



NOTA INFORMATIVA

N°002-2023



POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS

- Estructura productiva

Piura aporta el 4,4% a la producción nacional, según indica el INEI. En la estructura productiva de la región Piura, el sector servicios el que más peso tiene, integrándolo principalmente las actividades de comercio, transporte, alojamiento, entre otros, seguido de la industria manufacturera que representa el 12,3% del PBI departamental.

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES DE PIURA

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2007		2021	
	Miles de soles	Porcentaje %	Miles de soles	Porcentaje %
Sector servicios*	S/ 5,329,660.00	42.1	S/ 9,736,337.00	46.7
Manufactura	S/ 2,195,326.00	17.4	S/ 2,564,278.00	12.3
Construcción	S/ 650,236.00	5.1	S/ 2,514,360.00	12.0
Agropecuaria	S/ 1,081,344.00	8.5	S/ 2,022,850.00	9.7
Minería	S/ 2,207,152.00	17.4	S/ 1,768,410.00	8.5
Adm. y Defensa	S/ 638,407.00	5.0	S/ 1,338,563.00	6.4
Pesca	S/ 343,842.00	2.7	S/ 511,549.00	2.5
Electricidad y Agua	S/ 205,753.00	1.6	S/ 414,031.00	2.0
Total	S/ 12,651,720.00	100	S/ 20,870,378.00	100.0

* Incluye: comercio, transporte, comunicaciones, hospedaje, restaurantes y otros.

Fuente: INEI, PBI por Departamentos

Las actividades extractivas también tienen un porcentaje considerablemente, para empezar el sector agropecuario que incluye las actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura representa el 10,0% en la producción departamental exceptuando la pesca con su participación del 2,0%.



● **SECTOR AGROPECUARIO**

La actividad agropecuaria de Piura representó el 9,7% del PBI regional del 2021, registrando una menor producción de caña de azúcar, mango, piquillo, plátano y carne de aves. Sin embargo, también se registra que la producción de arroz cáscara se posicionó como el cultivo agropecuario más importante de la región. Piura, dispone de 244 mil hectáreas de tierras de alta calidad, de las cuales se utilizan alrededor de 185 mil hectáreas anuales. Esta actividad es generadora de empleo y se estima que ocupa directamente a cuatro de cada diez personas de la PEA departamental. No obstante, el mayor problema de esta actividad es que el 92,8% de las unidades agropecuarias tienen menos de 10 hectáreas de extensión.

● **SECTOR PESCA**

Piura es una de las principales zonas pesqueras del país, con una participación del 26,0% en la producción pesquera nacional durante el periodo 2007-2017. Ya en el 2022, según el INEI, la participación de este sector en el PBI regional se mantuvo, se registró mayor desembarque de especies para congelados y conservas, a su vez hubo una menor actividad del sector destinada al consumo humano directo e indirecto. La pesca se caracteriza por ser una actividad afectada no sólo por factores climáticos o ambientales como el Fenómeno El Niño, sobre enfriamiento de las aguas marinas, sino también, por las vedas que se establecen para favorecer el ciclo reproductivo de especies como anchoveta o secuelas de la depredación en épocas pasadas, como en el caso de la merluza.



● **SECTOR MINERÍA**

La región Piura, por su configuración topográfica y geológica, ha dotado de una importante riqueza minera, constituida por minerales metálicos y no metálicos. Los principales recursos metalíferos que dispone el departamento de Piura son: Cobre, Plomo, Zinc, Oro, entre otros.

Según el BCRP, los fosfatos naturales constituyen como el quinto producto más importante en la cartera exportable de Piura, alcanzando envíos del orden de US\$ 199 millones en 2020, siendo la principal exportadora la Compañía minera Miski Mayo. Durante los últimos cinco años los principales destinos de exportación fueron: Estados Unidos (52,8%), Brasil (24,8%), India (8,3%), Argentina (7,1%), entre otros.

● **SECTOR MANUFACTURA**

En 2020, Piura fue la sexta región con mayor producción industrial del país, con el 3,8% de la manufactura nacional. El primer lugar lo ocupa Lima, seguida de Moquegua, La Libertad, Ica e Arequipa. La actividad manufacturera es el segundo sector más importante en la región, con una participación del 12,0%, en la estructura productiva de Piura 2022. Las ramas industriales predominantes son las de derivados de petróleo, derivados pesqueros y arroz pilado.

● **SECTOR TERCIARIO**

El sector servicios constituye como la principal actividad económica regional pues en promedio tiene una gran proporción de la producción de Piura durante la última década. En este sector se involucra las actividades de comercio, transporte y comunicaciones, hospedaje, restaurantes y otros.



● SECTOR TURISMO

El turismo constituye una actividad importante y con mucho potencial en la región de Piura, sobre todo si se les da impulso a circuitos turísticos con Tumbes y Lambayeque, y con provincias del sur de Ecuador como Loja, Cuenca y Macará. En Piura, su producto turístico más conocido y promocionado es el de las playas, donde destaca Máncora como ícono principal, aun cuando también asoma como posibilidad interesante el turismo esotérico de las Huaringas (Huancabamba) y el turismo ecológico como la ruta de avistamiento de aves en El Angolo.

Otros atractivos importantes son: las Ruinas de Aypate, Piura La Vieja, la artesanía y filigrana de Catacaos y Chulucanas (producto bandera del Perú) y la gastronomía regional.



OPINIÓN PÚBLICA



Econ. Maritere Chero

Para secretaria del Consejo de Fiscalización CPEP, Maritere Chero, precisó que, Piura es una de las regiones del norte que cuenta con recursos naturales, culturales que debería potenciarse con las políticas de estrategias para la promover nuevas oportunidades como clúster en el sector agrario para el plátano, limón entre otros frutales como la siembra del arándano y la papa en las provincias de Sullana y Piura.

En cuanto, las demás provincias como Talara, Paita, se desarrolla el turismo por la presencia de playas, embargo carece de infraestructura turística y de seguridad ciudadana. En las provincias de Ayabaca, Huancabamba y Morropón también debería desarrollar el turismo rural y potenciar las cadenas productivas del café u otros productos banderas cada una.

Finalmente, la provincia de Sechura tiene el producto de índole internacional como la Concha abanico que hoy en día se importa a mercados internacionales sin valor agregado. Carece la falta de capacitación como la ejecución de proyectos de innovación. Asimismo, se tiene el desierto y playas en el cual se puede potenciar el turismo en la zona mediante la captación de inversionista.

Por lo expuesto es necesario que toda provincia cuente primero con la infraestructura adecuada y con los básicos para la fomentación de clúster en cada provincia, para la incentivación de la economía como toda inversión privada coadyuva a la generación de fuentes de empleo, como también el desarrollo local.

“Piura es una de las regiones del norte que cuenta con recursos naturales, culturales que debería potenciarse con las políticas de estrategias para la promover nuevas oportunidades como clúster en el sector agrario para el plátano, limón entre otros frutales como la siembra del arándano y la papa en las provincias de Sullana y Piura”.





JAVIER ABUGATTÁS FATULE

PRESIDENTE DEL CEPLAN

“Los productos agropecuarios potenciales cobran mayor relevancia en zonas rurales, donde la actividad predominante es la pequeña agricultura familiar, que no tiene un buen acceso a los mercados y que requiere de apuestas productivas que fortalezcan el tejido empresarial, el desarrollo de una infraestructura logística competitiva y una red de proveedores que se puedan incorporar en la cadena de valor, que redunde en mayor empleo y bienestar para la población”



“COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTRIBUYENDO CON LA ECONOMÍA REGIONAL”



COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PIURA

Correo: economistaspiura72@yahoo.es

Dirección: Calle Arequipa 642 Piso N°2 Plaza Fuerte - Piura

Director Académico y Estudios Económicos:

GUSTAVO MENDOZA RODRÍGUEZ

Análisis Económico:

DANIEL GUTIÉRREZ SALDARRIAGA

Diseño y Edición:

MANUEL CASTILLO JARA

Equipo de investigación:

LUCÍA QUINTANA PALACIOS

FERNANDA RAMÍREZ MARCIALES

Búscanos en:

