

☎ 968 228 069

🌐 www.cepiura.org.pe

✉ secretaria@cepiura.org.pe



N°021-2023

BOLETÍN,

ECONÓMICO

31 de diciembre - 2023



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



**MANOLO
MANRIQUE**

DIRECTOR
ECONOMÍA

**YENY
CALLE**

DIRECTORA
ÉTICA

**GUSTAVO
MENDOZA**

DIRECTOR
ACADÉMICO

**VIVIANA
HOLGUIN**

DIRECTORA
SECRETARIA

**MARILYN
PALOMINO**

DIRECTORA
REL. PÚBLICAS

**KATTY
VEGAS**

VICE
DECANA

**RAÚL
MARTINEZ**

**DECANO
2023 - 2024**

**MARITERE
CHERO**

SECRETARIA

**NIDIA
CORONADO**

VOCAL

**JAVIER
RAMIREZ**

PRESIDENTE

**CARLOS
ESPINOZA**

PERSONERO
LEGAL

CONSEJO DIRECTIVO

CONSEJO FISCALIZACIÓN

01. PRESENTACIÓN

El presente boletín económico muestra el avance de la economía nacional y regional, así como también el monitoreo de los recursos públicos.

02. PALABRAS DEL DECANO

En esta sección, Raul Martinez Luna, decano del colegio de economistas nos informa que Piura ha sufrido desde el comienzo de este año con el fenómeno el cual originó que diferentes productos sufran de la escasez

03. ACTIVIDAD ECONÓMICA NACIONAL

En esta sección, se verá el comportamiento del PBI en el país. Además, se ofrecerá una visión detallada de otros indicadores macroeconómicos fundamentales, como la inflación, puesto de trabajos formales, tasa de interés de referencia, reservas internacionales netas, exportaciones y el valor del tipo de cambio nominal.

09. PRODUCCIÓN REGIONAL

En el sector agropecuario, en Piura, para octubre del 2023, se observó que, la producción de limón aumentó con respecto al mes anterior, pero tuvo una variación negativa de 15.4% con respecto a octubre del 2022. Por el contrario, la producción de plátano mostró variación positiva de 7.4% en comparación con octubre de 2022.

13 COYUNTURA REGIONAL

Producción de mango en Piura experimentó pérdida económica de más de 200 millones de dólares debido a las lluvias, impactando a las exportaciones.

16 GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL

Se presenta el comportamiento de la inversión pública en sus 3 niveles: nacional, regional y local.

21 LA VOZ DEL ECONOMISTA

Aborda principalmente la importancia de las habilidades de venta en el ámbito profesional y personal, destacando que las ventas son esenciales en cualquier campo, incluso para economistas.



01 PRESENTACIÓN

El presente Boletín Económico N°021 del Colegio de Economistas de Piura tiene como propósito informar sobre la situación de la actividad económica nacional y regional, así como de la producción regional, comercio exterior y seguimiento a la inversión pública en una coyuntura climatológica compleja que afecta a diversos sectores productivos. También cuenta con un espacio para un artículo de opinión o análisis económico de nuestros colegiados en diversos medios de comunicación.

Es importante precisar que, como institución honorable buscamos siempre la mejora continua y el engrandecimiento, por lo que estará receptiva a los aportes y sugerencias de los colegiados, para así mejorar este boletín elaborado por el equipo de análisis económico del Colegio de Economistas de Piura.

Este boletín como se señaló, será una oportunidad para que nuestros colegiados puedan dar a conocer su opinión y nivel de profesionalismo a nivel regional y nacional, dando así realce y prestigio al Colegio profesional como actor clave para el desarrollo económico y social de la región.

“Colegio de economistas, contribuyendo con la economía regional”



02 PALABRAS DEL DECANO

Piura ha sufrido desde el comienzo de este año con el fenómeno el cual originó que diferentes productos sufran de la escasez y cuando hay escasez hay incremento de precios qué es lo que sucedió hace poco con el limón; ahora la inversión se basa básicamente en la probabilidad de ocurrencia o no de este fenómeno del niño y la magnitud con la que está podría ser presentado.

Reconstrucción con cambios ha invertido a la fecha un total de 31,169.2 millones de soles, distribuido básicamente en 13 regiones del país; en Piura se ha ejecutado la fecha 8238.5 millones de soles del 2017 al 2023 que básicamente se diría que con este presupuesto se ha hecho muchísimo en la región Piura pero no es así, el 42% de estos 8228 millones los maneja el gobierno de Perú a través de diferentes ministerios como de vivienda, transportes, etc.

Asimismo los gobiernos local maneja 40.1% , el gobierno original el 17.8% es decir, casi el 42% está manejado por el gobierno central, lo que a mí me preocupa como ciudadano que ha sufrido la inundación del 2017 es que las autoridades políticas de turno básicamente cada vez se aprovechan, cada que decimos que se acerca un fenómeno de niño, se imagina que vienen inundaciones, por ende inyectamos más presupuesto para esos proyectos que usualmente siguen un proceso, prácticamente esto es lo que está pasando en la región, se está invirtiendo más de 8000 millones de soles; un proyecto importante de 82 millones de soles se otorgó a un consorcio que estaba conformado por empresas una de Lima y dos de Huaraz, ¿De dónde es el premier Otarola? Pues de Huaraz, oh casualidad.

Las empresas tienden a disminuir la mano de obra, en estos tiempos la producción de mango solo se está produciendo el 10% o el 15%, lo que significa que se ha perdido producción, tenemos empresas con medidas que es la reducción del empleo porque en estos meses es probable que por el fenómeno se origine una pérdida de cosechas, con lo cual la mano de obra no es adecuada, y en consecuencia cuando no hay mano de obra tampoco hay ingresos, si no hay ingresos no hay consumo y si no hay consumo el país o región no crece, entonces las expectativas de crecimiento económico en esta en esta fase de recesión que vive el país en esta fase crecimiento negativo en el país para ese primer trimestre del 2024 las expectativas son negativas.



**RAÚL VÍCTOR
MARTÍNEZ LUNA**
DECANO DEL COLEGIO DE
ECONOMISTAS DE PIURA



968 998 572



decano@cepiura.org.pe



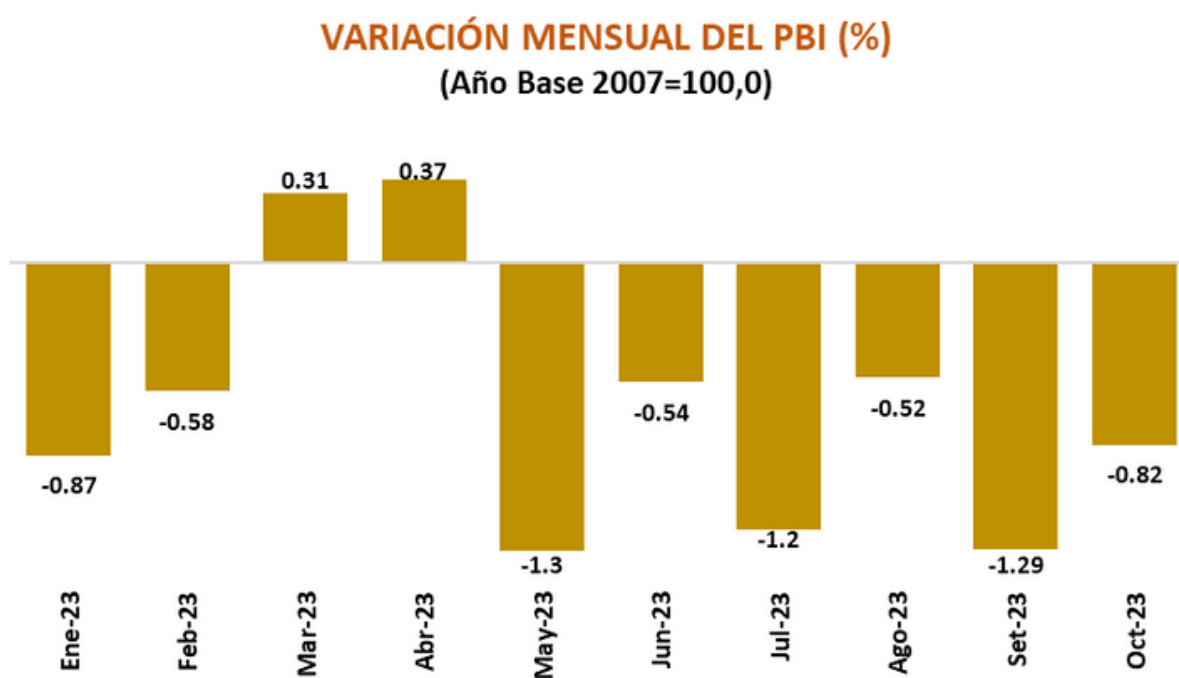
Raul Martinez Luna



03 ACTIVIDAD ECONÓMICA NACIONAL

En octubre, el Producto Bruto Interno (PBI) experimentó una contracción del 0.82% en términos interanuales, representando el sexto mes consecutivo con porcentaje negativo. Esta disminución se le atribuyó a su vez, principalmente a la contracción en los sectores agropecuario y no primario.

El PBI no primario experimentó una disminución del 1,4% interanual, destacando los resultados negativos en la manufactura no primaria y la construcción.



Fuente: INEI

Así mismo, según el Ministerio de la Producción (PRODUCE), la manufactura no primaria se vio afectada negativamente en rubros como conservas de alimentos, vinculadas a la agroexportación y afectadas por los efectos de El Niño, así como en prendas de vestir, que experimentaron una menor demanda tanto a nivel nacional como internacional.

Por otro lado, a pesar de la contracción del sector agropecuario en un 7,6%, el PBI primario mostró un crecimiento del 1,6%, atribuido en parte a la menor producción para agroexportación, especialmente de arándanos, debido al fenómeno El Niño.

PBI por sectores económicos (Variación porcentual interanual)						
	2022	I Semestre (2023)	III Trimestre (2023)	Setiembre (2023)	Octubre (2023)	Ene -Oct (2023)
PBI primario	20.9	3.1	3.4	3.9	1.6	3.1
Agropecuario	6.1	-3,0	-5.0	-8.8	-7.6	-4.0
Pesca	0.4	-31.7	-8.3	16.9	51.6	-21.3
Minería metálica	8.3	11.9	8.9	7.3	3.1	10.0
Hidrocarburos	1.3	-1.5	9.0	19.6	2.8	1.7
Manufactura	3.1	-2.0	0.2	8.3	9.3	-0.3
PBI no primario	79.1	-1.4	-2.1	-2.5	-1.4	-1.6
Manufactura	9.3	-7.9	-11.6	-13.8	-6.0	-8.8
Electricidad y agua	1.9	5.2	3.0	2.9	2.6	4.3
Construcción	6.8	-9.3	-9.2	-9.4	-9.1	-9.3
Comercio	10.6	2.7	2.6	1.9	1.4	2.5
Total Servicios	50.5	-0.3	-0.6	-0,6	-0,2	-0.4
PBI	100	-0.4	-1.0	-1.3	-0.8	-0.7

Fuente: INELBCRP.

Por el lado del mercado laboral, se tuvo que, el empleo formal en todo el país experimentó un aumento del 0,7% en comparación con el mismo período del año anterior en octubre, y durante el período comprendido entre enero- octubre de 2023, aumentó un 2,5%. En lo que respecta a los sectores, el empleo en el ámbito privado experimentó un incremento del 0,8%, un porcentaje mayor al registrado en el empleo público, el cual creció en 0.3%.

En términos geográficos, destacó el aumento del empleo en Lima en octubre.

Puestos de trabajo formales (Miles de puestos)							
	Octubre				Var. Octubre. 2023/2022		Enero- Octubre.
	2019	2021	2022	2023	Miles	%	Var.% 23/22
Total	5,415	5,539	5,823	5,861	38	0.7	2.5
Privado	3,904	3,949	4,189	4,222	33	0.8	4.0
Público	1,511	1,590	1,634	1,639	5	0.3	-1.0
Lima	3,271	3,206	3,356	3,438	82	2.4	3.0
Resto del Perú	2,126	2,310	2,437	2,381	-56	-2.3	1.6

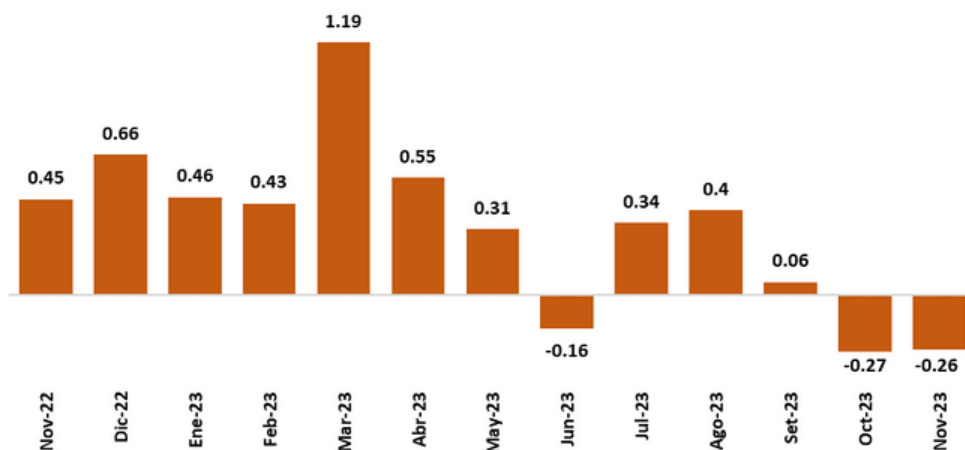
Fuente: Fuente: SUNAT- Planilla Mensual de Pagos.

Así mismo, el salario promedio oficial experimentó un aumento del 6,4%, reflejando un crecimiento del 2,0% ajustado por inflación. Además, la masa salarial total registró un incremento del 7,1%, con un aumento del 2,7% en términos reales.



La inflación, en el mes de noviembre del 2023, se registró una disminución del 0,26% en el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, siendo principalmente influenciada por las divisiones de consumo como Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una baja del 1,39%, Transporte con 0,40%, y en menor medida Comunicaciones con -0,04%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL: 2022-2023 (Var. mensual %)



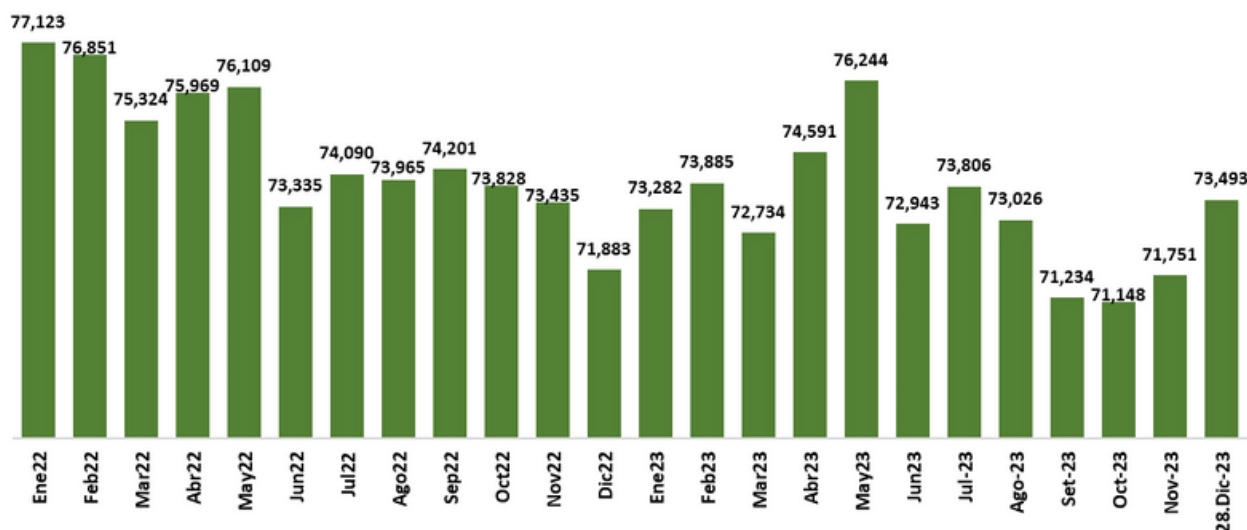
Fuente: BCRP.

A manera de resumen, en lo que respecta a la estructura de la inflación en octubre, la mayor contribución negativa la correspondió el limón con 0.35%, seguida de la cebolla con 0.22%, mientras que los rubros con la mayor contribución positiva a la inflación fueron: pollo (0.03%), choclo (0.03%), palta (0.05%), papa (0.06%) y comidas fuera del hogar (0.06%).

Solo 7 ciudades de las 26 analizadas, mostraron un aumento de precios, siendo Puerto Maldonado, Moquegua, Ayacucho y Puno las que presentaron las alzas más notables.

Por su parte, en lo referente a la política monetaria, las Reservas Internacionales Netas, hasta el 28 de diciembre del 2023, alcanzaron un total de US\$ 73,493 millones, lo que representó un aumento de US\$ 1,610 millones en comparación con el cierre del año anterior. Estas reservas internacionales, están compuestas por activos internacionales líquidos.

RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (Millones de US\$)



Fuente: BCRP.

En el mes de octubre, se registró un aumento del 7,6% en el volumen total de exportaciones en comparación con octubre de 2022. En el período de enero a octubre de 2023, el volumen total de exportación FOB experimentó un incremento del 5,1%.

Los productos no tradicionales mostraron una disminución del 0,8% en comparación con el mismo período de 2022, mientras que los productos tradicionales, especialmente en el sector minero con ventas de cobre, plomo, zinc, oro y hierro, crecieron en un 7,6% en valores reales.

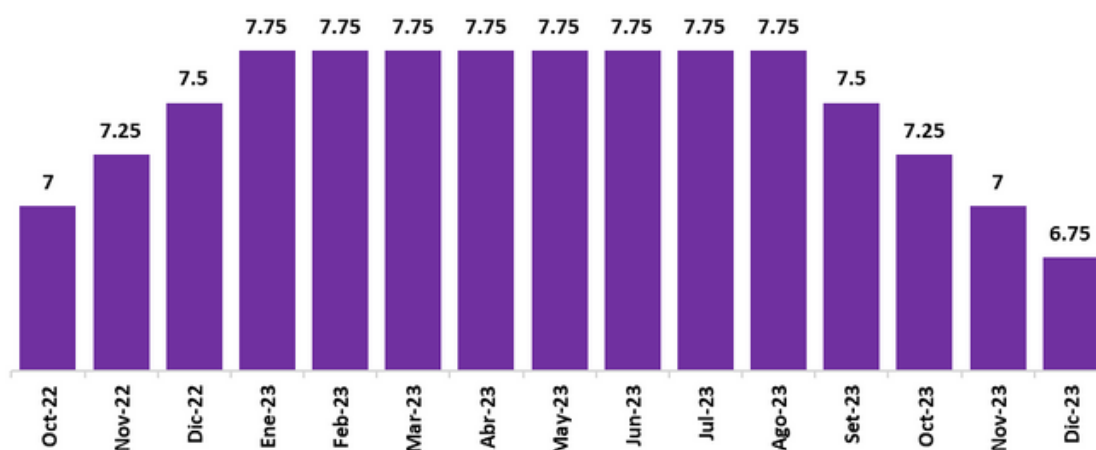
En este periodo de análisis, China se destacó como el principal destino de exportaciones con una participación del 41,1%, seguido por Estados Unidos con un 12,8% y Corea del Sur con un 4,6% del volumen total exportado. Estos países experimentaron variaciones del 16,8%, 0,04% y 10,6%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

EXPORTACIÓN FOB, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO: OCTUBRE 2023.				
Sector Económico	(Millones de US\$ de 2007)		Variación porcentual	
	Oct.22	Oct.23	Oct.23/Oct.22	Ene-Oct.23/Ene-Oct.22
Total	4 070,5	4 378,8	7,6	5,1
I Productos tradicionales	2 845,7	3 059,2	7,5	7,6
Pesquero	72,0	19,5	-72,9	-56,8
Agrícola	97,1	104,1	7,2	-24,1
Minero	2 477,4	2 763,8	11,6	15,4
Petróleo y gas natural.	199,3	171,7	-13,8	-19,9
II Productos no Tradicionales	1 216,0	1 310,2	7,8	-0,8
Agropecuario	610,7	730,4	19,6	-0,6
Textil	109,0	89,9	-17,6	-15,4
Pesquero	71,4	83,9	17,4	20,1
Químico	139,0	135,4	-2,6	-15,0
Metalmecánico	52,6	50,2	-4,5	5,2
Siderometalúrgico	92,4	117,7	27,4	2,7
Minería no metálica	103,3	66,1	-36,1	16,1
Resto	37,4	36,7	-1,7	-5,8

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, INEI.

La tasa de referencia de la política monetaria dada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), fue reducida en 25 puntos básicos a 6,75%, una disminución de 0,25% con respecto al mes de noviembre del 2023. Sin embargo, cabe señalar, que según el Directorio del Banco Central de Reservas del Perú (BCRP), esto no indicaría un ciclo de reducciones sucesivas en la tasa de interés, si no que, los futuros cambios estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes.

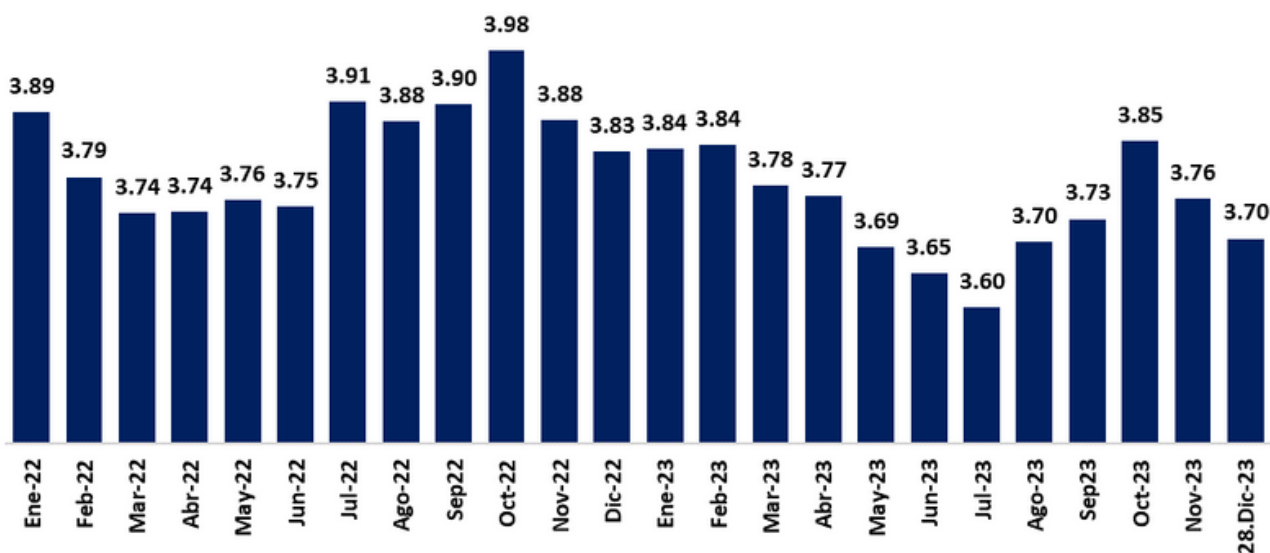
TASA DE REFERENCIA DE LA POLÍTICA MONETARIA NOMINAL (%)



Fuente: BCRP.

A su vez, el tipo de cambio de venta interbancario promedio, hasta el 28 de diciembre del 2023 concluyó en S/ 3.70 por dólar, lo que representó una disminución de S/ 0.06 por dólar con respecto al promedio del mes de noviembre. Del mismo modo, es importante señalar, que el sol peruano también experimentó una disminución de S/0.13 por dólar comparado con el cierre del año anterior.

TIPO DE CAMBIO INTERBANCARIO - VENTA. (S/ por US\$)



Fuente: BCRP.



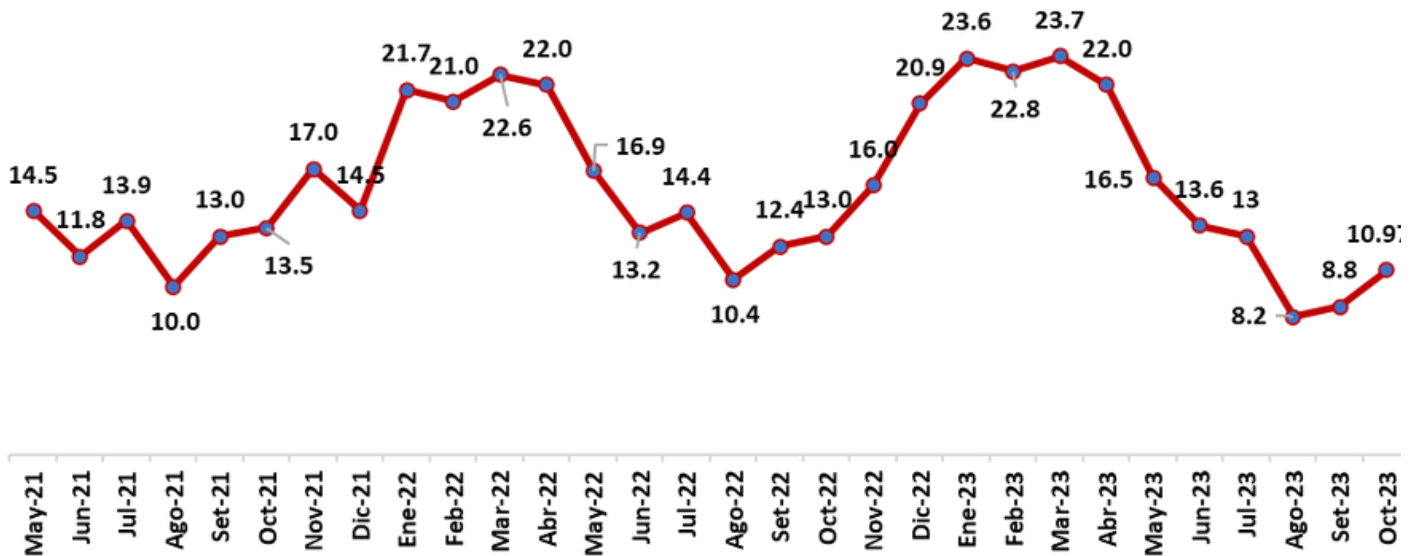
En octubre de 2023, la **actividad productiva** del país disminuyó **en 0,82% interanual**, marcando el sexto mes consecutivo de resultados **negativos**. Esta tendencia fue principalmente influenciada por el **sector agropecuario (7.6%)** y **no primario (1,4%)**.

09 PRODUCCIÓN REGIONAL

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el sector agropecuario, en Piura, para octubre del 2023, se observó que, si bien la producción de limón aumentó con respecto al mes anterior, este tuvo una disminución interanual del 15.4%, llegando a un total de 10 mil 978 toneladas, a diferencia del mismo mes del año anterior que fue de 12 mil 974 toneladas.

Así mismo, se observó una reducción en la producción de diversos cultivos, tales como frijol caupí grano seco (-82.8%), yuca (-77.9%), camote (-56.5%), mango (-42.4%), y maíz amarillo duro (-19.4%).

PIURA: PRODUCCIÓN DE LIMÓN
(Miles de toneladas)

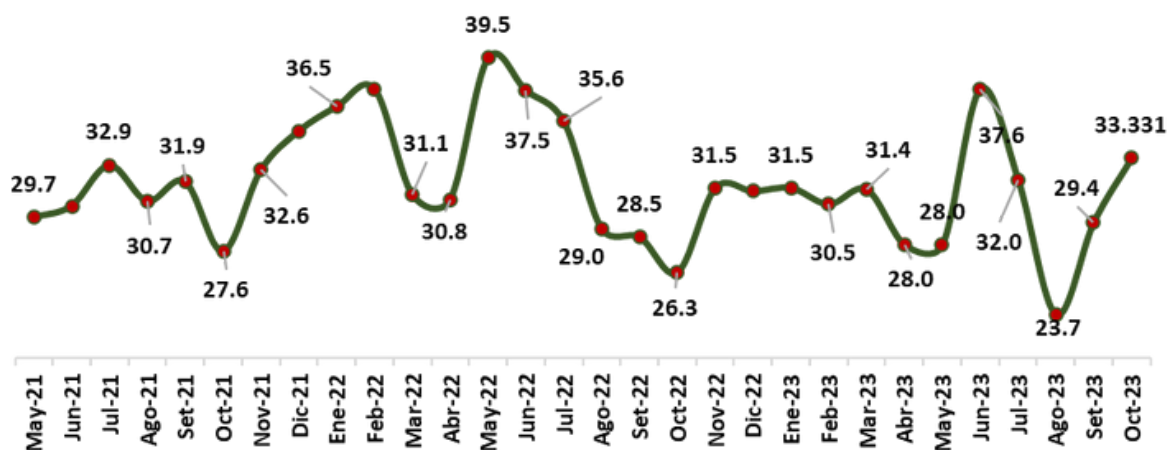


Fuente: INEI

La producción de plátano mostró a su vez, una variación positiva de 7,4% en comparación con octubre de 2022, llegando a 33 mil 331 toneladas, en contraste con las 31 mil 35 toneladas del año anterior.

De la misma manera se registró un incremento en la producción de pprika (571.8%), café (341.2%), caña de azúcar (276.6%) debido a un aumento en las áreas de cultivo; uva (25.6%) gracias a las condiciones climáticas favorables, y piquillo (13.0%), entre otros.

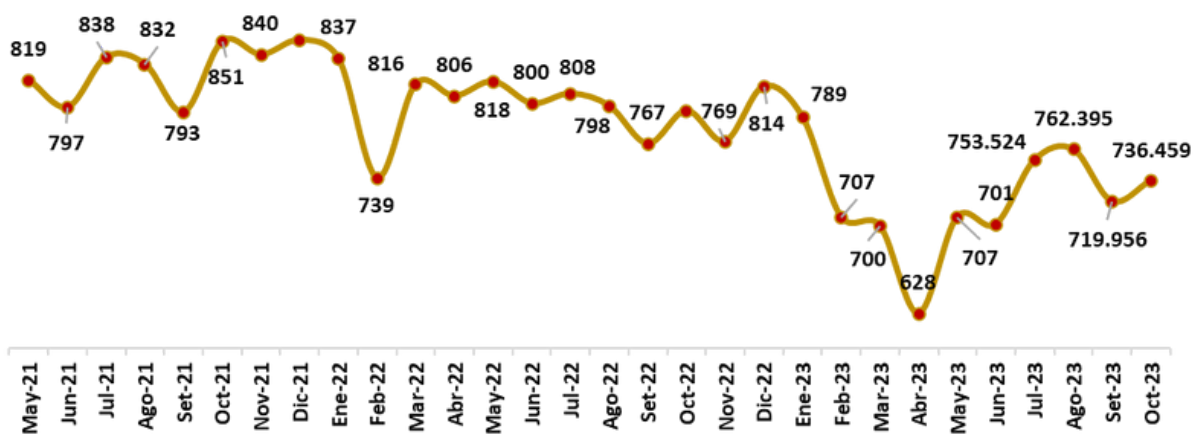
PIURA: PRODUCCIÓN DE PLÁTANO (Miles de toneladas)



Fuente: INEI

En el sector de minería e hidrocarburo, a octubre del 2023, la producción oficialmente registrada o fiscalizada de petróleo crudo en el mes bajo revisión fue de 736 mil 459 barriles, mostrando una variación negativa del 7.3% en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se alcanzó 794 mil 65 barriles. Esta caída se debió principalmente a una menor explotación en los Lotes X, VII/VI, XIII, IV, V, I (costa) y Z-2B (zócalo).

PIURA: PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO (Miles de barriles)

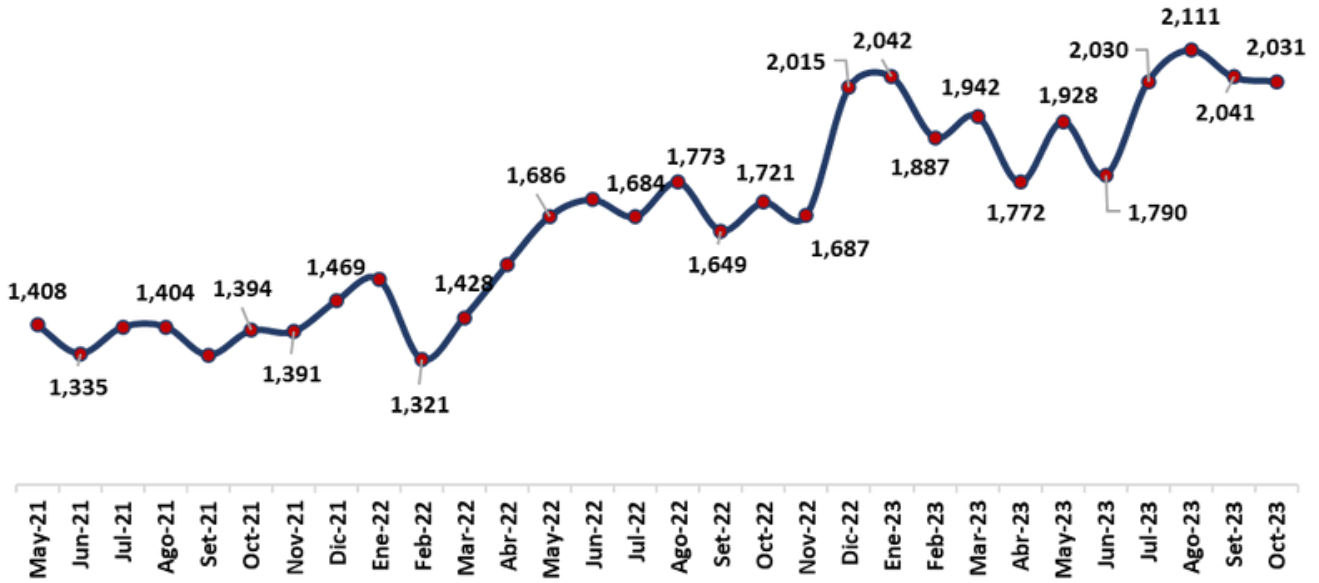


Fuente: INEI

Por otro lado, la producción fiscalizada de gas natural aumentó en 18%, logrando alcanzar los 2 mil 30 millones 520 mil pies cúbicos, debido a una mayor actividad en los Lotes XIII, IV, Z-2B y VII/VI. Sin embargo, en el subsector minero, la extracción de oro disminuyó en 5.9%, principalmente por parte de los mineros artesanales.



PIURA: PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL (Miles de barriles)



Fuente: INEI

Con respecto al subsector electricidad, en octubre, se puede decir que, la producción experimentó un aumento del 16,3%, en relación con el mismo mes del año 2022, debido al incremento en la producción de energía térmica proveniente de las centrales Generación Talara-Reserva Fría, Maple Etanol y Caña Brava, así como de energía hidráulica de la central Poechos II.





Producción de limón para octubre de este año, aumentó con respecto al mes anterior, pero mostró una variación negativa de 15.4% en comparación con octubre de 2022, llegando a 10 mil 978 toneladas, en contraste con las 12 mil 974 toneladas del año anterior.

13 COYUNTURA REGIONAL

PIURA EXPERIMENTÓ UNA PÉRDIDA ECONÓMICA SUPERIOR A LOS 200 MILLONES DE DÓLARES DEBIDO A LA BAJA PRODUCCIÓN DE MANGO.

Las precipitaciones en el norte del país resultaron en una disminución del 80 % en la floración de mango en Piura, la región que contribuye con el 62 % de la producción nacional, según confirmó Paul Loayza, director regional de Agricultura. Esta situación trajo consigo consecuencias significativas en las exportaciones.

“Debemos estar en una floración, siendo optimistas, solamente del 20 %”, explicó el funcionario recordando que Piura fue la más golpeada con las lluvias de inicio de año. Con este panorama, "económicamente en mango debemos estar perdiendo más de 200 millones de dólares", explicó el director regional de Agricultura.

Entre las variedades de mango cultivadas en Piura, el tipo Kent fue el más afectado, lo que impactó directamente en su exportación. A pesar de ello, la variedad Eduard mostró una mayor resistencia, aunque no puede ser enviado al extranjero debido a su mayor susceptibilidad a la manipulación humana.

En cuanto al banano orgánico, Loayza explicó que entre 200 y 400 hectáreas han sufrido daños debido al aumento de plagas, las cuales prosperan en condiciones de alta temperatura.

Según información proporcionada por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, la producción de mango ha experimentado una disminución significativa desde febrero. Mientras que en enero la producción superaba las 177 mil toneladas, en septiembre se redujo drásticamente a solo mil 100 toneladas.



Fuente: RPP noticias.





Producción de mango en Piura experimentó **pérdida** económica de más de **200 millones de dólares** debido a las lluvias, lo cual tuvo consecuencias significativas en las **exportaciones.**



NUEVO CRÉDITO CT-HIZO

CUMPLE TUS PLANES CON UN CRÉDITO EN CUOTAS BAJITAS,
MIENTRAS TU CTS CRECE CON UNA TASOTA

CRÉDITO CON TASA ANUAL DE:

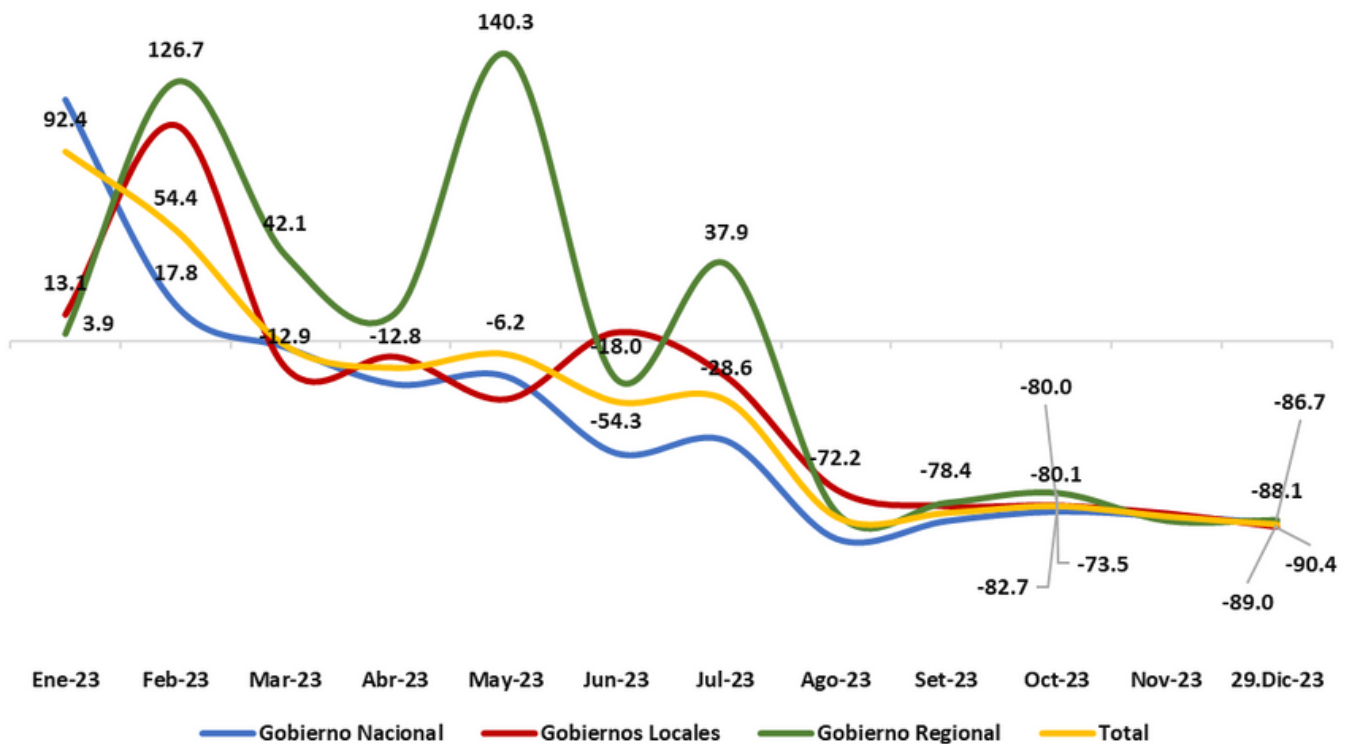
14 **%**
TCEA

 CAJA PIURA

16 GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL

A fines de diciembre, se ha observado una marcada tendencia a la baja en la inversión de carácter público, en sus 3 niveles. Con relación a lo que va de este mes, la inversión realizada por el gobierno a nivel nacional ha experimentado una importante contracción de 88.1% lo cual denota un claro deterioro en su dinámica. Así mismo, la inversión pública por parte de los entes gubernamentales locales ha registrado una fuerte caída del 90.4%. No obstante, los gobiernos regionales han experimentado también, una disminución del 86.7% en su nivel de inversión.

COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA
(Variación porcentual interanual)



Fuente: MEF - Consulta amigable.
Última actualización: 29 de diciembre del 2023.



Hasta la última actualización, a finales de diciembre, la inversión pública **cayó drásticamente** en sus 3 niveles: el gobierno central **retrocedió un 88.1%**, el local un **90.4%**, y los gobiernos regionales **disminuyeron un 86.7%**.

Por su parte, presentando la clasificación de las municipalidades distritales en la provincia de Piura, junto con el grado de cumplimiento de sus presupuestos hasta finales de diciembre del 2023, se puede observar, que, el distrito que ostenta el primer puesto con el mayor grado de ejecución presupuestal, es La Arena, con un 79.57%, lo que estaría indicando la eficacia en la administración de los recursos, lo que le ha permitido a su vez, la utilización óptima de 145 millones 527 mil 567 soles de su asignación presupuestaria.

En la segunda posición, se encuentra Las Lomas, con una ejecución del 63.01%, seguida de Tambogrande con 57.05%.

Por su parte, los distritos de: La Unión, Castilla y El Tallán, manifestaron una ejecución presupuestaria de 52.14%, 51.83% y 51.79% respectivamente.

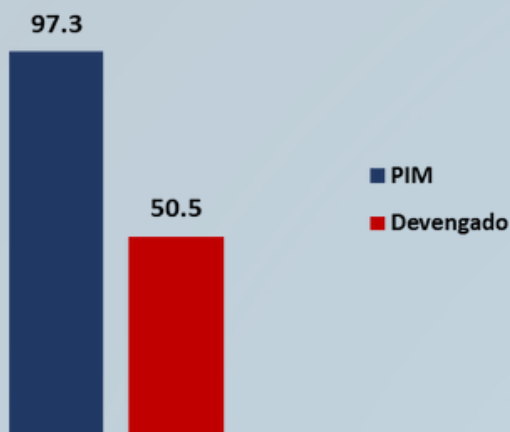
Distritos como Catacaos, Veintiséis de Octubre y Cura Mori, presentaron los menores porcentajes en ejecución, con 48.19%, 33.9% y 32.83%, lo que indicaría que todavía enfrentan desafíos en la gestión de los recursos asignados, los cuales, requieren mayor atención y optimización.

Distrito	PIM	Devengado	Avance %
Castilla	97,342,337	50,452,916	51.83%
Veintiséis de Octubre	77,119,030	26,113,256	33.9%
Tambogrande	73,373,564	41,859,728	57.05%
La Unión	55,622,256	29,000,274	52.14%
Catacaos	44,701,615	21,542,507	48.19%
La Arena	19,514,101	15,527,567	79.57%
Las Lomas	16,126,359	10,161,546	63.01%
Cura Mori	17,137,263	5,626,675	32.83%
El Tallán	2,616,172	1,354,806	51.79%

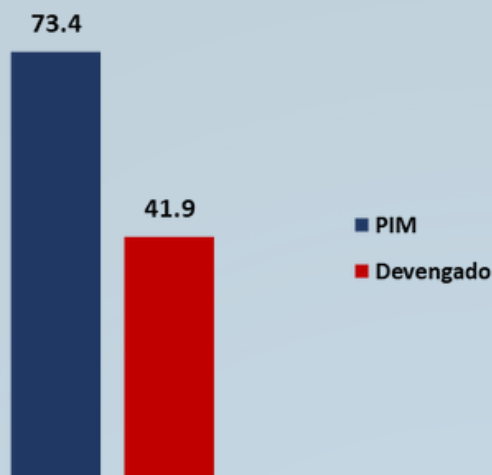
Fuente: MEF - Consulta amigable.
Última actualización: 29 de diciembre del 2023.



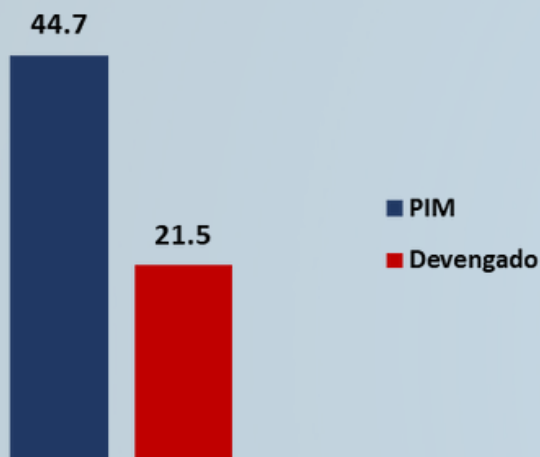
Municipalidad distrital de Castilla
(Inversión en millones de soles)



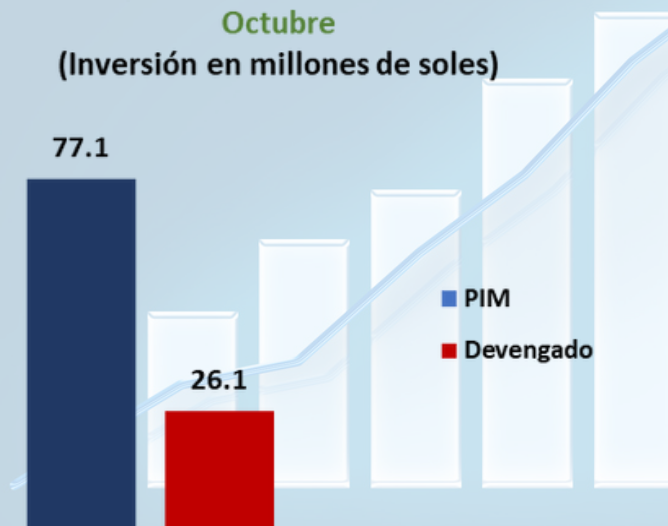
Municipalidad distrital de Tambogrande
(Inversión en millones de soles)



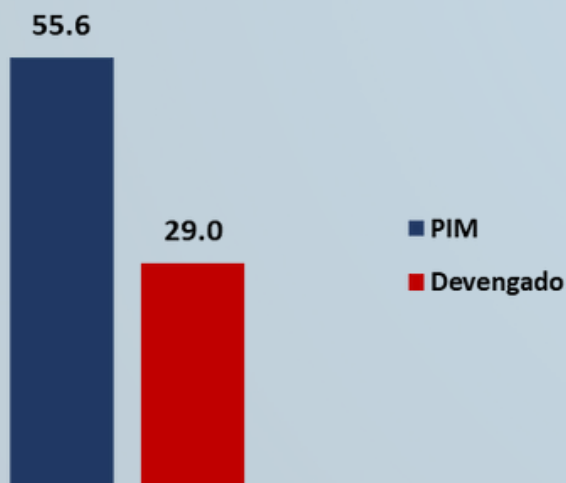
Municipalidad distrital de Catacaos
(Inversión en millones de soles)



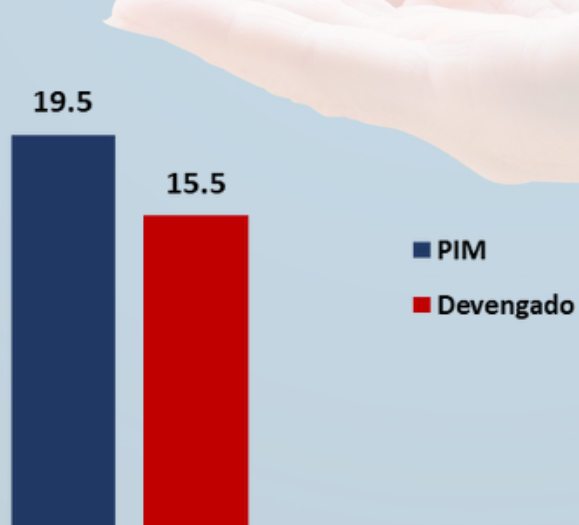
Municipalidad distrital Veintiséis de Octubre
(Inversión en millones de soles)



Municipalidad distrital de La Unión
(Inversión en millones de soles)

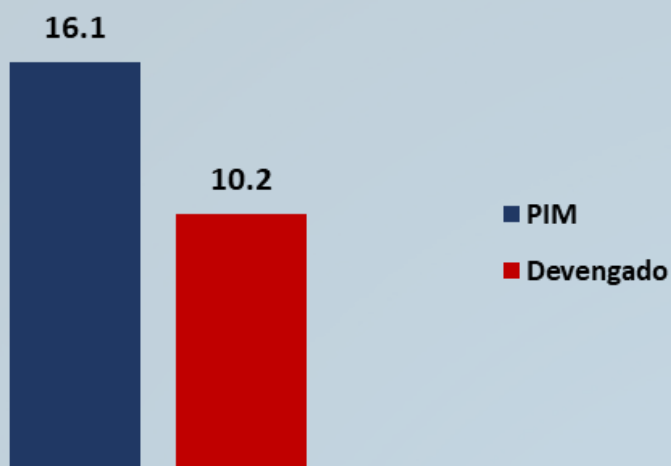


Municipalidad distrital de La Arena
(Inversión en millones de soles)

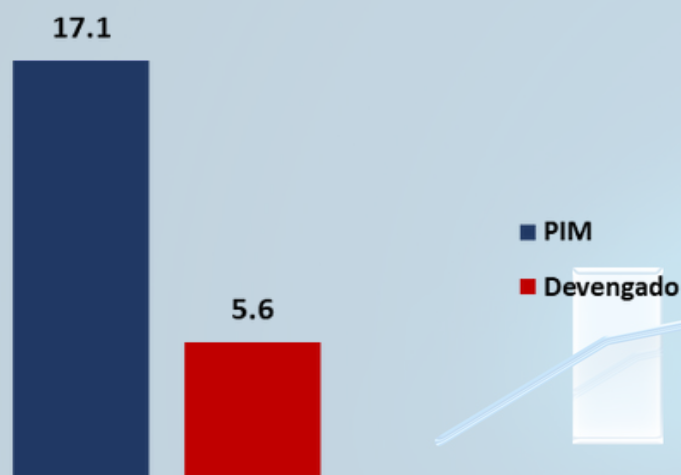


Fuente: MEF - Consulta amigable.
Última actualización: 29 de diciembre del 2023.

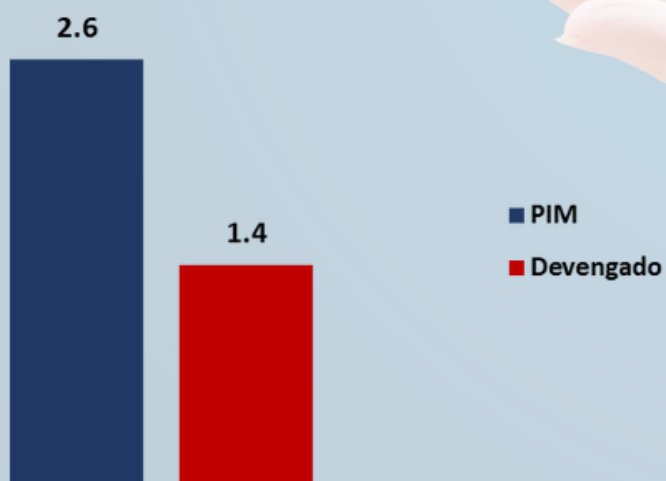
Municipalidad distrital de Las Lomas (Inversión en millones de soles)



Municipalidad distrital de Cura Mori (Inversión en millones de soles)



Municipalidad distrital de El Tallán (Inversión en millones de soles)



Fuente: MEF - Consulta amigable.
Última actualización: 29 de diciembre del 2023.

21 LA VOZ DEL ECONOMISTA

“Un negocio de las personas: Las Ventas”

Las ventas, es un negocio de personas, significa que debemos conocer el comportamiento de las personas en función a su grupo etario, edad, gustos y preferencias, más que conocer los beneficios de tu producto o servicio. La evidencia indica que cerrar una venta depende del 80% del conocimiento del comportamiento de las personas y el 20% al conocimiento de los beneficios.

En situaciones, no cerramos un trato, porque no podemos lidiar con personas, no podemos en práctica la formación de economista, según nos han enseñado, la economía gira alrededor de cómo los grupos y los individuos llevan a cabo sus elecciones y por qué hacen una determinada elección, y esa elección no cabe duda que se debe, al “saber vender, tu idea”.

Los economistas hemos dedicado mucho tiempo a analizar las elecciones de los grupos sociales, pero como el comportamiento del grupo al escoger es muy similar al del individuo, cuando se explica el comportamiento de la elección individual se centra en el comportamiento del consumidor, porque la mayoría de las elecciones cotidianas de la gente se relaciona con los bienes y servicios que consume.



**ECON. GABRIELA GUANIÑO
CASTILLO.**

Docente de la Facultad de Economía de la
Universidad Nacional de Piura.

La economía gira alrededor de la elección que hacen los seres humanos, entre opciones limitadas para maximizar la felicidad.

Por ello, es imprescindible el desarrollar la habilidad de VENDER, es esencial en la actualidad competitiva para sobrevivir y asegurar garantizar una excelente calidad de vida. Necesitas como economista a parte de los fundamentos económicos, habilidades de persuasión, convencimiento, negociación y herramientas digitales. El vender será a partir de ahora, un estilo de vida. Las ventas tienen un impacto en todos los aspectos de tu vida, cuáles sean tus estudios, posición social, campo laboral, en algún punto tendrás la necesidad de convencer a alguien, de lograr la elección del consumidor.

¿Qué significa vender? Según el libro *Vendes o Vendes* – Cardone, menciona que es Conseguir lo que tú quieres, desde saber debatir, hasta intercambiar bienes y servicios.

Cuando decidimos iniciar nuestro propio negocio, en situaciones fracasa debido a no supimos vender lo suficientemente rápido en concepto, a las personas. No podemos dejar los resultados y logros del negocio a la suerte, para tener éxito debemos desarrollar la habilidad saber convencer, persuadir o negociar.

21 LA VOZ DEL ECONOMISTA

En esta vida, vendes algo o alguien te vende a ti. Eres un vendedor las 24 horas del día, desde que te levantes en la mañana deseas conseguir lo que tienes planificado para tu trabajo, casa, o ámbito. Y es que siempre se aplican estas habilidades.

Como economistas, a veces tenemos una impresión negativa de las ventas, y esto se da cuando queremos desarrollar un negocio y algunas personas, te dicen no lo hagas, cómo te vas a dedicar a eso. Esas impresiones falsas, de aquellas personas que saben dar muchos consejos y ellos ni siquiera realizan ningún tipo de negocio, y están llenas de consejos para darte.

A pesar de los prejuicios de las ventas, debes saber vender seas rico o pobre, seas economista o no siempre tendrás que vender algo a alguien, eso no significa que debes hablar como un merolico, simplemente desarrollar y potenciar la habilidad de vender, persuadir, convencer y negociar.

La campaña navideña de este 2023 se desarrolla en medio una situación económica que para más del 40% de peruanos es calificada como "mala".

En medio de una recesión que afecta los ingresos de los peruanos, el gasto de los peruanos durante esta campaña navideña se reducirá en un 24.5%, indica un reciente estudio de la consultora Activa.

De acuerdo con el estudio "Pulso Ciudadano", para este 2023 los peruanos gastarán un promedio de S/ 379 en los regalos de Navidad, menor a los S/ 502 que gastaron durante el año anterior.

El presupuesto para regalos de navidad solo aumentará en el nivel socioeconómico A, que estima un gasto de S/ 972 frente a los S/ 807 que invirtió en el 2022.

En tanto, el sector B estima que gastará S/ 420, el C un promedio de S/ 365, y el D alrededor de S/ 299.





EL COLEGIO DE ECONOMISTAS EN MEDIOS



Colegio de Economistas de Piura
4 d ·

DECANO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA, ENTREVISTADO A NIVEL NACIONAL POR EXITOSA NOTICIAS

El tema que se trató, estuvo relacionado a los presupuestos asignados por la reconstrucción con cambios en nuestra región Piura y como se vienen manejando. Escúchenlo en este video.

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

DECANO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA, ENTREVISTADO A NIVEL NACIONAL POR EXITOSA NOTICIAS

Walac Noticias
6 d ·

[INFLACIÓN EN PIURA]
El decano del Colegio de Economistas de Piura afirmó que la región cerraría el año con una inflación aproximada del 5%, número más alto que el promedio nacional. Más información en www.walac.pe

WALAC.PE
Piura enfrentaría mayor inflación y escasez de alimentos durante el verano 2024, según especialista | Walac Noticias

EXITOSA NOTICIAS

WALAC NOTICIAS

Exitosa Piura
21 de diciembre a las 08:00 ·

#ExitosaPiura | El decano del Colegio de Economistas de Piura, Raúl Martínez Luna, proyecta que la región cerrará el año con una inflación cercana al 5%, superando el promedio nacional del 3.64%. Atribuye esta cifra a los aumentos en los pasajes por las festividades navideñas. Además, advierte que si el Fenómeno El Niño provoca lluvias moderadas o intensas, la inflación podría aumentar en el primer trimestre de 2024 debido a la escasez de alimentos y la posible especulación... Ver más

LOCAL

Especialista advierte que en verano habrá más inflación y escasez de alimentos en Piura

Economista Raúl Martínez indicó que la región Piura cerraría con una inflación del 5%, pero la situación se complicaría en el primer trimestre del 2024.

News Qorilab - Seguir
20 de diciembre a las 14:30 ·

El decano del Colegio de Economistas de Piura, Raúl Martínez Luna, señaló que nuestra región cerraría el año con una inflación aproximada del 5% que será más alta que el promedio nacional (3.64%). Aunque la situación se agravaría el primer trimestre del próximo año
#Noticias #Comparte #Economía #Piura #Piura

NEWS.QORILAB.COM
Especialista advierte que en verano habrá más inflación y escasez de alimentos en Piura - News Qorilab

EXITOSA PIURA

NEWS QORILAB



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA



PONEMOS TU PUBLICIDAD

CONTÁCTANOS
968 228 069



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: secretaria@cepiura.org.pe

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:

GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ

Análisis Económico:

DANIEL GUTIÉRREZ SALDARRIAGA

Diseño y Edición:

MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:

BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO

JOSE LUIS ARELLANO GARCIA

Búscanos en:

