

☎ 968 228 069

🌐 [www.cepiura.org.pe](http://www.cepiura.org.pe)

✉ [secretaria@cepiura.org.pe](mailto:secretaria@cepiura.org.pe)



N°020-2023,

**BOLETÍN,**

**ECONÓMICO**

**15 de diciembre - 2024**



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

# COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



**MANOLO  
MANRIQUE**

DIRECTOR  
ECONOMÍA

**YENY  
CALLE**

DIRECTORA  
ETICA

**GUSTAVO  
MENDOZA**

DIRECTOR  
ACADÉMICO

**VIVIANA  
HOLGUIN**

DIRECTORA  
SECRETARIA

**MARILYN  
PALOMINO**

DIRECTORA  
REL. PÚBLICAS

**KATTY  
VEGAS**

VICE  
DECANA

**RAÚL  
MARTINEZ**

**DECANO  
2023 - 2024**

**MARITERE  
CHERO**

SECRETARIA

**NIDIA  
CORONADO**

VOCAL

**JAVIER  
RAMIREZ**

PRESIDENTE

**CARLOS  
ESPINOZA**

PERSONERO  
LEGAL

**CONSEJO DIRECTIVO**

**CONSEJO FISCALIZACIÓN**

## **01. PRESENTACIÓN**

El presente boletín económico muestra el avance de la economía nacional y regional, así como también el monitoreo de los recursos públicos.

## **02. PALABRAS DEL DECANO**

Navidad y Año Nuevo, será una temporada muy difícil para la mayoría de piuranos y peruanos, pues su poder de compra ha bajado sustancialmente, lo que se refleja en las cifras de consumo del sector privado, donde según el BCRP, este indicador fue de -0.1% el tercer trimestre del 2023

## **03. ACTIVIDAD ECONÓMICA NACIONAL**

En esta sección, se expondrán las expectativas de crecimiento económico en nuestro país. Además, se ofrecerá una visión de otros indicadores macroeconómicos fundamentales, como la inflación, reservas internacionales netas, tipo de cambio, tasa de desempleo y la tasa de interés interbancaria.

## **08. PRODUCCIÓN REGIONAL**

En setiembre, la producción agrícola en Piura registró notables descensos, destacándose las marcadas disminuciones en la producción de maíz amiláceo (86.70%) y el mango (81.80%). Así mismo, la producción de caña de azúcar y uva experimentaron notables aumentos.

## **11 COYUNTURA REGIONAL**

Se muestra como 2 ciudades que fueron afectadas por el FEN del 2017 debido a las lluvias, como son Piura y Tumbes, aún no han utilizado aproximadamente S/49 millones para proyectos de mitigación de desastres naturales.

## **14 GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL**

Se presenta el comportamiento de la inversión pública en sus 3 niveles: nacional, regional y local.

## **19 LA VOZ DEL ECONOMISTA**

"El Papel del Economista en la Innovación y Economía Circular: Recomendaciones para la Campaña Navideña"

# 01 PRESENTACIÓN

El presente Boletín Económico N°020 del Colegio de Economistas de Piura tiene como propósito informar sobre la situación de la actividad económica nacional y regional, así como de la producción regional, comercio exterior y seguimiento a la inversión pública en una coyuntura climatológica compleja que afecta a diversos sectores productivos. También cuenta con un espacio para un artículo de opinión o análisis económico de nuestros colegiados en diversos medios de comunicación.

Es importante precisar que, como institución honorable buscamos siempre la mejora continua y el engrandecimiento, por lo que estará receptiva a los aportes y sugerencias de los colegiados, para así mejorar este boletín elaborado por el equipo de análisis económico del Colegio de Economistas de Piura.

Este boletín como se señaló, será una oportunidad para que nuestros colegiados puedan dar a conocer su opinión y nivel de profesionalismo a nivel regional y nacional, dando así realce y prestigio al Colegio profesional como actor clave para el desarrollo económico y social de la región.

**“Colegio de economistas, contribuyendo con la economía regional”**



# 02 PALABRAS DEL DECANO

Navidad y Año Nuevo, será una temporada muy difícil para la mayoría de piuranos y peruanos, pues su poder de compra ha bajado sustancialmente, lo que se refleja en las cifras de consumo del sector privado, donde según el BCRP, este indicador fue de -0.1% el tercer trimestre del 2023, recordando que el CONSUMO representa el 60% del PBI nacional.

Como colegio de Economistas de Piura, se ha manifestado en diversos medios de comunicación, que se estimaba una caída en las ventas navideñas alrededor del 40%, el día de hoy 15 de diciembre, diario El Correo en su edición periodística, confirma que los comerciantes se encuentran preocupados ya que las ventas habrían caído hasta en 50% en comparación con el año anterior.

El consumidor piurano, lambayecano, peruano, tiene en estos momentos preocupaciones e incertidumbre de lo que pueda venir en el futuro, en el norte, la preocupación más grande es un potencial fenómeno del niño que podría implicar escasez de productos, incremento de precios, especulaciones, falta de ingresos, es por eso que, en el presente, el consumo también se habría retrotraído, pensando en gastar menos hoy y estar preparados para un futuro inmediato, entre otros factores.

Está claro que tiempos navideños y de año nuevo, se convirtieron en tiempos de consumismo más que de unidad, más que agradecer el nacimiento de Jesús nuestro salvador, hoy en día, es el dolor de cabeza de muchos padres y madres de familia el querer satisfacer el pedido de sus pequeños hijos en cuanto a regalos, ropa, aparatos tecnológicos, etc; a causa de endeudamientos y uso excesivo de tarjetas de créditos que pongan en riesgo su precaria economía.

Navidad es tiempo de unidad, es tiempo de agradecer que estaremos reunidos en familia, con salud, agradecidos por la vida, esos conceptos morales del verdadero significado de estas fiestas, nuevamente se deben reforzar y recibir esta noche buena, con el corazón abierto, el nacimiento de nuestro salvador, de quien nos regala penas y alegrías, caídas y levantadas, luchas y regocijos, pero que siempre nos deja una lección de vida, así que recibamos al niño Jesús con todo el amor que se merece, estando juntos y en familia. a es el tiempo, tiempo que en la región Piura más nos faltaba.



**RAÚL VÍCTOR  
MARTÍNEZ LUNA**  
DECANO DEL COLEGIO DE  
ECONOMISTAS DE PIURA



**968 998 572**



**decano@cepiura.org.pe**



**Raul Martinez Luna**



# 03 ACTIVIDAD ECONÓMICA NACIONAL

Las expectativas de crecimiento de la actividad económica del país, ha aumentado en su mayoría y se mantuvo en algunos años para ciertos agentes encuestados (Analistas económicos y Empresas no financieras).

De manera más detallada, las proyecciones de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) en noviembre del 2023 según los analistas y entidades financieras se prevén que estas se encuentren entre un rango de -0.1% y 0.0%. Así mismo, con respecto al 2024 se espera que el crecimiento del PBI esté proyectado entre un 2.0% a un 2.5%. Del mismo modo, en lo que concierne a 2025, según los agentes encuestados, se anticipan un crecimiento entre 2,5% y 3,0%.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS: CRECIMIENTO DEL PBI.			
	Encuesta realizada al:		
	29 Set. 2023	30.Oct.2023	30.Nov.2023
<b>ANALISTAS ECONÓMICOS.</b>			
2023	0,7 %	0,1 %	-0,1 %
2024	2,6 %	2,4 %	2,5 %
2025	3,0 %	3,0 %	3,0 %
<b>SISTEMA FINANCIERO.</b>			
2023	0,6 %	0,3 %	0,0 %
2024	2,2 %	2,0 %	2,0 %
2025	2,7 %	2,8 %	2,5 %
<b>EMPRESAS NO FINANCIERAS.</b>			
2023	1,3 %	1,0 %	1,0 %
2024	2,5 %	2,5 %	2,3 %
2025	3.0 %	3.0 %	3.0 %

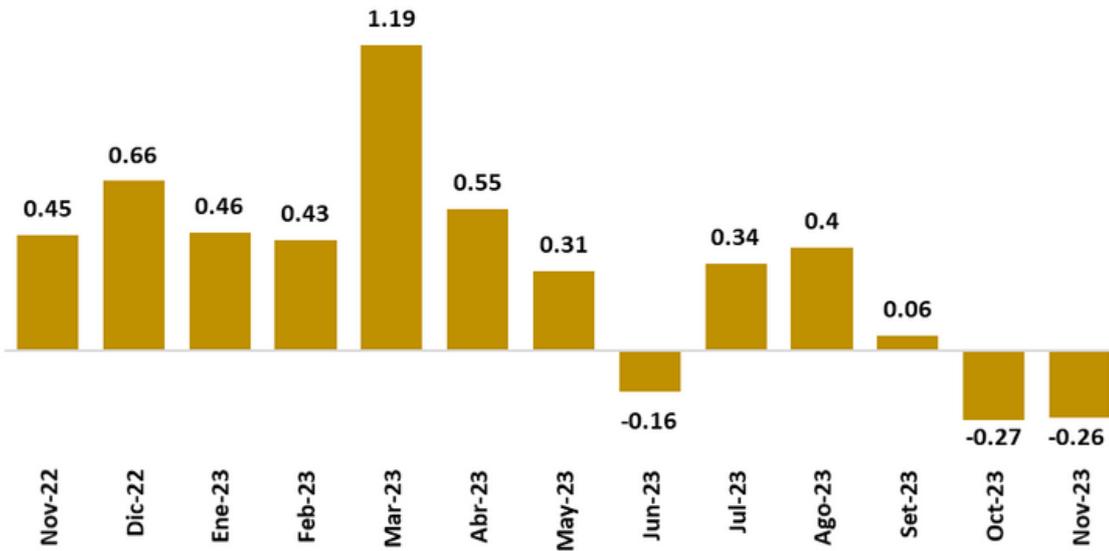
Fuente: BCRP

Por el lado de la inflación, en el mes de noviembre del 2023, se registró una disminución del 0,26% en el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, siendo principalmente influenciada por las divisiones de consumo como Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una baja del 1,39%, Transporte con 0,40%, y en menor medida Comunicaciones con -0,04%.

En contraste, nueve divisiones presentaron tasas positivas, destacándose Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con un incremento del 0,75%, Restaurantes y Hoteles con 0,26%, y otras divisiones como Bienes y Servicios Diversos, Recreación y Cultura, Salud, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar, Prendas de Vestir y Calzado, y Educación, con tasas positivas que oscilaban entre 0,02% y 0,75%.

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL: 2022-2023

(Var. mensual %)



Fuente: INEI.

En lo que respecta a la estructura de la inflación en noviembre a nivel nacional según ciudades, se tiene, que los precios al consumidor experimentaron variaciones negativas en 19 de las 26 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor.

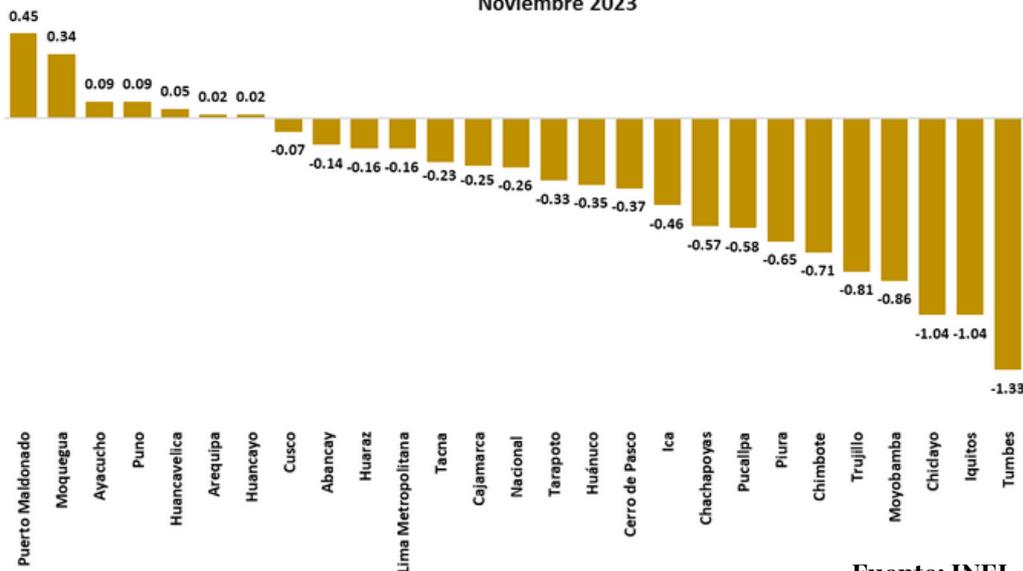
Tumbes, Chiclayo e Iquitos registraron las variaciones más bajas, la primera con -1,33%, y las otras 2 ciudades con -1,04%, respectivamente. Así mismo, también se observó un crecimiento negativo significativo en 6 ciudades, incluyendo Moyobamba, Trujillo, Chimbote, Piura, Pucallpa y Chachapoyas, con variaciones entre -1,00% y -0,50%. Asimismo, diez ciudades, entre ellas el IPC Nacional con -0,26%, experimentaron variaciones en el rango de -0,50% a 0,00%, destacándose Ica, Cerro de Pasco, Huánuco, Tarapoto, Cajamarca, Tacna, Huaraz, Lima Metropolitana, Abancay y Cusco.

En contraste, 7 ciudades mostraron un aumento de precios, siendo Puerto Maldonado, Moquegua, Ayacucho y Puno las que presentaron las alzas más notables.

En términos geográficos, destacó el aumento del empleo en Lima en setiembre.

### VAR.% MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES.

Noviembre 2023

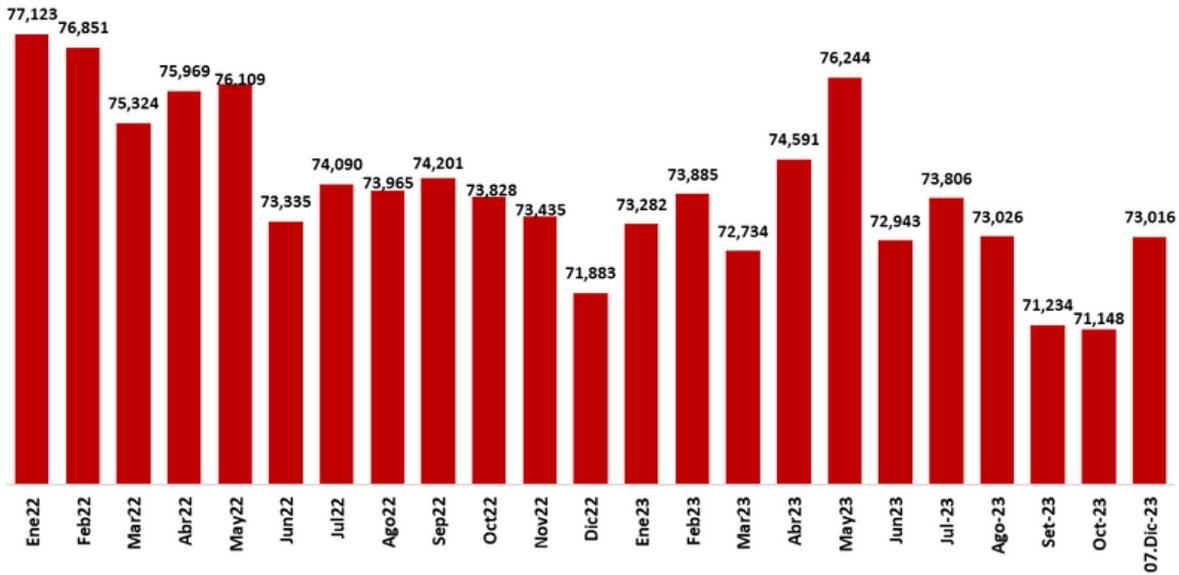


Fuente: INEI.

Por su parte, en lo referente a la política monetaria, las Reservas Internacionales Netas, hasta el 7 de diciembre del 2023, alcanzaron un total de US\$ 73, 016 millones, lo que representó un aumento de US\$ 1 133 millones en comparación con el cierre del año anterior.

Hasta el 6 de diciembre, según un reporte del BCRP, las reservas internacionales, que están constituidas por activos internacionales líquidos, tuvo un nivel actual equivalente a 28% del PBI.

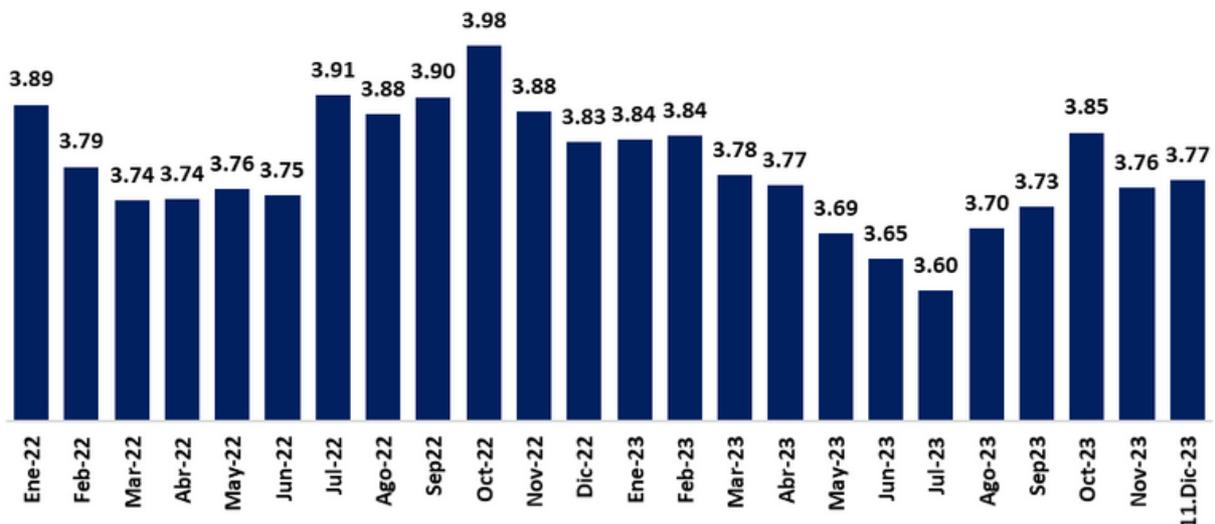
### RESERVAS INTERNACIONALES NETAS (Millones de US\$)



Fuente: BCRP.

Así mismo, el tipo de cambio de venta interbancario, hasta el 11 de diciembre del 2023 concluyó en S/ 3.773 por dólar, lo que representó un aumento de S/ 0.01 por dólar con respecto al cierre del mes de noviembre. Del mismo modo, en referencia con el cierre del año pasado, el sol peruano hasta el 11 de diciembre de este año experimentó una disminución de S/0.06. Las expectativas para el tipo de cambio en todo el mes de noviembre están entre S/ 3,77 y S/ 3,80 por dólar para el cierre de 2023 y se ubican en S/ 3,80 por dólar para fines de 2024. Sin embargo, para el 2025, se espera que el tipo de cambio cierre entre S/ 3,80 y S/ 3,85 por dólar.

### TIPO DE CAMBIO INTERBANCARIO - VENTA. (S/ por US\$)

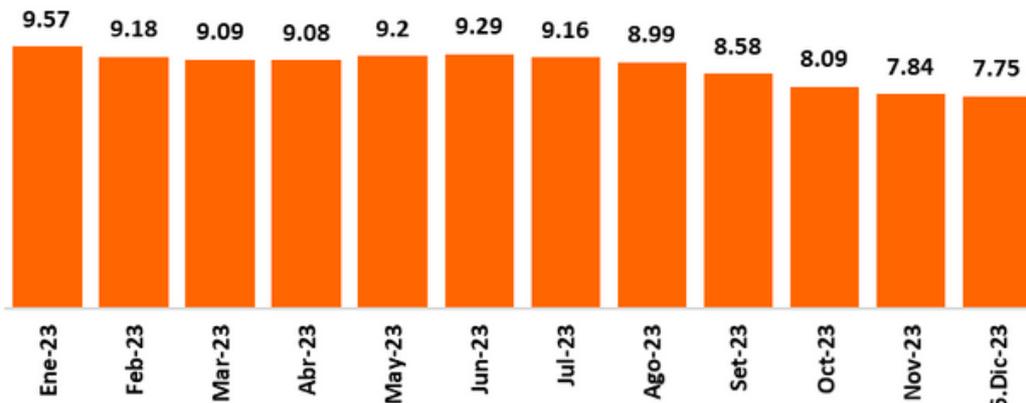


Fuente: BCRP.



La tasa de interés interbancaria promedio en soles fue de 7,00% anual, desde el 30 de noviembre al 6 de diciembre del 2023, mientras que en dólares fue de un 5,50 % anual. Cabe señalar, asimismo que, al 6 de diciembre de este año, la tasa de interés preferencial corporativa a 90 días, destinada a empresas de menor riesgo, fue del 7,75% en soles y del 6,32% anual en dólares.

### TASA DE INTERÉS PREFERENCIAL CORPORATIVA A 90 DÍAS EN SOLES (%).

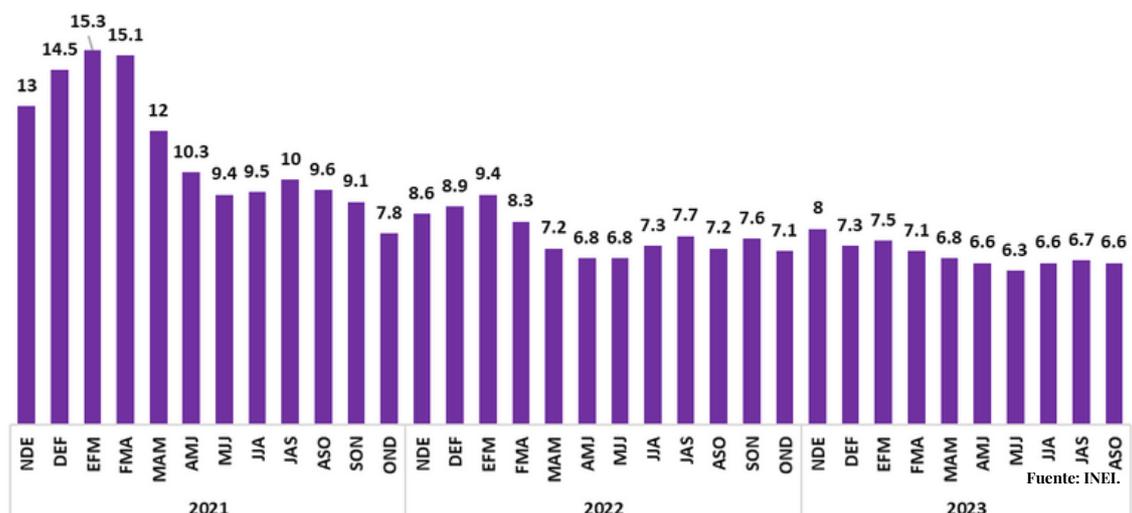


Fuente: BCRP.

En referencia a la tasa de desempleo, se observó, que, para el trimestre móvil, la tasa de desempleo en Lima Metropolitana se situó en un 6,6%. En términos absolutos, se estima que hay 366,700 personas activamente en búsqueda de empleo. En comparación con el mismo trimestre del año 2022, se observa una disminución del 0,6 punto porcentual en la tasa de desempleo (anteriormente 7,2%). Sin embargo, en relación con el mismo trimestre del año 2019, se registró un aumento del 0,2 punto porcentual (anteriormente 6,4%).

Así mismo, de este mismo trimestre, se encontró, que, del total de población desempleada, el 53.1%, lo cual es equivalente a 194 500 son mujeres y el 46.9% son hombre, que representaron 172 100.

### LIMA METROPOLITANA: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO, SEGÚN TRIMESTRES MÓVILES 2019-2023. (%)



Fuente: INEI.



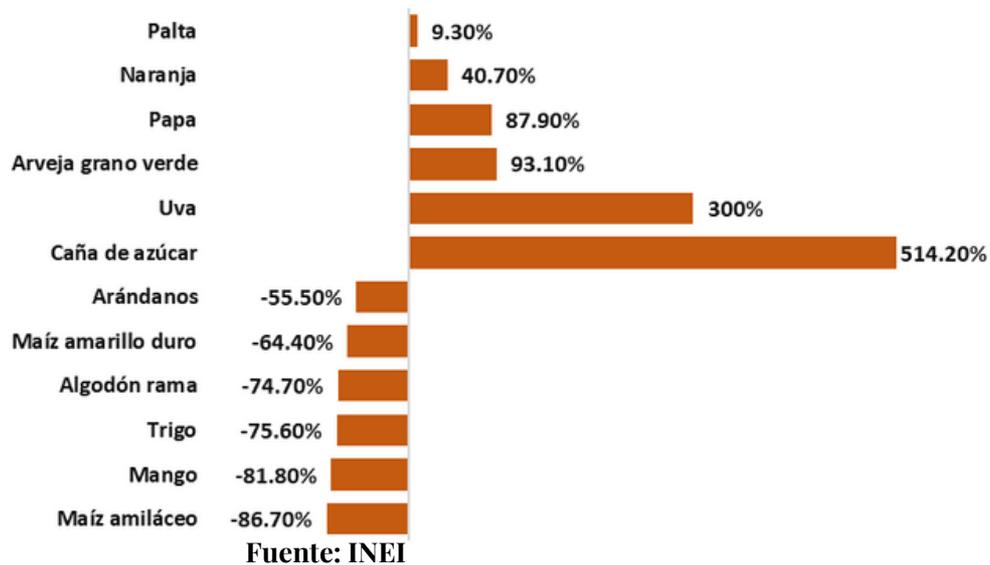
Al 2024 se espera que el crecimiento del PBI esté proyectado entre un 2.0% a un 2.5%. Así mismo, la inflación en noviembre a nivel nacional según ciudades, experimentaron variaciones negativas en 19 de las 26 ciudades donde se calcula el IPC.

# 08 PRODUCCIÓN REGIONAL

En setiembre del 2023, la producción de varios cultivos, como el maíz amiláceo, mango, trigo, algodón rama, maíz amarillo duro y arándanos, experimentaron una disminución significativa en comparación con el mismo mes del año anterior debido a bajas cosechas y a las condiciones térmicas desfavorables. Siendo la de mayor disminución la producción de maíz amiláceo con 86.7%, seguida de la producción de mango con 81.8%.

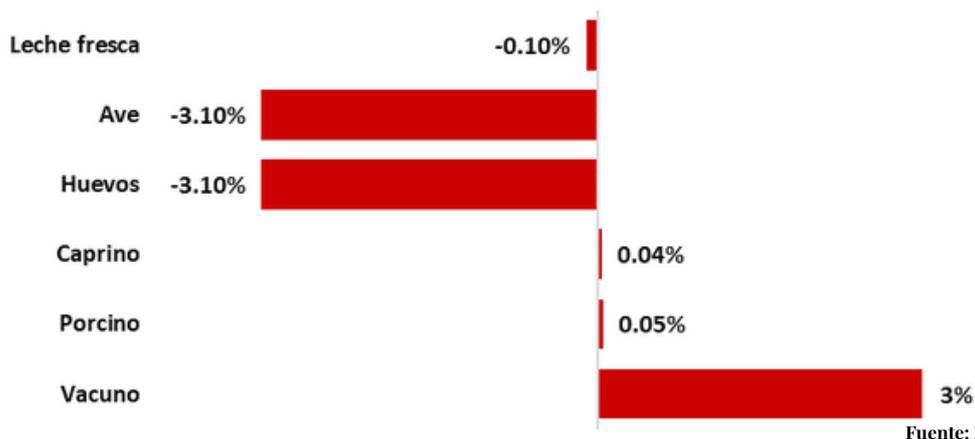
Por otra parte, la producción de caña de azúcar, uva, arveja grano verde, papa, naranja y palta, presentaron aumentos en su producción, en 514.2%, 300%, 93.1%, 87.9% y 40.7% y 9.3%, respectivamente.

## PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (%)



En el subsector pecuario, se observó para el mes de setiembre, un aumento en la producción de vacuno (3.0%), porcino (0.05%), y caprino (0.04%). Sin embargo, la producción de huevos, ave y leche fresca disminuyó.

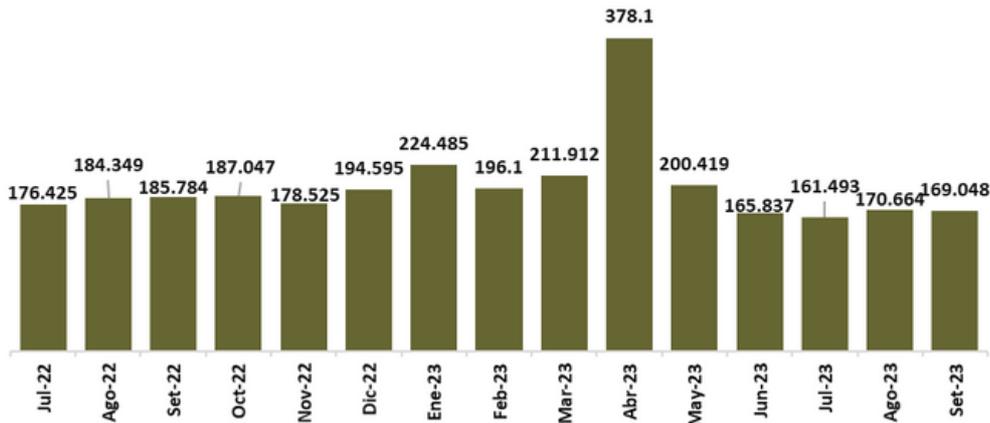
## PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR PECUARIO (%)



Por su parte, el subsector electricidad, en setiembre del 2023, aumentó ligeramente en 0.4% en comparación con el mismo mes del año anterior. Esta evolución positiva, estuvo determinado por la mayor generación de energía de origen térmica e hidráulica.

Los ingresos obtenidos por tributos internos en el mes de setiembre en Piura totalizaron 169 millones 48 mil soles, lo que representó una disminución del 9% en comparación con el mismo mes del año 2022, cuando alcanzaron 185 millones 784 mil soles.

### RECAUDACIÓN TRIBUTOS INTERNOS (en millones de S/.)



Fuente: INEI.

Por otro lado, durante el tercer trimestre de 2023, el 70,1% de la Población en edad de trabajar en la ciudad de Piura está activamente involucrada en el mercado laboral, ya sea como ocupados o buscando activamente empleo. Se destaca una participación más significativa de los hombres en comparación con las mujeres en la fuerza laboral, así como de aquellos que tienen edades comprendidas entre los 25 y 44 años, y de la población con educación superior.

CIUDAD DE PIURA: TASA DE ACTIVIDAD SEGÚN SEXO, GRUPO DE EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO. (%)		
Sexo/Grupo de edad/ Nivel de educación alcanzado.	Tercer Trimestre	
	2022	2023
<b>Total</b>	<b>70,7</b>	<b>70,1</b>
Hombre	79,3	78,3
Mujer	62,7	62,4
<b>Grupo de edad</b>		
De 14 a 24 años	48,6	49,7
De 25 a 44 años	87,6	86,1
De 45 y más años	68,1	67,2
<b>Nivel de educación alcanzado</b>		
Primaria	60,4	57,6
Secundaria	64,6	64,8
Sup. No universitaria	81,2	80,3
Sup. Universitaria	77,9	77,1

Fuente: INEI.





La producción agrícola en Piura hasta setiembre del 2023 experimentó sus mayores caídas en productos como el maíz amiláceo y el mango principalmente con 86.70% y 81.80% respectivamente. La producción de caña de azúcar presentó un aumento significativo y exponencial de 514.20%, seguida de la producción de uva (300%).

# 11 COYUNTURA REGIONAL

## PIURA Y TUMBES “CONTRA EL RELOJ”: AÚN NO EJECUTAN S/ 49 MLLS. CONTRA EL NIÑO Y OTROS DESASTRES.

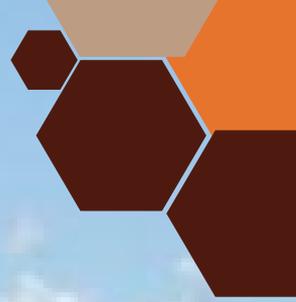
Poniendo el foco en 2 ciudades afectadas por el Fenómeno El Niño (FEN) del 2017 debido a las lluvias, como lo son Piura y Tumbes, se puede decir, que estas se encuentran enfrentando desafíos pendientes. Ambas regiones cuentan con un presupuesto total de S/ 133.1 millones este año para proyectos de mitigación de desastres naturales, sin embargo lo que va de la primera quincena del mes de diciembre con un aproximado de S/ 49 millones aún no ha utilizado. Entre los proyectos planificados, se destaca el mejoramiento del servicio de protección de la poza de disipación del aliviadero de compuertas de la presa Sullana en Piura, con una asignación de S/ 15 millones, habiendo ejecutado el 76.8%. En contraste, la reparación de un dique en el río Piura, con una asignación de S/ 10.5 millones, ha tenido solo un avance del 28.2%. Asimismo, la creación de servicios de protección en riberas del río Charanal, con una asignación de S/ 10.1 millones, ha avanzado un 19.7%.

A pesar de que se anticipa el FEN para el verano, las lluvias ya están afectando la región. En términos de infraestructura, de las 11 alertas de tránsito restringido en Piura, 10 están relacionadas con el bloqueo de carreteras debido a lluvias, huaicos, entre otros, según el informe de la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutrán) a las 10:42 a.m. del 8 de diciembre.

En cuanto a Tumbes, la totalidad de los S/ 16.4 millones asignados para el mejoramiento de servicios operativos o misionales institucionales en las unidades de maquinaria pesada de los gobiernos locales, destinados a la atención de desastres, ya ha sido ejecutada. Sin embargo, en el caso de la mejora de la prestación de servicios del equipo mecánico de la planta de asfalto y agregados del gobierno regional, se ha devengado solo un 3.2% de los S/ 6.9 millones asignados.

Fuente: Diario Gestión





Piura y Tumbes cuentan con un presupuesto total de **S/ 133.1 millones este año** para proyectos de mitigación de desastres naturales, sin embargo, aproximadamente **S/ 49 millones** aún no se han utilizado.



# NUEVO CRÉDITO CT-HIZO

CUMPLE TUS PLANES CON UN CRÉDITO EN CUOTAS BAJITAS,  
MIENTRAS TU CTS CRECE CON UNA TASOTA

CRÉDITO CON TASA ANUAL DE:

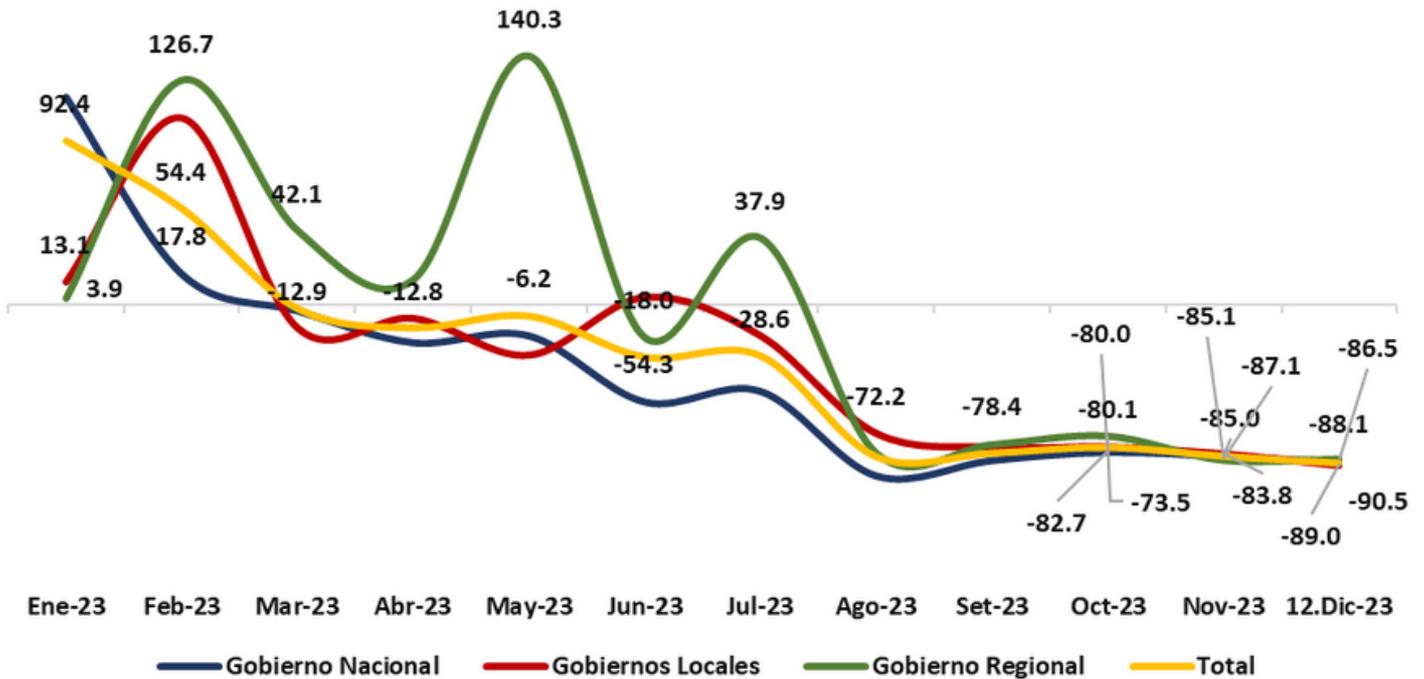
**14** **%**  
TCEA

 CAJA PIURA

# 14 GESTIÓN PÚBLICA Y SOCIAL

Hasta el 12 de diciembre, se ha observado una marcada y preocupante tendencia a la baja en la inversión de carácter público, en sus 3 niveles. En relación con el mismo mes del año previo, la inversión realizada por el gobierno a nivel nacional ha experimentado una importante contracción de 88.1% lo cual denota un claro deterioro en su dinámica. Así mismo, la inversión pública por parte de los entes gubernamentales locales ha registrado una fuerte caída del 90.5%. No obstante, los gobiernos regionales han experimentado también, una disminución del 86.5% en su nivel de inversión.

## COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA (Variación porcentual interanual)



Fuente: MEF - Consulta amigable.  
Última actualización: 12 de diciembre del 2023.



Changes over time



Hasta la última actualización del **12 de diciembre**, la inversión pública cayó drásticamente en sus **3 niveles**: el gobierno central **retrocedió un 88.1%**, el local un **90.5%**, y los gobiernos regionales disminuyeron un **86.5%**.

Por su parte, presentando la clasificación de las municipalidades distritales en la provincia de Piura, junto con el grado de cumplimiento de sus presupuestos hasta inicios de diciembre del 2023, se puede observar, que, el distrito que ostenta el primer puesto con el mayor grado de ejecución presupuestal, es La Arena, con un 81.72%, lo que estaría indicando la eficacia en la administración de los recursos, lo que le ha permitido a su vez, la utilización óptima de 15 millones 527 mil 567 soles de su asignación presupuestaria. En la segunda posición, se encuentra Las Lomas con una ejecución del 66.52%, seguida de Tambogrande con 57.14%.

Por su parte, los distritos de: Castilla, La Unión, El Tallán y Catacaos, manifestaron una ejecución presupuestaria de 52.24%, 52.14%, 51.79% y 48.24% respectivamente.

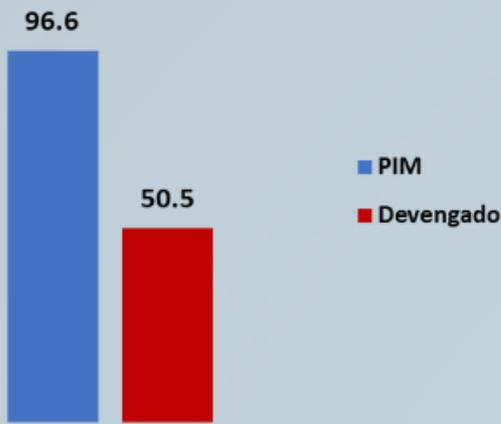
Distritos como Veintiséis de octubre y Cura Mori, presentaron los menores porcentajes en ejecución, con 33.9% y 32.83%, lo que indicaría que todavía enfrentan desafíos en la gestión de los recursos asignados, los cuales, requieren mayor atención y optimización.

Distrito	PIM	Devengado	Avance %
Castilla	96,573,472	50,452,916	52.24%
Veintiséis de Octubre	77,119,030	26,113,256	33.9%
Tambogrande	73,254,564	41,859,728	57.14%
La Unión	55,622,256	29,000,274	52.14%
Catacaos	44,658,036	21,542,507	48.24%
La Arena	19,000,483	15,527,567	81.72%
Las Lomas	15,275,314	10,161,546	66.52%
Cura Mori	17,140,768	5,626,675	32.83%
El Tallán	2,616,172	1,354,806	51.79%

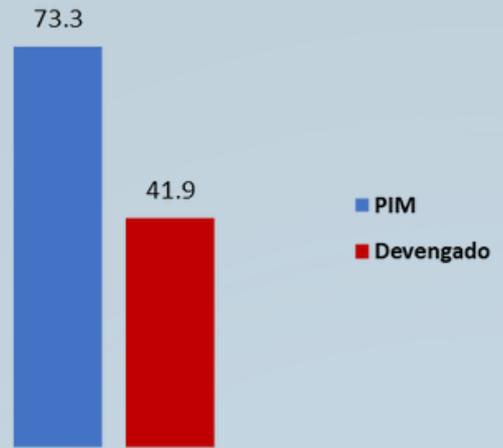
Fuente: MEF - Consulta amigable.  
 Última actualización: 12 de diciembre del 2023.



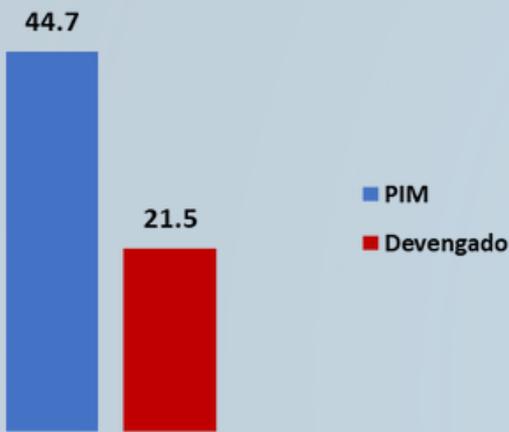
**Municipalidad distrital de Castilla**  
(Inversión en millones de soles)



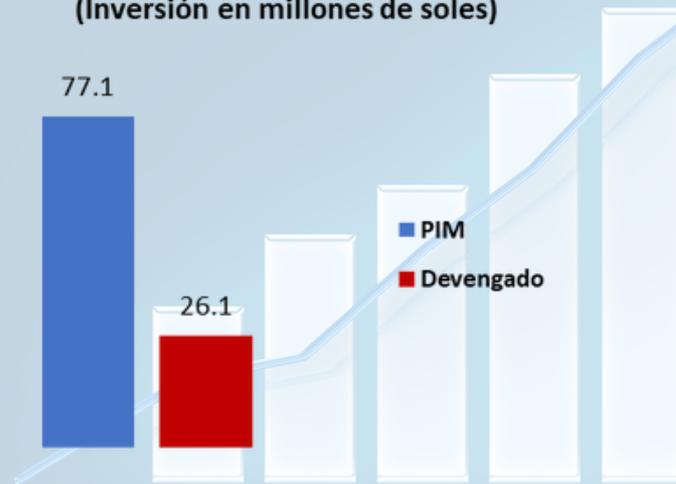
**Municipalidad distrital de Tambogrande**  
(Inversión en millones de soles)



**Municipalidad distrital de Catacaos**  
(Inversión en millones de soles)



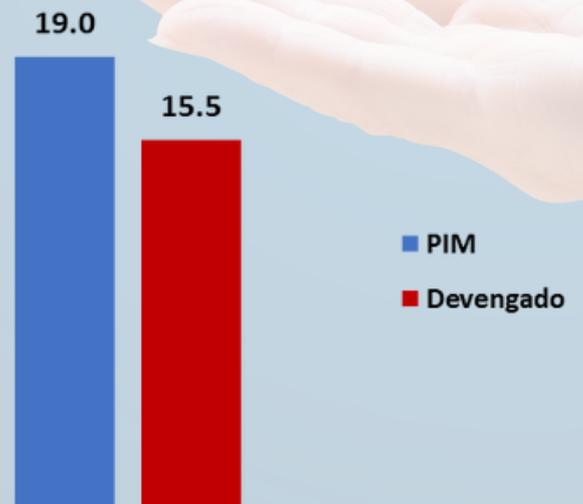
**Municipalidad distrital Veintiséis de Octubre**  
(Inversión en millones de soles)



**Municipalidad distrital de La Unión**  
(Inversión en millones de soles)



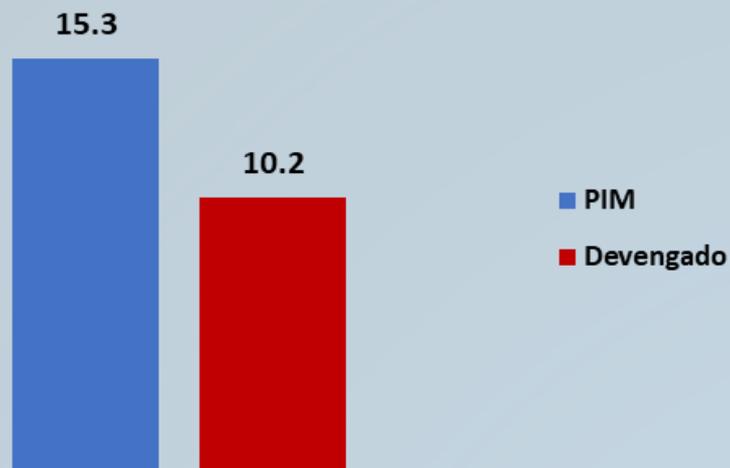
**Municipalidad distrital de La Arena**  
(Inversión en millones de soles)



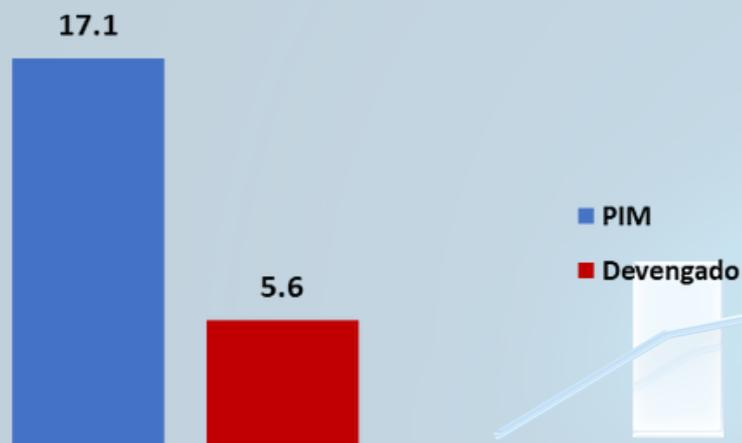
Fuente: MEF - Consulta amigable.  
Última actualización: 29 de noviembre del 2023.



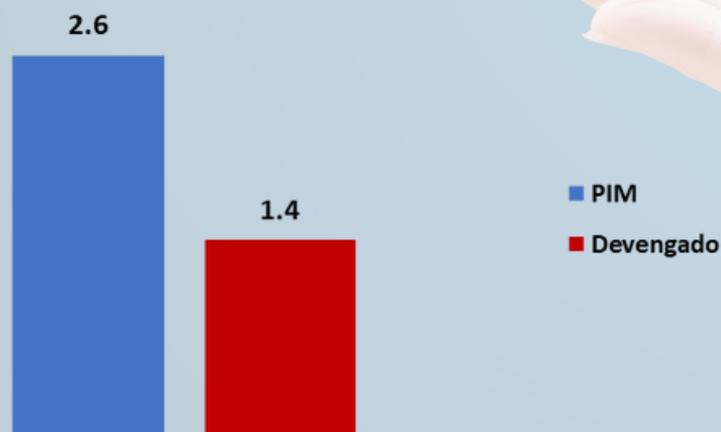
### Municipalidad distrital de Las Lomas (Inversión en millones de soles)



### Municipalidad distrital de Cura Mori (Inversión en millones de soles)



### Municipalidad distrital de El Tallán (Inversión en millones de soles)



Fuente: MEF - Consulta amigable.  
Última actualización: 12 de diciembre del 2023.

# 19 LA VOZ DEL ECONOMISTA

## "El Papel del Economista en la Innovación y Economía Circular: Recomendaciones para la Campaña Navideña"

En el contexto actual, la labor del economista va más allá de analizar cifras y tendencias. En un mundo que demanda soluciones sostenibles, el economista desempeña un papel crucial al fomentar la innovación y promover la economía circular. Este artículo explorará cómo los economistas pueden contribuir al desarrollo económico a través de la innovación y la adopción de prácticas circulares, ofreciendo además recomendaciones específicas para la campaña navideña.

### 1. INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO ECONÓMICO:

El economista tiene la responsabilidad de impulsar la innovación en el ámbito empresarial. Esto implica fomentar la investigación y el desarrollo, así como promover la adopción de tecnologías emergentes. La innovación no solo mejora la eficiencia y la competitividad, sino que también puede tener un impacto positivo en la sostenibilidad.

### 2. ECONOMÍA CIRCULAR:

La economía circular se presenta como un modelo alternativo, en el cual se busca reducir, reutilizar y reciclar los recursos. Los economistas deben abogar por políticas que fomenten la economía circular, ya que esto no solo contribuye a la preservación del medio ambiente, sino que también puede generar oportunidades económicas. La promoción de prácticas sostenibles en los negocios y la concientización sobre la importancia de cerrar los ciclos de producción son aspectos clave.

### 3. RECOMENDACIONES PARA LA CAMPAÑA NAVIDEÑA:

- **Consumo Responsable:** Durante la temporada navideña, la tendencia al consumismo aumenta. Los economistas pueden alentar a la sociedad a practicar un consumo responsable, optando por productos locales y sostenibles. Esto no solo apoya a la economía local, sino que también reduce la huella de carbono asociada con el transporte de mercancías.
- **Promoción de Regalos Sostenibles:** Incentivar el intercambio de regalos sostenibles, como productos reutilizables, artículos reciclados o experiencias en lugar de bienes materiales, contribuye a la economía circular y promueve valores de responsabilidad ambiental.
- **Concienciación sobre Residuos:** Informar a la comunidad sobre la importancia de gestionar adecuadamente los residuos, especialmente durante las festividades, puede tener un impacto significativo. Los economistas pueden colaborar con las autoridades locales para diseñar campañas educativas que fomenten la separación de residuos y el reciclaje.



**ECON. GISELLA GIRÓN**

Directora Ejecutiva CIGA INTERNACIONAL  
y Directora Ejecutiva Cámara Verde LATAM en Perú



# EL COLEGIO DE ECONOMISTAS EN MEDIOS



4 | La Hora local

LA HORA | Piura, viernes 8 de diciembre de 2023

## Ventas en campaña navideña caerían en un 40% por crisis

PROYECTAN ECONOMISTAS. Por crisis económica, ventas de campaña navideña no serían igual que otros años

Por la crisis económica que nos sigue golpeando, la campaña navideña 2023 tendrá una caída de ventas hasta en un 40% a comparación del año pasado, según manifestaron economistas.



**\* OPINA**  
Hilda Alburquerque Labrín, economista

**RECOMENDACIONES**  
Por su parte, la economista Hilda Alburquerque dijo que este año deberían haber mayores gastos, pero lamentablemente tenemos un Fendomeco de El Niño a puertas que podría influir en esos gastos.

Expresó que en estas épocas, lo primero es hacer un presupuesto y no excederse con ese presupuesto para asumir los meses posteriores. Refirió que hay que evitar el uso excesivo de tarjetas de crédito y las compras impulsivas. Indicó que las familias pueden compartir gastos en la celebración navideña con la cual habría un ahorro significativo. Hidalgo dio a conocer que se debe moderar el gasto y "no caer en la tentación de comprar las tarjetas", porque el panorama económico no se ve muy claro. Martínez dijo que se tiene que evitar el sobreencomendamiento, bajando los niveles de consumo.

**LA CAMPAÑA NAVIDEÑA 2023 NO ALCANZARÍA LOS NIVELES DE VENTA DE OTROS AÑOS.**  
Añadió que en estas fechas han disminuido las compras y si se compra, tiene que ser de acuerdo a lo que alcance el bolsillo. "Las familias son conscientes que van a pasar una Navidad más austera a lo que alcance el bolsillo, toda vez que se debe recalcar el significado de la Navidad que no es un tema de consumismo sino de unidad familiar y eso debería prevalecer", agregó.

LOS BILLETEROS SON LOS DE HONOR DE LA CAMPAÑA NAVIDEÑA.

Conecta Piura · Seguir  
6 dic ·

[#EnVivo] Decano del Colegio de Economistas, Raúl Martínez Luna, informa sobre la situac... Ver más

3 11 veces compartido · 58 visualizaciones

Me gusta Comentar Enviar Compartir

## DIARIO LA HORA

## DIALAGOS

Exitosa Piura  
3 d ·

#ExitosaPiura | A falta de 20 días para el cierre del año, la ejecución presupuestaria de las 8 municipalidades provinciales en la región Piura es deficiente, destacando el bajo rendimiento de la Municipalidad Provincial de Sechura, que solo ha ejecutado el 23% de los más de 116 millones asignados.

Otras municipalidades, como Piura, Paita, Ayabaca, y Huancabamba, también presentan ejecuciones por debajo del 60%. El decano del Colegio de Economistas de Piura, Raúl Martínez Luna, sugiere evaluar las licitaciones y razones detrás del bajo avance, señalando que municipios como Sechura deberían ser penalizados por su lentitud en la ejecución. Martínez destaca la importancia de una mayor ejecución presupuestaria para dinamizar el empleo y el consumo en la región.

#RadioExitosa: 104.1 F.M  
ExitosaTV: 45 señal abierta  
Whatsapp : 934983220

EL SECTOR MINERO REPRESENTA EL 11.3 % DEL PBI NACIONAL

## EXITOSA PIURA

## PIURA OPINA



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA



# PONEMOS TU PUBLICIDAD

**CONTÁCTANOS**  
**968 228 069**



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



# COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: [secretaria@cepiura.org.pe](mailto:secretaria@cepiura.org.pe)

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:

**GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ**

Análisis Económico:

**DANIEL GUTIÉRREZ SALDARRIAGA**

Diseño y Edición:

**MANUEL CASTILLO JARA**

Equipo de investigación:

**BRIGITT PAOLA DUVAL AGURTO**

**JOSE LUIS ARELLANO GARCIA**

Búscanos en:

