



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

N°050-2023

**NOTA**

**INFORMATIVA**

**09**

**ENE**

**2024**

**INFLACIÓN AL CIERRE DEL  
2023, CAYÓ A 3.41 %,  
SU ÍNDICE MÁS BAJO EN  
TRES AÑOS**



[www.cepiura.org.pe](http://www.cepiura.org.pe)



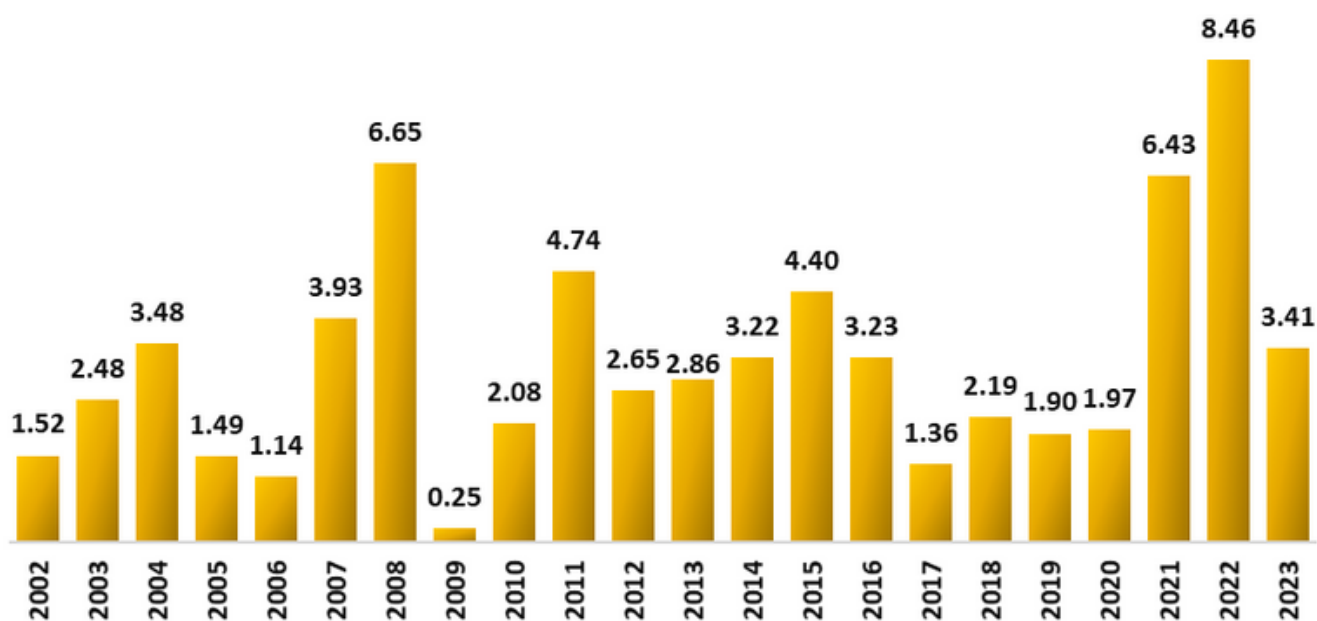
# INFLACIÓN AL CIERRE DEL 2023, CAYÓ A 3.41 %, SU ÍNDICE MÁS BAJO EN TRES AÑOS

Al finalizar el año 2023, la inflación en todo el país registró un aumento del 3.41%, según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Aunque no se logró alcanzar la meta establecida por el Banco Central de Reserva, que varía entre el 1% y el 3%, este índice representa la cifra más baja de los últimos 3 años. En comparación, el año 2022 finalizó con una inflación del 8.5%, mientras que en el 2021 fue del 6.4%.

Esto supone un alivio para los hogares, ya que sus presupuestos se veían insuficientes para cubrir las necesidades esenciales, enfrentando incrementos significativos en los costos de los alimentos. Durante el año 2023, los productos que experimentaron mayores aumentos fueron el choclo, el mango y el maíz cancha. De manera curiosa, el limón, cuyo precio llegó a alcanzar los 15 soles por kilo, fue el producto que experimentó la mayor disminución de precio a lo largo de todo el año.

La disminución de la inflación se evidenció en todas las regiones del país, según el análisis del INEI en las 26 principales ciudades del Perú. No obstante, aún existen 14 ciudades en las cuales la tasa de inflación supera el promedio nacional. Trujillo, la capital del departamento de La Libertad, se posicionó como la ciudad más costosa en el año 2023, registrando un aumento de precios del 5.34%. Le siguen Chiclayo, con un 4.74%, y Arequipa, con un 4.45%.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (FIN DE PERIODO) (Var.%)



Fuente: BCRP.





## PRECIOS EXPERIMENTARON UN AUMENTO EN DICIEMBRE DEBIDO A LA TEMPORADA NAVIDEÑA.

Como es habitual cada diciembre, el consumo aumenta con motivo de las festividades de fin de año, lo que impacta en un incremento de precios, especialmente en los sectores de alimentos y transporte. Como resultado, el último mes del año pasado registró una inflación del 0.30%. En cuanto al transporte, se observó un incremento del 6.1% en los pasajes aéreos, especialmente en 16 ciudades, y los viajes interprovinciales aumentaron un 12.9% en todas las ciudades. Por su parte, los alimentos experimentaron aumentos, siendo el pollo un 10.7% más caro y la panceta de cerdo un 3.7% más costosa.

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %		Incidencia Dic.2023 (Puntos %)
		Diciembre	Ene. – Dic.23	
<b>Total, Nacional</b>	<b>100,000</b>	<b>0,30</b>	<b>3,41</b>	<b>0,301</b>
Transporte	12,210	1,10	2,16	0,134
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	0,38	3,68	0,098
Bebidas Alcohólicas y Tabaco.	1,655	0,36	3,93	0,006
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,24	6,81	0,040
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,18	4,30	0,012
Prendas de vestir y calzados.	4,610	0,17	3,03	0,007
Muebles, Artículos para el hogar y conservación del hogar.	4,932	0,08	2,76	0,004
Recreación y cultura	3,996	0,06	2,99	0,002
Comunicaciones	4,643	0,02	0,04	0,001
Salud	3,475	0,00	2,84	0,000
Educación	8,058	0,00	6,46	0,000
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros combustibles.	9,607	-0,04	-2,48	-0,003

Fuente: INEI.

## ¿CUÁL PODRÍA SER EL IMPACTO DE EL NIÑO EN LA INFLACIÓN?

Según el más reciente informe del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño, hay un 37% de probabilidades de que se presente un fenómeno moderado y un 33% de uno débil. Esta situación podría ocasionar un aumento temporal en los precios de los alimentos, ya que las lluvias y sequías asociadas podrían afectar las cosechas.







# OPINIÓN 2023

“

“El hecho que haya menor inflación significa que el Banco Central reducirá las tasas de interés y eso significa que el costo de financiamiento va a ser menor. Creo que, mediando el impacto coyuntural del niño, la baja inflación y la reducción del costo de financiamiento, son buenas noticias para la economía peruana”.

**LUIS MIGUEL CASTILLA RUBIO**  
**EXMINISTRO DE ECONOMÍA**





“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



# COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: [secretaria@cepiura.org.pe](mailto:secretaria@cepiura.org.pe)

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:  
GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ

Análisis Económico:  
DANIEL GUTIÉRREZ SALDARRIAGA

Diseño y Edición:  
MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:  
BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO  
JOSE LUIS ARELLANO GARCIA

Búscanos en:

