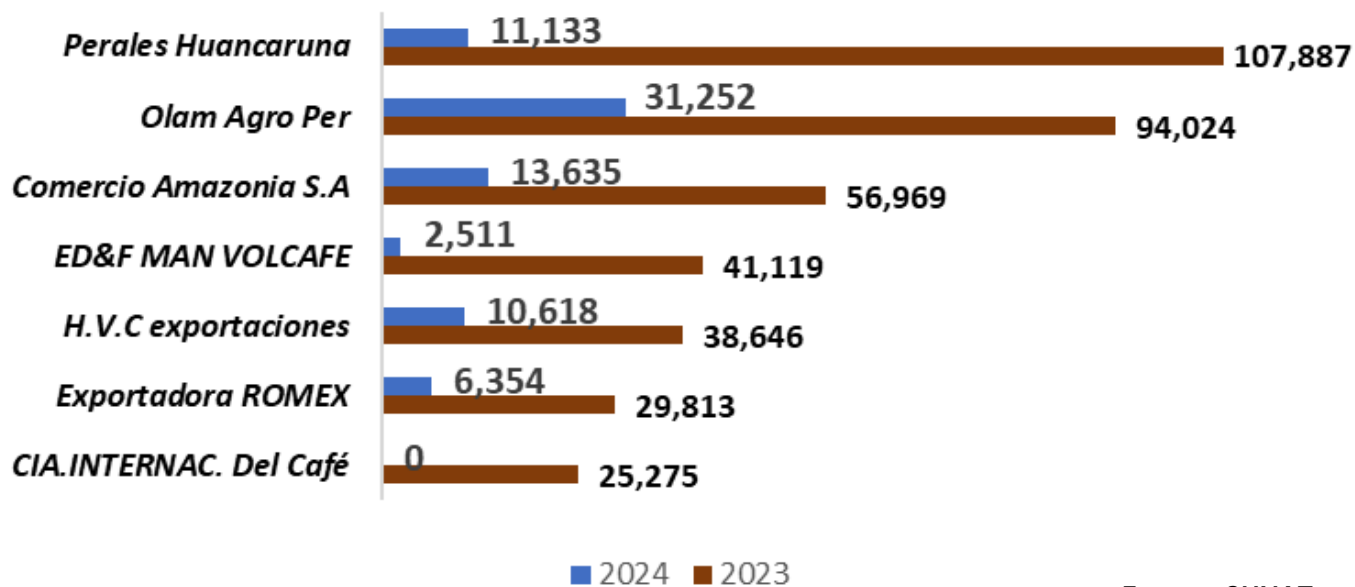
Exportaciones de Países - Café	enero-abril	abril
En millones de US\$		
Ecuador	5 (-5.2%)	1 (+24.3%)
Bolivia	5 (-3.8%)	1 (+295%)
	enero-febrero	febrero
Colombia	487 (-4.3%)	257 (-1.1%)

Los principales destinos de exportación del café peruano incluyen mercados altamente competitivos como Estados Unidos, Alemania y Bélgica, entre otros. Esta vasta presencia en el mercado global no solo refleja la demanda internacional por el café peruano, sino también la capacidad del país para mantener estándares elevados de producción y calidad. Además, dentro del volumen total exportado, un 80% corresponde a café convencional, mientras que el 20% restante se exporta bajo certificaciones especiales, destacando particularmente el café orgánico. Perú ha logrado consolidarse como uno de los principales países exportadores de café orgánico, posicionándose como líder en un nicho de mercado cada vez más valorado por los consumidores internacionales.

A nivel interno, el consumo de café en Perú ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por una mayor cultura cafetera en el país y el incremento en la instalación de cafeterías, especialmente en las zonas productoras. Actualmente, el consumo per cápita de café en el país alcanza los 1.4 kilogramos por persona al año. De este total, aproximadamente 900 gramos corresponden a café de origen nacional, mientras que los 500 gramos restantes provienen de café importado, lo que demuestra el creciente interés de los peruanos por diversificar su consumo y explorar nuevas variedades de café.



EXPORTACIÓN POR EMPRESA ENERO - MARZO (FOB US\$ MILES)



Fuente: SUNAT

Este panorama refleja una industria en crecimiento, tanto en términos de producción como de consumo, con un impacto significativo en la economía nacional y una proyección favorable en los mercados internacionales. La expansión del mercado de café en Perú y su posicionamiento a nivel global son una prueba del compromiso del país con el desarrollo sostenible y la producción de alta calidad, contribuyendo así a la mejora de las condiciones de vida de miles de familias y al fortalecimiento de la economía en las zonas rurales.

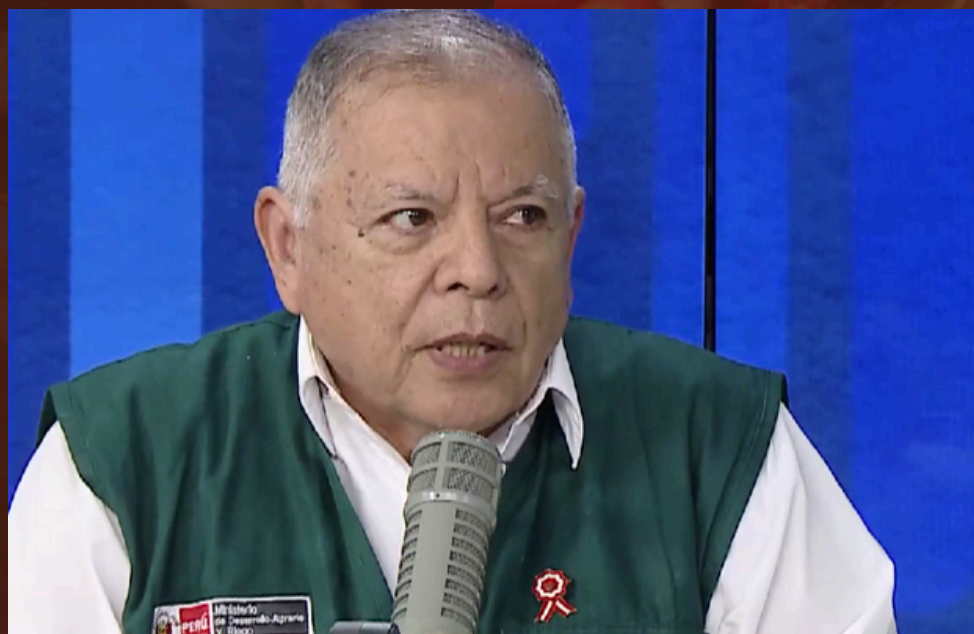


OPINIÓN 2024

“

“Aunque se reconoce que los extranjeros están aportando en posiciones de largo plazo, los contratos que se les ofrecen siguen siendo de corto plazo. En el caso de los cargos directivos, en ocasiones, esto es por mutuo acuerdo. En Perú, hay una considerable población de profesionales foráneos disponibles, pero los procedimientos para su contratación son tan complicados que desalientan su integración en las organizaciones. Además, los requisitos impuestos para la contratación de talento pueden alejar a los postulantes. En el caso del personal venezolano, sus condiciones educativas suelen ser más favorables, destacándose en el manejo del inglés y en habilidades blandas, especialmente para el sector servicios. El estudio también reveló que, en muchos casos, no se les entrega el contrato laboral”

JORGE FIGUEROA
ESPECIALISTA DE LA CADENA DEL
CAFÉ DE MIDAGRI



“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:
GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ

Análisis Económico:
DANIEL GUTIÉRREZ SILDARRIAGA

Diseño y Edición:
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO
MARTÍN GERARDO HERRERA GARCÍA

Búscanos en:

