

NOTA INFORMATIVA

N°022-2023

**AUGE COMERCIAL EN ABRIL DE 2023: DINAMISMO Y
TRANSFORMACIÓN EN EL PANORAMA ECONÓMICO**

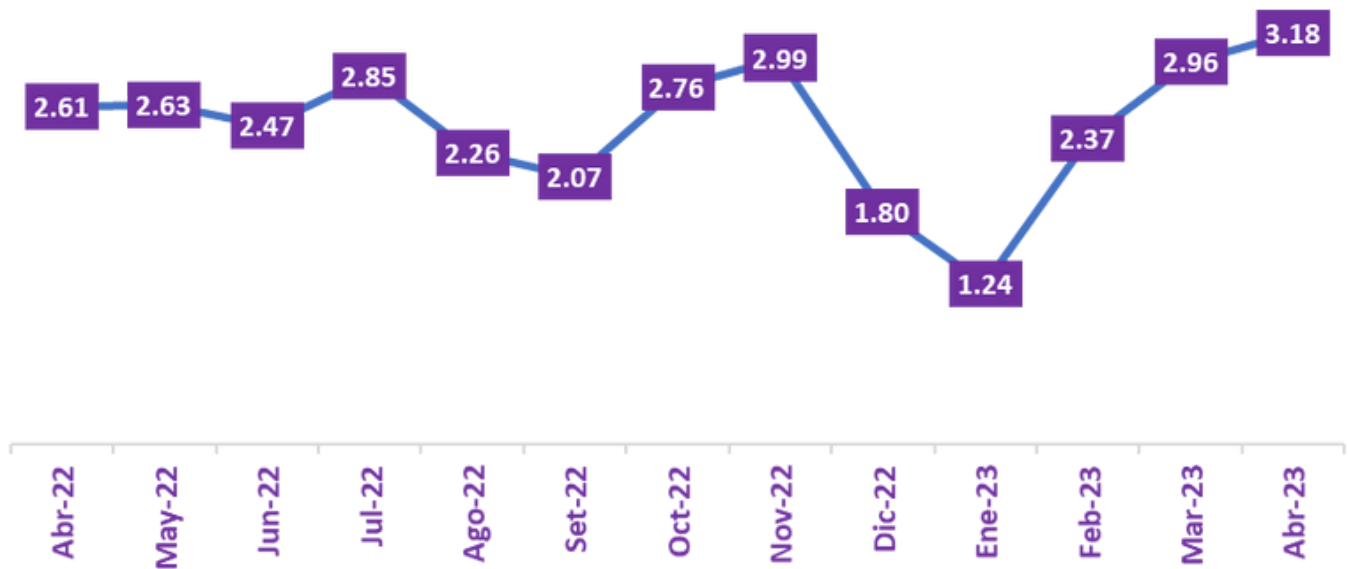
28 - 06 - 2023



AUGE COMERCIAL EN ABRIL DE 2023: DINAMISMO Y TRANSFORMACIÓN EN EL PANORAMA ECONÓMICO

En abril de 2023, el crecimiento del sector comercio en un 3,18% respecto al mismo mes del año anterior reflejó un panorama económico alentador y reveló indicios de una recuperación sólida. Este desempeño alentador fue impulsado por diversos factores, como el dinamismo en el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio automotriz. Mientras las actividades económicas del país se encaminaban hacia una notable recuperación, estas ramas del sector comercial se erigieron como pilares clave, desatando un efecto dominó en el panorama económico general.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SECTOR COMERCIO (Variación porcentual)



Fuente: INEI



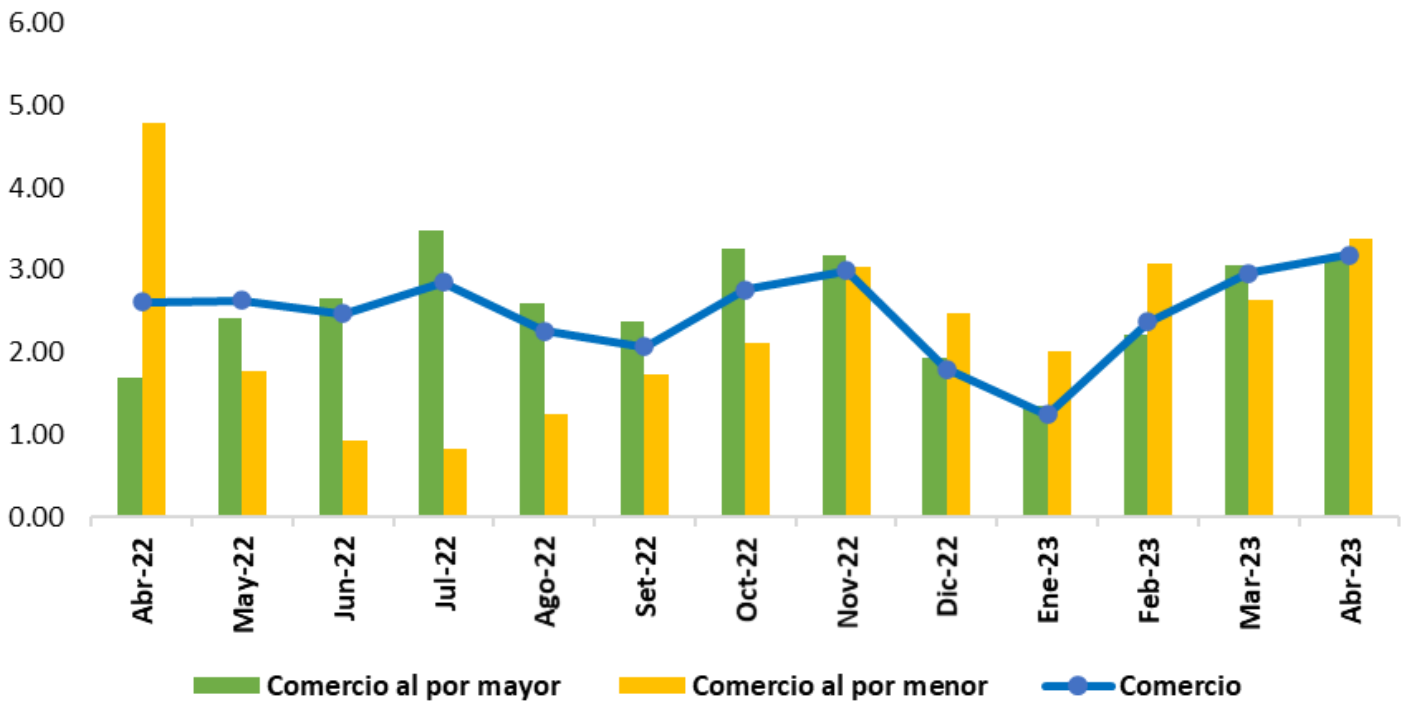
El comercio al por mayor, en particular, experimentó un impresionante crecimiento del 3,17%, gracias a la venta de una amplia gama de maquinaria y equipo. El florecimiento de proyectos público-privados en sectores cruciales como saneamiento, salud, minería e industria impulsó la demanda de equipos de refrigeración, motores, bombas, compresoras y repuestos para maquinaria pesada. Asimismo, la maquinaria de rehabilitación física se convirtió en un recurso esencial para atender las necesidades crecientes en dichos sectores. Este auge en el comercio al por mayor también se vio respaldado por el incremento en la venta de combustibles y productos conexos, así como por la mayor demanda de grasas, lubricantes y aceites, elementos indispensables para el funcionamiento óptimo de diversas industrias.

El comercio al por menor, por su parte, emergió como otro pilar sólido de crecimiento económico, registrando un aumento del 3,37%. Esta tendencia ascendente se atribuyó en gran medida a la creciente venta de combustible para vehículos automotores, en perfecta sintonía con el crecimiento del parque automotor y la apertura de nuevas estaciones de servicio. Además, la inauguración de locales comerciales a lo largo y ancho del país impulsó la demanda de productos farmacéuticos, cosméticos, artículos de tocador y una amplia variedad de productos especializados en almacenes. La creciente adopción de tecnología también desempeñó un papel importante, ya que la venta de computadoras, periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicación experimentó un aumento significativo.



SECTOR COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR

(Variación porcentual)

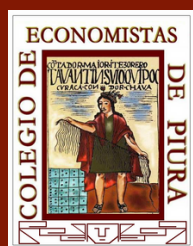


Fuente: INEI

Estos resultados positivos en el sector comercio reflejan una recuperación económica en curso y sugieren un aumento en la confianza del consumidor y la inversión empresarial. Sin embargo, es importante continuar monitoreando y adaptándose a los cambios en las preferencias de los consumidores y las condiciones del mercado. La inversión en innovación, tecnología y desarrollo de capacidades seguirá siendo clave para mantener la competitividad y el crecimiento sostenible en el sector comercio.



“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: economistaspiura72@yahoo.es

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:

GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ

Análisis Económico:

DANIEL GUTIÉRREZ SALDARRIAGA

Diseño y Edición:

MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:

LUCÍA QUINTANA PALACIOS

FERNANDA RAMÍREZ MARCIALES

Búscanos en:

